

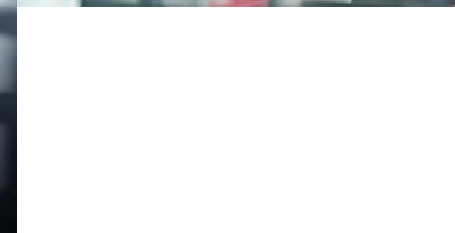
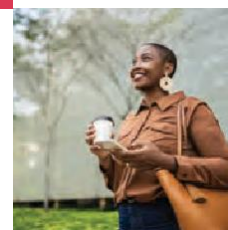


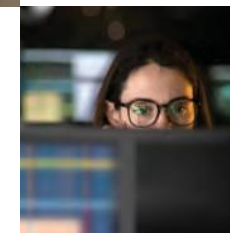
# Código de Conducta de PwC

Vivir nuestro propósito,  
valores y  
comportamientos

Octubre 2024

[www.pwc.com/codeofconduct](https://www.pwc.com/codeofconduct)





# Mensaje de nuestro Presidente Global

## Estimados colegas:

En el complejo mundo actual, la confianza se ha convertido en la nueva moneda. Es más que un valor; es la base sobre la que se construyen las empresas y las sociedades exitosas. Nuestro propósito en PwC se basa en dicha confianza y en nuestro compromiso de generarla a través de la transparencia, la integridad y nuestros valores.

Con más de 350.000 empleados en PwC, en más de 150 países, todos somos responsables de mantener los altos estándares de comportamiento ético y la confianza que nuestros clientes, comunidades y personas depositan en nosotros.

En un momento en el que las expectativas cambian más rápido que nunca, es nuestra responsabilidad comprender y vivir el propósito de PwC a cada instante.

Nuestro Código de conducta (Código) refuerza la importancia de cómo llevamos a cabo nuestros negocios dentro de los estándares profesionales, las leyes y las regulaciones. Describe los valores y comportamientos que nos definen y nos hace responsables de dar siempre lo mejor de nosotros.

Lo que logramos como red de PwC depende de cómo cada uno de nosotros, individualmente, sitúa el Propósito y los Valores de PwC en el centro de todo lo que hacemos, todos los días, en cada acción.

Nuestra dedicación a una sólida cultura ética es la base para construir relaciones significativas con nuestros clientes y partes interesadas. Nuestro compromiso con la calidad y la excelencia nos guía no solo para satisfacer las necesidades de hoy, sino también para anticipar y abordar los desafíos del mañana.



**Mohamed Kande**  
Presidente Global, PricewaterhouseCoopers  
International Limited

**Propósito de PwC:**  
Generar confianza en la  
sociedad y resolver  
problemas importantes

# Mensaje de nuestra Directora Global de Ética y Cumplimiento



**Nicola Shield**  
Directora de Ética y Cumplimiento,  
PricewaterhouseCoopers International  
Limited

## Estimados colegas:

La cultura ética es de vital importancia para nuestra organización y nuestro Código proporciona el marco que nos guía. Nuestra cultura no se define por una simple declaración de objetivos.

Es la suma de todas las acciones y decisiones que tomamos cada día. Es cómo nos tratamos entre nosotros y a nuestros clientes, cómo los aceptamos, cómo los asesoramos y cómo nos relacionamos con nuestros interlocutores externos. Nuestra visión de la red PwC es ser la empresa de servicios profesionales más fiable y relevante del mundo. Sólo podemos generar esa confianza si nuestro personal se comporta de forma ética y nuestro Código es fundamental para todo ello.

Nuestro Código es una de las muchas herramientas que ayudan a guiar nuestro comportamiento. No puede abarcar ni abarca todas las situaciones a las que nos podemos enfrentar, sino que pretende integrar nuestros valores en nuestro comportamiento diario y en la toma de decisiones éticas.

Todos desempeñamos un papel importante en la defensa de nuestro Código. Si nos encontramos con una situación que no es consistente con nuestro Código, levantamos la voz y valoramos el coraje que se necesita para hacerlo. Cuando se plantean problemas o inquietudes, nos comprometemos a realizar investigaciones apropiadas, oportunas y objetivas. Y una parte fundamental de nuestra cultura de “Speak Up” es nuestro compromiso de proteger a nuestra gente contra represalias.

