



# Estudio de Compensaciones, Beneficios e Indicadores de Capital Humano

Colegios Particulares  
PwC 2025

# ► ¿Por qué es relevante un Estudio de Compensaciones y Beneficios?

Un Estudio de Compensaciones y Beneficios es una herramienta estratégica que permite a las instituciones ser competitivas, eficientes y mejorar la satisfacción y productividad de los empleados.

---

## 01 Competitividad en el Mercado Laboral

Atraer y retener el mejor talento es fundamental para el éxito. Un estudio de compensaciones le permite a la institución ofrecer paquetes de compensación competitivos y atractivos, posicionando la marca empleadora y reduciendo la rotación de personal.

---

## 02 Optimización de Recursos

Un estudio ayuda a invertir de manera más eficiente en los beneficios que los empleados realmente valoran. Proporciona datos necesarios para optimizar el presupuesto, reduciendo costos sin afectar la satisfacción de los empleados.

---

## 03 Toma de Decisiones Estratégicas

Las decisiones basadas en datos son más efectivas. Con un estudio de compensaciones y beneficios, se pueden planificar y ejecutar estrategias de compensación alineadas con los objetivos corporativos. El benchmarking con otras instituciones del sector asegura que se estén aplicando las mejores prácticas, fortaleciendo la posición en el mercado.

---

## 04 Mejora la Satisfacción y Productividad del Empleado

Un paquete de beneficios bien diseñado no sólo mejora la satisfacción de los empleados, sino que también impulsa su productividad. Esto se traduce en un entorno laboral más positivo y en un mejor desempeño organizacional.

---

# ► Nuestros Servicios

En PwC utilizamos una combinación de capacidades técnicas, inteligencia de mercado y análisis de datos para ayudar a nuestros clientes con una amplia gama de problemas emergentes en compensación y beneficios.

El Estudio de Compensaciones de PwC Chile ha sido durante años una referencia de mercado para las compensaciones en distintos sectores a nivel nacional.

Nuestro objetivo es entregar información sólida y actualizada en remuneraciones, beneficios e indicadores, abarcando las temáticas claves para la gestión del capital humano de la Organización.

## Modalidad del Estudio

- **Participante:** contribuye proporcionando información sobre rentas y beneficios para formar parte del estudio, lo que le permite acceder al estudio a un valor reducido.
- **No Participante:** no aporta información para el estudio, pero puede acceder a los resultados por un valor regular.

## Metodología



Recopilamos información de Remuneraciones y Beneficios



Reuniones individuales con cada colegio participante



Homologación de Cargos con catálogo PwC

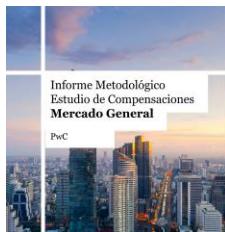


Validación de homologación con contraparte técnica



Procesamiento de estadígrafos y generación de reportes

# ► Entregables del Estudio



## Informe Metodológico

- Metodología del Estudio
- Conceptos Claves



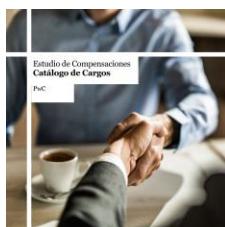
## Reporte de Remuneraciones

- Reporte de remuneraciones de Muestra General de Colegios.
- Reporte de remuneraciones de Muestra Especial seleccionada por el Colegio (Mínimo 8 Colegios)\*.



## Informe de Beneficios e Indicadores

- Caracterización de la Muestra
- Principales Beneficios del Mercado.
- Indicadores de gestión y capital humano.



## Catálogo de Cargos

- Cargos Docentes y No Docentes
- Nivel / Ciclo y Asignatura.
- Área y Subárea del Cargo
- Estamento del Cargo
- Principales Funciones



## Reporte Comparativo\*

- Reporte de posicionamiento para cada cargo del Colegio versus muestra general o muestra especial.



## Reporte de Remuneraciones - Empresas Privadas

- Reporte de remuneraciones de Pequeñas Empresas - Estudio Mercado General.

\*Exclusivo modalidad Participante.

# ► Perfil de Participantes

## Cargos

### • Perfiles Docentes

- ✓ Ciclo
- ✓ Asignatura
- ✓ Antigüedad
- ✓ Bilingüismo
- ✓ Expatriación

### • Análisis por Funciones Adicionales

- ✓ Profesor Jefe
- ✓ Jefe de Departamento
- ✓ Coordinador de Ciclo

### • Perfiles No Docentes

- ✓ Directivos
- ✓ Paradocentes
- ✓ Administrativos



## Proyección de jornada

Jornada	Proyección
Part Time	30 horas trabajadas semanales.
Full Time	44 horas trabajadas semanales.

## Antecedentes Edición 2024

**30**

Colegios  
Participantes

**15**

Comunas  
abordadas

**328**

Cargos docentes  
y no docentes

**+5.000**

Colaboradores  
Activos

# ► ¿Por qué PwC?

## Confidencialidad

Manejo de la información con estricta reserva y absoluta confidencialidad.

## Servicio a la medida

Oportunidad de elegir el alcance del servicio según sus necesidades.

## Resultados personalizados

Oportunidad de elegir las muestras, escenarios y estadígrafos con los cuales compararse.

## Oportunidad

Información actualizada en el momento que la requiera.

## Asesoría permanente

Consultor asignado a su sector de actividad para la atención de sus consultas y requerimientos.

## Confiabilidad

+40 años de experiencia en el tema unidos a nuestro conocimiento de las organizaciones y datos reales tomados directamente.



## Contactos

Pablo Gómez  
Socio  
[pablo.gomez@pwc.com](mailto:pablo.gomez@pwc.com)

Francisca Flores  
Senior Manager  
[francisca.flores@pwc.com](mailto:francisca.flores@pwc.com)

Lucila Gamalero  
Consultora Líder  
[lucila.gamalero@pwc.com](mailto:lucila.gamalero@pwc.com)

Florencia Contardo  
Consultora  
[florencia.contardo@pwc.com](mailto:florencia.contardo@pwc.com)



PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. ® PwC se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

PricewaterhouseCoopers (pwc.cl) provee servicios de Consultoría y Asesoría Empresarial, Legales y Tributarios, y de Auditoría con foco en la industria, de modo de incrementar la confianza pública y el valor para los clientes y sus partes interesadas. Más de 320.000 personas en 152 países a través de nuestra red comparten sus ideas, experiencia y soluciones para desarrollar nuevas perspectivas y consejos prácticos.