



Un repaso a las buenas prácticas en Reportes de Sostenibilidad



Sostenibilidad y Cambio Climático

1

¿Cómo se alinea la estrategia de sostenibilidad con el Propósito de la organización?

¿Cómo se alinea la estrategia de sostenibilidad con el Propósito de la organización?

	Perspectiva de la organización	Propósito	Estrategia
¿Qué?	Proporciona una perspectiva de las actividades relevantes de la organización y su entorno.	Comunicar un Propósito claro y conciso que explique la razón de ser de la organización, más allá del rendimiento financiero.	Describe cómo se implementa la sostenibilidad en su estrategia corporativa y cómo se refleja en el negocio.
¿Por qué?	Ayuda al lector a orientarse sobre su estrategia de sostenibilidad respecto a la de la competencia, aclarando los alcances y cobertura.	Demostrará al lector por qué existe su negocio y qué busca lograr, transmitiendo la identificación con su trabajo.	Demostrará al lector que la sostenibilidad no es sólo un complemento de su organización y es parte fundamental en el desarrollo de esta.

2

¿Cómo defines tus prioridades?

¿Cómo defines tus prioridades?

	Materialidad	Relacionamiento con stakeholders	Riesgo y oportunidades
¿Qué?	Demostrar un entendimiento de los problemas de sostenibilidad que le respectan a usted y a sus stakeholders.	Explique de qué forma se relaciona con sus stakeholders y cómo afecta esto en su estrategia de sostenibilidad.	Describir los riesgos y oportunidades en el ámbito de la sostenibilidad que sean claves para su organización,
¿Por qué?	Ayudará a entender que se está focalizando la estrategia de sostenibilidad en los aspectos más relevantes.	Explica que se ha considerado varios puntos de vista y por ende, se tomaron decisiones informadas en problemas de sostenibilidad.	Genera confianza el hecho de que se hayan considerado los impactos de los factores externos y que se esté trabajando sobre ellos.

3

¿Cómo se monitorea y
gestiona el desempeño?

¿Cómo se monitorea y gestiona el desempeño?

	KPI y objetivos	Impacto	Gobernanza
¿Qué?	Identificar los KPI relevantes para la estrategia de sostenibilidad y establecer objetivos realistas para evaluar desempeño.	Proporcionar una explicación clara y cuantificación de los impactos sociales, ambientales y económicos de su negocio.	Dar una explicación del Gobierno Corporativo, su alineación con la estrategia de sostenibilidad y los incentivos para cumplirla.
¿Por qué?	Transparentar de forma clara los progresos de cada objetivo demostrará que se han responsabilizado sobre los desafíos propios.	Demuestra al lector que hay completo conocimiento de los impactos ambientales y sociales, apuntando a ser un negocio más sostenible.	Plantea el buen uso de los recursos en función de la estrategia de sostenibilidad, demostrando compromiso organizacional.

4

¿Cómo se plantea la
viabilidad del negocio?

¿Cómo se plantea la viabilidad del negocio?

	Cadena de valor	Correcciones a futuro/Previsibilidad
¿Qué?	Considerar aspectos relevantes respecto a la cadena de valor (Upstream/Downstream) de su negocio para así tener en cuenta los aspectos positivos y negativos de este.	Transparentar las limitaciones de recursos que cree puedan darse a futuro y puedan afectar al negocio. Por ejemplo: capitales no financieros, como el capital humano.
¿Por qué?	Demuestra que hay comprensión de todos los efectos externos que conlleva los problemas de sostenibilidad en la sociedad. Esto ayuda a identificar áreas que traigan un mayor impacto positivo para todos.	Plantea al lector que existe un monitoreo constante y disminución de riesgos que puedan afectar a la organización a futuro.

5

¿Cómo reportar con
claridad y transparencia?

¿Cómo reportar con claridad y transparencia?

	Reporte balanceado	Información confiable
¿Qué?	Entregar información de forma equilibrada y transparente, además de explicar dónde y cómo se implementarán las posibles mejoras al negocio.	Entregar información de forma equilibrada y transparente, además de explicar dónde y cómo se implementarán las posibles mejoras al negocio.
¿Por qué?	Es importante demostrar no sólo las fortalezas, sino que también las debilidades. Generando confianza al ser una organización consciente de sus limitaciones, honesta y transparente.	Da credibilidad al lector respecto a la información y a su vez, confianza en la integridad del Reporte de Sostenibilidad.

Contactos

Sharoni Rosenberg

Gerente de Sostenibilidad

sharoni.rosenberg@pwc.com

Evelyn Stevens

Gerente de Sostenibilidad

evelyn.stevens@pwc.com



www.pwc.cl

© 2020, PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores SpA. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. "PwC" se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

PricewaterhouseCoopers (pwc.cl) provee servicios de Consultoría y Asesoría Empresarial, Legales y Tributarios, y de Auditoría con foco en la industria, de modo de incrementar la confianza pública y el valor para los clientes y sus partes interesadas. Más de 270.000 personas en 157 países a través de nuestra red comparten sus ideas, experiencia y soluciones para desarrollar nuevas perspectivas y consejos prácticos.