Todos tenemos la responsabilidad de actuar con integridad y honestidad y contribuir a una cultura ética. Por lo tanto, si tiene preguntas o si algo no le parece correcto, exprese su opinión y no se quede como espectador.

Como directora global de Ética y Cumplimiento, estoy aquí para apoyar a los socios y al personal de PwC a fin de generar confianza en torno a nuestra marca y seguir impulsando una sólida cultura ética.

Gracias.

# Vivir nuestro propósito, valores y comportamientos

La cultura de PwC se apoya en un sistema que trabaja conjuntamente y guía la forma en que interactuamos como profesionales de PwC. Nuestro propósito fundamenta nuestra existencia. Nuestros valores guían nuestras acciones. Los comportamientos de los profesionales de PwC son la forma en que les damos vida.

## Nuestro por qué | Propósito

Nuestro propósito es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Es el fundamento de nuestra existencia. En un mundo cada vez más complejo, ayudamos a los sistemas intrincados a generar la confianza necesaria para funcionar, adaptarse y evolucionar de modo que puedan ofrecer resultados sostenidos a las comunidades y la sociedad, ya se trate de mercados de capitales, sistemas fiscales o los sistemas económicos en los que existen las empresas y la sociedad.

## Nuestro cómo | Valores

Nuestros valores guían nuestras acciones. Aunque procedamos de culturas y entornos diferentes, nuestros valores son lo que tenemos en común. Describen las expectativas que nuestros clientes deben tener de nosotros, describen cómo trabajamos entre nosotros y nos hacen responsables de dar lo mejor de nosotros mismos.

Guían nuestras acciones y hacen posible nuestro éxito. Nuestros cinco valores establecen el contexto en el que nos esforzamos por cumplir nuestro propósito.

## El profesional de PwC | Nuestros comportamientos

Nuestros comportamientos definen cómo hacemos realidad nuestro propósito, nuestra estrategia y nuestros valores.

Si tenemos en cuenta las expectativas de nuestros clientes, de nuestra gente y de la sociedad, una cosa está clara: debemos evolucionar para seguir el ritmo de las necesidades de un mundo que cambia rápidamente. Para ello, necesitamos nuevas habilidades, nuevas formas de pensar y nuevas capacidades que sean coherentes en toda nuestra red. Necesitamos una forma diferente de liderar y aportar valor. **Y debemos empezar por la integridad.**

El **liderazgo de confianza** y los **resultados distintivos** son la forma en que cumplimos con nuestro propósito y estrategia, sirviendo a nuestros clientes y viviendo nuestros valores en cada interacción, todos los días. Guiados por el liderazgo de confianza y los resultados distintivos, trabajaremos para crear un mañana mejor.



En PwC creemos que es nuestra obligación y nuestra oportunidad tomar la iniciativa y trabajar juntos para lograr un mañana mejor. **Esto significa que nuestro propósito, estrategia y valores funcionan como un sistema: nuestro propósito fundamenta nuestra existencia. Nuestra estrategia dirige nuestro enfoque. Nuestros valores guían nuestras acciones. El profesional de PwC describe cómo nos comportamos para darle vida.** Y cuando nos comportamos de esta manera, liberamos todo el potencial de nuestra red global, nos convertimos en un lugar inigualable para trabajar y resolver juntos problemas para nuestros clientes y la sociedad.





# El código en contexto

La cultura PwC prospera con el apoyo de un marco de referencia de expectativas y requerimientos internos y externos. Los siguientes factores nos ayudan a guiar nuestro comportamiento y a generar confianza:

- en cómo hacemos negocios
- entre nosotros
- en nuestras comunidades
- y en la forma en que utilizamos la información.

**Nuestro Código no pretende ofrecer orientaciones específicas sobre todas las situaciones en las que tenemos que responder a la pregunta "¿Qué hay que hacer? Se trata más bien de una guía de principios que nos ayuda a reflexionar sobre cuestiones difíciles, promueve la consulta y nos anima a levantar la voz si tenemos dudas.**

Este Código describe un conjunto común de expectativas sobre nuestra conducta. Un elemento clave es que cumplimos las leyes y reglamentos aplicables; en la medida en que una ley o reglamento local sea más restrictivo que este Código, regirá esa ley o reglamento. Las políticas locales y de red y las directrices complementarias refuerzan los principios recogidos en este Código y en las Políticas de Gestión de Riesgos de Red de PwC.

