

# Pianificare le Operations

Unitamente a quelli di gestione della visibilità lungo la supply chain, i processi di pianificazione sono la linfa vitale dei sistemi di Operations Management.

Dai processi di pianificazione aggregata (Sales & Operations Planning) fino a quelli di schedulazione di dettaglio, dalla pianificazione delle vendite a quella dei fornitori, un processo integrato e correttamente strutturato nelle sue componenti consente la sistematica armonizzazione dei piani operativi aziendali ed allinea l'intera organizzazione attorno ad un set unico e condiviso di "numeri" che governano le attività operative.

Senza pianificazione non può esistere controllo, e senza controllo non esiste miglioramento.

Quanto più le Operations diventano globali, tanto più il ruolo dei processi di pianificazione integrata diventa cruciale. Aumenta anche in modo più che proporzionale la loro complessità, sino al punto di renderli ingovernabili se non adeguatamente strutturati e resi modulari.

## *I nostri servizi*

### *Sales & Operations Planning*

- *S&OP Target setting*
- *S&OP process design & implementation*
- *S&OP integration / Global S&OP*
- *Buy-in, communication and change management*

### *Demand & Distribution Planning*

- *Forecasting process design & implementation*
- *Distribution process design & implementation*
- *S&OP and Master Planning integration*
- *Downstream collaboration integration*
- *Buy-in, communication and change management*

### *Master & Materials Planning*

- *M&M process design & implementation*
- *Capacity planning design & implementation*
- *Detailed scheduling integration*
- *Upstream collaboration integration*
- *Buy-in, communication and change management*

### *Detailed Scheduling*

- *Detailed scheduling design & implementation*
- *M&M integration*
- *Shop Floor Control integration*
- *Buy-in, communication and change management*

***Ivan Lavatelli***

**Partner | Operations**

+39 348 2298 332

ivan.lavatelli@pwc.com