



# Un repaso a las buenas prácticas en Reportes de Sostenibilidad

Sostenibilidad y Cambio Climático

# 1

¿Cómo se alinea la estrategia de sostenibilidad con el Propósito de la organización?

# ¿Cómo se alinea la estrategia de sostenibilidad con el Propósito de la organización?

|                  | <b>Perspectiva de la organización</b>   | <b>Propósito</b>   | <b>Estrategia</b>  |
|------------------|---|--|--|
| <b>¿Qué?</b>     | Proporciona una perspectiva de las actividades relevantes de la organización y su entorno.  | Comunicar un Propósito claro y conciso que explique la razón de ser de la organización, más allá del rendimiento financiero. | Describa cómo se implementa la sostenibilidad en su estrategia corporativa y cómo se refleja en el negocio.                              |
| <b>¿Por qué?</b> | Ayuda al lector a orientarse sobre su estrategia de sostenibilidad respecto a la de la competencia, aclarando los alcances y cobertura. | Demostrará al lector por qué existe su negocio y qué busca lograr, transmitiendo la identificación con su trabajo.           | Demostrará al lector que la sostenibilidad no es sólo un complemento de su organización y es parte fundamental en el desarrollo de esta. |



¿Cómo defines tus  
prioridades?

# ¿Cómo defines tus prioridades?

|                  | <b>Materialidad</b>  | <b>Relacionamiento con stakeholders</b>   | <b>Riesgo y oportunidades</b>   |
|------------------|--|---|---|
| <b>¿Qué?</b>     | Demostrar un entendimiento de los problemas de sostenibilidad que le respectan a usted y a sus stakeholders. | Explique de qué forma se relaciona con sus stakeholders y cómo afecta esto en su estrategia de sostenibilidad.                    | Describir los riesgos y oportunidades en el ámbito de la sostenibilidad que sean claves para su organización,                     |
| <b>¿Por qué?</b> | Ayudará a entender que se está focalizando la estrategia de sostenibilidad en los aspectos más relevantes.   | Explica que se ha considerado varios puntos de vista y por ende, se tomaron decisiones informadas en problemas de sostenibilidad. | Genera confianza el hecho de que se hayan considerado los impactos de los factores externos y que se esté trabajando sobre ellos. |



¿Cómo se monitorea y  
gestiona el desempeño?

# ¿Cómo se monitorea y gestiona el desempeño?

|           | KPI y objetivos  | Impacto  | Gobernanza   |
|-----------|--|--|--|
| ¿Qué?     | Identificar los KPI relevantes para la estrategia de sostenibilidad y establecer objetivos realistas para evaluar desempeño.   | Proporcionar una explicación clara y cuantificación de los impactos sociales, ambientales y económicos de su negocio.                | Dar una explicación del Gobierno Corporativo, su alineación con la estrategia de sostenibilidad y los incentivos para cumplirla. |
| ¿Por qué? | Transparentar de forma clara los progresos de cada objetivo demostrará que se han responsabilizado sobre los desafíos propios. | Demuestra al lector que hay completo conocimiento de los impactos ambientales y sociales, apuntando a ser un negocio más sostenible. | Plantea el buen uso de los recursos en función de la estrategia de sostenibilidad, demostrando compromiso organizacional.        |



¿Cómo se plantea la  
viabilidad del negocio?

# ¿Cómo se plantea la viabilidad del negocio?

|           | Cadena de valor   | Correcciones a futuro/Previsibilidad  |
|-----------|---|---|
| ¿Qué?     | Considerar aspectos relevantes respecto a la cadena de valor (Upstream/Downstream) de su negocio para así tener en cuenta los aspectos positivos y negativos de este.                                     | Transparentar las limitaciones de recursos que cree puedan darse a futuro y puedan afectar al negocio. Por ejemplo: capitales no financieros, como el capital humano. |
| ¿Por qué? | Demuestra que hay comprensión de todos los efectos externos que conlleva los problemas de sostenibilidad en la sociedad. Esto ayuda a identificar áreas que traigan un mayor impacto positivo para todos. | Plantea al lector que existe un monitoreo constante y disminución de riesgos que puedan afectar a la organización a futuro.   |



¿Cómo reportar con  
claridad y transparencia?

# ¿Cómo reportar con claridad y transparencia?

|                  | <b>Reporte balanceado</b>   | <b>Información confiable</b>  |
|------------------|---|---|
| <b>¿Qué?</b>     | Entregar información de forma equilibrada y transparente, además de explicar dónde y cómo se implementarán las posibles mejoras al negocio.   | Entregar información de forma equilibrada y transparente, además de explicar dónde y cómo se implementarán las posibles mejoras al negocio. |
| <b>¿Por qué?</b> | Es importante demostrar no sólo las fortalezas, sino que también las debilidades. Generando confianza al ser una organización consciente de sus limitaciones, honesta y transparente. | Da credibilidad al lector respecto a la información y a su vez, confianza en la integridad del Reporte de Sostenibilidad.                   |

# Contactos

## **Sharoni Rosenberg**

Gerente de Sostenibilidad

sharoni.rosenberg@pwc.com

## **Evelyn Stevens**

Gerente de Sostenibilidad

evelyn.stevens@pwc.com



[www.pwc.cl](http://www.pwc.cl)

© 2020, PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores SpA. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. “PwC” se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

PricewaterhouseCoopers (pwc.cl) provee servicios de Consultoría y Asesoría Empresarial, Legales y Tributarios, y de Auditoría con foco en la industria, de modo de incrementar la confianza pública y el valor para los clientes y sus partes interesadas. Más de 270.000 personas en 157 países a través de nuestra red comparten sus ideas, experiencia y soluciones para desarrollar nuevas perspectivas y consejos prácticos.