Este Código aplica a todos nosotros. Cuando decimos "nosotros", "nuestro" o "nos" nos referimos a todos nosotros en PwC, socios individuales y personal, así como a las firmas individuales de PwC que juntas forman la red de PwC.

PwC cuenta con un Código de Conducta de Terceros que se aplica a todos los externos, incluidos contratistas, proveedores y Relaciones Comerciales Conjuntas (JBR, por sus siglas en inglés).

# Speak Up

**Decir respetuosamente lo que pensamos es la base de nuestra cultura ética. Levantar la voz cuando algo no nos parece correcto demuestra nuestra integridad y que tenemos el valor de hacer lo correcto.**

Tener integridad significa adherirse sistemáticamente a los principios morales y éticos. Significa ser digno de confianza, honesto y justo: hacer lo correcto, aunque nadie nos esté mirando.

Crear un lugar de trabajo respetuoso anima a nuestros empleados a ser lo suficientemente valientes como para decir lo que piensan. Levantar la voz ayuda a prevenir conductas indebidas. Decir lo que pensamos demuestra que nos preocupamos por los demás y por nuestro negocio.

Independientemente de nuestro papel en PwC, todos tenemos la responsabilidad de expresar nuestras preocupaciones y denunciar situaciones que no nos parezcan correctas, incluso si las preocupaciones afectan a personas de alto nivel. Y debemos hacerlo de forma honesta, justa y profesional

## **Speak Up.**

La **Línea de ayuda ética de PwC** respalda una cultura de denuncia al permitir que nuestros empleados, clientes y otros se sientan cómodos y seguros para plantear una pregunta o preocupación sin temor a represalias. Proporciona un canal seguro y permite realizar denuncias anónimas.

Además de la **Línea de ayuda ética de PwC**, tenemos muchos otros canales de denuncia en PwC, incluidos los líderes, gerentes o el equipo de Ética y Conducción de Negocios, Capital Humano, Riesgo e Independencia (RM) o la Oficina del Asesor General (OGC, por sus siglas en inglés). Queremos que nuestra gente elija el canal que les resulte más cómodo para levantar la voz.

La conclusión es que, siendo fieles a nuestros valores de integridad y cuidado, no sólo es seguro hablar, sino que es lo correcto.

## **Escucha. Haz seguimiento.**

"Speak Up" es un primer paso esencial. Todas las inquietudes planteadas se manejarán con la confidencialidad adecuada.

Estamos comprometidos a realizar investigaciones apropiadas, oportunas y objetivas.

Aquellos de nosotros que desempeñamos funciones de supervisión somos responsables de plantear las inquietudes que se nos presentan.

Todo aquel que infrinja el Código o las políticas y procedimientos será considerado responsable. Cualquiera que dirija o apruebe infracciones, o tolere o tenga conocimiento de ellas y no las denuncie inmediatamente, será considerado responsable.

Todo aquel que infrinja el Código o las políticas y procedimientos será considerado responsable. Cualquiera que dirija o apruebe infracciones, o tolere o tenga conocimiento de ellas y no las denuncie inmediatamente, será considerado responsable.

Todos somos responsables de cooperar durante el proceso de investigación y de responder a las preguntas de forma veraz, precisa, completa e íntegra. La falta de cooperación puede dar lugar a medidas disciplinarias.

## **En PwC no toleramos represalias.**

PwC trata todas las quejas con seriedad y se compromete a proteger a su personal frente a las represalias. Las represalias pueden ser de cualquier tipo, directas o sutiles, por denunciar de buena fe problemas reales o presuntos. Prohibimos las represalias contra cualquier persona que de buena fe informe o participe en una investigación de problemas reales o presuntos. Cualquier profesional de PwC (incluidos socios o empleados) que tome represalias será considerado responsable. Las represalias constituyen una falta grave y no serán toleradas.

Sin embargo, la presentación de denuncias infundadas o maliciosas constituye un abuso de este Código, situación que será tratada como una falta grave y dará lugar a medidas disciplinarias.



