

Fundacja PricewaterhouseCoopers „Podaruj siebie”

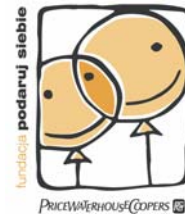
REGULAMIN KONKURSU NA PROGRAMY INTEGRACJI SPOŁECZNEJ

§ 1

1. Biorąc udział w konkursie organizacja pożytku publicznego wyraża zgodę na treść poniższego regulaminu.
2. Organizatorem konkursu (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Fundacja PricewaterhouseCoopers z siedzibą w Warszawie, przy Alei Armii Ludowej 14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, pod numerem KRS 234238.

§ 2

1. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie wzorcowych programów integracji społecznej. Za wzorcowe programy uznajemy:
 - a. Lokalne systemy pomocy psychologiczno-społecznej dziecku i rodzinie wykluczonej społecznie (zagrożonych przez przestępczość, uzależnienia, także dzieci narażone na perspektywę oddzielenia od rodziny i odesłania do domu dziecka).
 - b. Prowadzenie szkoleń zawodowych (treningi/warsztaty) w zakresie środowiskowych form pracy z dzieckiem i rodziną wykluczoną społecznie, jeżeli odbiorcami szkoleń są: studenci kierunków społecznych, pracownicy organizacji pozarządowych, pracownicy pomocy społecznej, kurateli sądowej, świetlic, klubów, ognisk wychowawczych, poradni, szkół, ośrodków uzależnień, ośrodków terapeutycznych, domów dziecka, zakładów wychowawczych i poprawczych, ośrodków kuratorskich.
 - c. Prowadzenie szkoleń, poprzez terminowanie (praktyki, konsultacje), dotyczących pracy środowiskowej oraz pracy z rodziną dla kadr organizacji pozarządowych i publicznych ośrodków pomocy świadczących pomoc dziecku i rodzinie wykluczonej społecznie.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie organizacje pożytku publicznego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału zwłaszcza, nie będące organizacjami pożytku publicznego:
 - osoby fizyczne;



- organizacje religijne i polityczne;
- podmioty działające w celach komercyjnych.

§ 3

Kryteriami przyznawania przez organizatora grantów są:

- efektywność programu,
- innowacyjność programu,
- kompleksowość i wieloaspektowość programu.

§ 4

Zasady ubiegania się o granty:

1. W Konkursie o granty mogą ubiegać się organizacje realizujące programy planowane na okres od 1 lipca 2007 roku do 30 listopada 2007 roku.
2. Wnioski o granty należy przygotować na specjalnym formularzu, dostępnym na stronie internetowej Fundacji PwC „Podaruj sobie” - www.pwc.com/pl/fundacja. Wnioski przesłane na innym formularzu nie będą rozpatrywane.
3. Organizacja ubiegającą się o grant musi zapewnić we własnym zakresie wkład finansowy do programu, o równowartości 10% wnioskowanej kwoty.
4. Organizacja może składać tylko jeden wniosek o dotację.
5. Do wniosku należy dołączyć:
 - a) Kopię aktualnego wypisu z rejestru (do 6-ciu miesięcy od daty wystawienia) oraz statut organizacji (lub równoważny dokument),
 - b) Ostatnie sprawozdanie z działalności (lub informację, że organizacja nie miała obowiązku jego sporządzenia),
 - c) Ostatnie sprawozdanie finansowe (lub informację, że organizacja nie miała obowiązku jego sporządzenia).
6. Wnioski można nadsyłać tylko drogą pocztową, do dnia 11 maja 2007 roku włącznie (decyduje data stempla pocztowego).
7. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie listy nagrodzonych programów nastąpi 11 czerwca 2007 roku. Lista nagrodzonych programów zostanie opublikowana na stronie internetowej Fundacji PwC (www.pwc.com/pl/fundacja).



§ 5

1. Komisja Grantowa wybierze spośród nadesłanych zgłoszeń 5 najlepszych programów.
2. Decyzje Komisji Grantowej są ostateczne, nieodwołalne i nie wymagają uzasadnienia.
3. Wysokość grantu przyznanego jednej organizacji wynosi do 20.000 zł.
4. Przewidywana łączna pula grantów wynosi do 100.000 zł.

§ 6

Zasady wypłaty i wykorzystania grantów:

1. Przed rozpoczęciem programu wybrana organizacja otrzyma 80% grantu w formie zaliczki.
2. Do 21 grudnia 2007 roku włącznie, organizacja zobowiązana jest dostarczyć pełne sprawozdanie merytoryczne i finansowe z przeprowadzonych w ramach programu działań. Jako załącznik do ww. sprawozdań należy przesłać pełną dokumentację finansową, potwierdzoną kopiami faktur, rachunków, umów, itp., potwierdzającą poniesione koszty. Na żądanie Fundacji PwC organizacja zobowiązana jest także do przedstawienia oryginałów ww. dokumentacji finansowej. Fundacja nie akceptuje oświadczeń dotyczących poniesionych kosztów. Nie wykonanie powyższych obowiązków będzie powodowało konieczność zwrotu otrzymanego grantu.
3. Po sprawdzeniu pełnego sprawozdania finansowego i merytorycznego z przeprowadzonych działań i weryfikacji wykorzystanego budżetu, organizacja otrzyma pozostałe 20 % grantu. Całkowity budżet programu musi uwzględniać równowartość 10% wkładu własnego.
3. Koszty uznane przez Fundację PwC za nieuzasadnione charakterem programu nie będą pokrywane przez Fundację. Zostaną one potrącone z pozostającej do przekazania 20%-owej części grantu, a w przypadku, gdy nieuzasadnione (odrzucone) wydatki będą większe, kwota 20% grantu nie będzie przekazana, a nadwyżka musi być zwrócona przez beneficjenta grantu do 29 lutego 2008 roku. Zmiany pomiędzy pozycjami budżetu po podpisaniu umowy dotacji mogą mieć miejsce tylko w przypadku przesunięć nie przekraczających 1.000 zł.
6. W przypadku wydatków beneficjenta nie mieszczących się w budżecie lub nieuzasadnionych charakterem programu, beneficjent zobowiązany jest pokryć je samodzielnie.
7. Dotacje przekazywane będą tylko przelewem, na wskazane konto bankowe nagrodzonej organizacji.



8. W przypadku niezrealizowania programu w terminie do 30 listopada 2007 roku podmiot, który otrzymał grant zobowiązany jest do zwrotu pełnej jego kwoty w terminie do 28 lutego 2008 roku.
9. W przypadku niewykorzystania pełnej kwoty grantu w terminie do 30 listopada 2007 roku, beneficjent zobowiązany jest do zwrotu niewykorzystanej części na konto Fundacji PwC, w terminie do 28 lutego 2008 roku.
10. Warunkiem przekazania przyznanej kwoty grantu jest wcześniejsze podpisanie umowy o dotację przez przedstawiciela beneficjenta grantu.

§ 7

1. Powyższy regulamin został podany do wiadomości potencjalnych uczestników Konkursu poprzez zamieszczenie na stronie www.pwc.com/pl/fundacja
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany powyższego regulaminu zwłaszcza, jeśli będzie to wynikało z braku wystarczającej liczby zgłoszonych programów, spełniających warunki określone w regulaminie lub trudności organizacyjnych.
3. Wszelkie materiały związane z Konkursem, przekazane organizatorowi przez uczestników nie podlegają zwrotowi.