

---

**Пресс-релиз**

**Дата** **17 ноября 2022-го года**

**Контактные данные** **Айсель Сулейманова**

Руководитель по Маркетингу, коммуникациям и развитию бизнеса,

филиал компании PwC в Азербайджане

Тел: +994124972515

Э-почта: [aysel.suleymanova@pwc.com](mailto:aysel.suleymanova@pwc.com)

---

**Страница**

**1**

---

## **Мовлан Пашаев выступил на первом Бакинском международном саммите руководителей местных и международных компаний**

Мовлан Пашаев, управляющий партнер PwC в Азербайджане, принял участие в проведении обсуждений на первом Бакинском международном саммите руководителей местных и международных компаний. Саммит состоялся 15 ноября в отеле Marriott Boulevard.

Темой мероприятия стал «Новый потребительский ландшафт: изменения в поведении, формирующие стратегии и опыт клиентов», по поводу чего поделились своими мыслями Саваш Узан – главный исполнительный директор “Azersun Holding”, Рена Мамедова – генеральный директор Coca-Cola Bottlers Azerbaijan и Кянат Табасаранский – глава Smart Solutions Group.

Мовлан высказал свое мнение по поводу изменения рынков и клиентов в регионе, а также рассказал о том, как PwC реагирует на новые реалии. Он также коснулся последних инновационных подходов и ожиданий современного лидерства.

«После технологических изменений, наблюдающихся на протяжении десятилетий, организации столкнулись с новой волной перемен и переосмысливают устаревшие представления об основных факторах спроса: цене, качестве и удобстве. Ожидания потребителей меняются по мере инфляции, возникновения препятствий в цепочке поставок, повышения осведомленности и активности в отношении экологических, социальных и управлеченческих вопросов (ESG). Кроме того, возможность рецессии влияет на доступность, конкуренцию и ценности», — отметил Мовлан.

Саммит стал первым мероприятием для руководителей, на котором собрались местные и международные руководители, должностные лица государственных учреждений и предприниматели с целью обмена передовым опытом посредством диалогов, обсуждений и обмена идеями о мегатенденциях, людях, поведении потребителей, инновациях и ускорении развития технологий.



*At PwC, our purpose is to build trust in society and solve important problems of our clients. We achieve this by offering client centric solutions in tax, legal, assurance and advisory from strategy through execution. Over 130 professionals from 4 countries working in PwC Azerbaijan share their thinking, values, experience and solutions to develop fresh perspectives and practical advice for our clients. We are a network of firms in 156 countries with more than 284,258 people who are committed to delivering quality in assurance, advisory and tax services. Find out more and tell us what matters to you by visiting us at [www.pwc.com/az](http://www.pwc.com/az)*