### Y si...

**Estaba en la cafetería con mis compañeros manteniendo una conversación informal y uno de ellos hizo un comentario sobre otro colega que me pareció ofensivo. ¿Cómo afronto esta situación?**

Si se siente cómodo haciéndolo, aborde la situación de manera profesional con su colega. Si no se siente cómodo abordando la situación usted mismo o necesita más orientación, debe informar sus inquietudes a través de la **Línea de ayuda ética de PwC** o cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC.



### Y si...

**Denuncié de buena fe el comportamiento inapropiado de un colega y se tomaron las medidas adecuadas para resolver el asunto. Sin embargo, ahora noto que el comportamiento de mi colega ha cambiado hacia mí y, a veces, oculta información clave que necesito para mi trabajo o hace comentarios sarcásticos sobre mi participación en los asuntos de otras personas. ¿Qué debo hacer?**

Podría estar experimentando un comportamiento de represalia y en PwC no se tolerarán represalias. Debería informar sus preocupaciones a través de la **Línea de ayuda ética de PwC** o cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC.



# Generar confianza la forma en que hacemos negocios

La calidad y el impacto de nuestro trabajo son fundamentales para determinar quiénes somos como profesionales de PwC y como red de firmas. Nuestro desempeño sostenible es parte de cómo creamos y generamos confianza con nuestros clientes, entre nosotros y en nuestras comunidades.

Todos los profesionales de PwC se guían por las normas, reglamentos, códigos, políticas, procedimientos o protocolos profesionales aplicables, incluidas las disposiciones establecidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA). Nuestro comportamiento ético y nuestra adhesión al Código Ético del IESBA benefician directamente al interés público y a la sociedad en general.



Nuestro Código y marco ético se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, debida diligencia, confidencialidad y comportamiento profesional.



**Y si...**

**No soy contador ni auditor y no trabajo en aseguramiento: ¿el Código Ético del IESBA me sigue siendo de aplicación?**

Sí, si usted trabaja en PwC, está obligado a seguir el Código del IESBA. Se aplica a todos, independientemente de la línea de servicio..



Sólo atendemos a clientes competentes, que valoran nuestros servicios y que cumplen las normas adecuadas de legitimidad e integridad. Sólo prestamos servicios que somos profesionalmente capaces de ofrecer. Colaboramos para aportar a nuestro trabajo las competencias y la innovación necesarias. Respondemos a nuestros compromisos.

Nuestra reputación se define por la confianza, la integridad y la consecución de un valor sostenible de alta calidad. Nuestro éxito continuo significa respetar las normas profesionales, cumplir las leyes y reglamentos aplicables y las obligaciones éticas al tiempo que realizamos un trabajo innovador y de alta calidad.

Actuamos con integridad en todo lo que hacemos, lo que incluye completar las capacitaciones, las evaluaciones y los exámenes de forma independiente.

Nuestro juicio empresarial es objetivo. Está libre de prejuicios, conflictos de intereses o influencias indebidas de terceros. Seguimos procesos y procedimientos para identificar y abordar cualquier conflicto de intereses real o potencial o situaciones delicadas.

Reconocemos que ser independiente de hecho y en apariencia es la base de la objetividad. Identificamos, evaluamos y abordamos de forma proactiva los intereses y relaciones que crean, o podrían amenazar nuestra independencia de los clientes. Nos preocupamos por cumplir las reglas, normas y políticas de independencia aplicables.

Estamos dispuestos a renunciar a trabajos y clientes si nuestra profesionalidad, integridad u objetividad - incluida la independencia- pudieran ponerse en duda en caso de continuar.

## Y si...

**Estoy trabajando con un cliente que cree que un posible trabajo para otro cliente va en contra de sus intereses.**

**¿Se consideraría esto un conflicto de interés?**

Esta situación es una "situación delicada" y podría convertirse en un conflicto de interés. Las situaciones delicadas nunca deben ignorarse y cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de consultarlas y resolverlas adecuadamente. Si una situación delicada llama su atención, debe plantear inmediatamente el asunto al socio responsable del compromiso con el cliente.

Aunque las situaciones delicadas no siempre son conflictos de interés, son situaciones en las que los intereses contrapuestos de los clientes plantean un riesgo de crear un problema grave de negocio o de relación con este que podría resultar en la pérdida potencial del cliente o dañar la marca o la reputación de PwC.

**Los conflictos y las situaciones delicadas no significan necesariamente que no podamos hacer el trabajo, pero sí que debemos plantearnos cómo gestionarlos. Estas situaciones pueden adoptar muchas formas, como por ejemplo:**

- Existen intereses personales o de PwC que podrían afectar, o podría percibirse que impactan, nuestra objetividad a la hora de hacer lo mejor para nuestro(s) cliente(s). Cuando PwC y un cliente se encuentran en lados opuestos del mismo asunto.
- Una firma o socio/personal de PwC tiene un interés que va en contra de las responsabilidades u obligaciones de su firma con un cliente.

Es importante evaluar objetivamente su papel y situación. Si se encuentra en un conflicto potencial o en una situación delicada, consulte con su OGC local y/o RM.



Generar confianza en la forma  
en que hacemos negocios



## Y si...

**Soy nuevo en PwC. Sé que tenemos requisitos de independencia que debo cumplir, ¿podría recordarme cómo puedo comprobar si se me permite invertir en una empresa concreta?**

Las normas de inversión son complejas, así que siempre es bueno comprobarlo. Esto dependerá de su cargo y función en la Firma. Consulte a su equipo local de independencia y los recursos dentro de su empresa, incluida su política local de independencia o sharepoint para obtener orientación adicional.



## Y si...

**Me he incorporado recientemente a PwC después de trabajar para un regulador. Tengo información útil que me gustaría compartir con el nuevo socio con el que trabajo, pero no estoy seguro de si es la mejor idea. ¿Qué debo hacer?**

En PwC nos preocupamos por seguir todas las normas y reglamentos aplicables, incluidos los principios de nuestra propia red, cuando contratamos y trabajamos con funcionarios públicos o cuando los profesionales de PwC se incorporan a la Administración. Esto nos ayuda a evitar cualquier conflicto o incluso la apariencia de uno.

En general, al incorporarse a PwC desde una administración pública, existe un "periodo de reflexión" en el que se aplican ciertas restricciones durante un determinado periodo de tiempo. En este caso, debe respetar las normas de confidencialidad, así como las restricciones sobre los asuntos en los que puede trabajar durante el "periodo de reflexión".





## Y si...

**Debo realizar un examen o una evaluación dentro de un plazo determinado y no tengo tiempo suficiente para estudiarlo o completarlo a tiempo.**

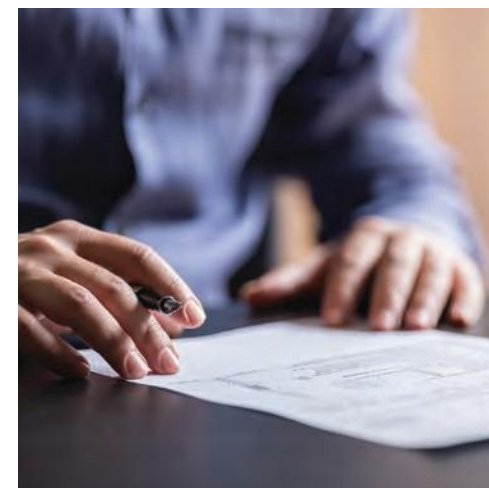
Si se siente presionado por el tiempo o tiene otras dudas sobre su capacidad para completar el examen o la evaluación, debe hablar con su jefe o tutor para discutir lo que necesita para completar sus requisitos de forma adecuada. Nunca debe hacer trampa o tener comportamientos no éticos. Nunca debe compartir respuestas ni aceptarlas de otras personas.

Si tiene preguntas o se da cuenta de que está haciendo trampa, póngase en contacto con su jefe, Matrix Manager o con la **Línea de ayuda ética de PwC** para que le orienten. Todos tenemos la responsabilidad de hacer lo correcto y de denunciar si vemos u oímos algo que no nos parece correcto.

**Actuar con integridad al completar la capacitación, las evaluaciones y los exámenes significa realizarlos de forma independiente y sin ayuda no autorizada o inadecuada. No toleramos las trampas en ninguna de sus formas, incluidas, entre otras, las siguientes :**

- elaborar, utilizar o compartir claves de respuestas
- pedir a otra persona que realice la capacitación o evaluación en su nombre
- realizar una capacitación o evaluación en nombre de otra persona
- utilizar la tecnología de forma inadecuada en relación con la capacitación
- plagio o comportamientos no éticos.

Hacer trampa no está en consonancia con nuestro Propósito y Valores de PwC. Cualquiera que participe en cualquier forma de engaño será considerado responsable. Si tiene conocimiento de algún tipo de trampa o comportamiento no ético, se espera que hable y denuncie el asunto a su jefe, Matrix Manager o a la **Línea de ayuda ética de PwC**.



Demostramos nuestra integridad negociando y celebrando contratos de forma legal y honorable con nuestros clientes, proveedores y otras partes.

Somos transparentes al revelar las bases sobre las que cobramos por nuestros servicios, registramos nuestro tiempo y gastos con precisión.

Nos comprometemos a competir lealmente y no firmamos acuerdos con nuestros competidores, ni formal ni informalmente, para restringir ilegalmente la competencia, fijar precios o asignar clientes, mercados, personas o servicios.

Respetamos la información confidencial de nuestros competidores y recopilamos información sobre ellos sólo si está disponible públicamente o si al hacerlo no incumplimos obligaciones legales o contractuales.

### Y si...

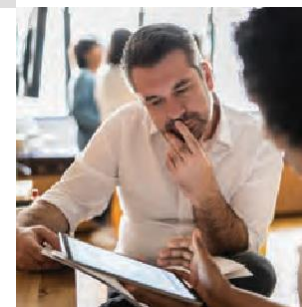
**Mi jefe me ha insinuado que debería reducir el número de horas que he registrado en mi time report cuando he trabajado más horas de las presupuestadas, pero creo que lo he hecho con la mayor eficacia posible. ¿Qué debo hacer?**

Debe registrar con exactitud las horas trabajadas. No reduzca ni infle las horas, ni sacrifique la calidad para hacer el trabajo en las horas asignadas. Debe comentar inmediatamente su preocupación con su jefe. Si su superior hace caso omiso de su preocupación, también puede comunicarla a través de la **Línea de ayuda ética de PwC** o de cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC.

### Y si...

**Asistí a una reunión con un socio y varios competidores para tratar cuestiones técnicas de contabilidad. En la reunión posterior, un amigo (de un competidor) mencionó que estaban entusiasmados con una nueva estructura de precios que ellos y su grupo estaban poniendo en marcha. Sospechan que todas las demás empresas adoptarán la misma estructura y se ofrecieron a compartirla conmigo en aras de "ser competitivos" si yo comparto con ellos la estructura de precios de nuestro equipo. ¿Qué debo hacer?**

Debe dejar claro que no desea recibirla y que no compartirá dicha información. Informe inmediatamente del asunto al OGC. Está prohibido intercambiar información sobre precios de esta manera. También puede informar de sus preocupaciones a través de la **Línea de ayuda ética de PwC** o de cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC.



Nunca participamos en prácticas irregulares, deshonestas de soborno o corrupción, ni directa ni indirectamente a través de terceros. Esto es vital para mantener la confianza de nuestros colegas, clientes y otras personas con las que trabajamos. Evitamos acciones que creen esa percepción de irregularidad, deshonestidad, de soborno o corrupción. No solicitamos, aceptamos, ofrecemos, prometemos ni pagamos sobornos, incluidos los pagos de facilitación.

Conocemos la identidad de nuestros clientes y de otras personas con las que hacemos negocios. Comprendemos la naturaleza de sus actividades empresariales y cumplimos las normas aplicables en materia de lucha contra el lavado de dinero. Tomamos las medidas oportunas cuando observamos y denunciaremos un comportamiento sospechoso, irregular, deshonesto o delictivo. Nosotros no llevamos a cabo ninguna actividad que infrinja las sanciones económicas aplicables ni prestamos servicios que ayuden a los clientes a infringir las leyes o evitar las sanciones aplicables.

**Un soborno o conducta irregular no es sólo el pago o la recepción de dinero en efectivo. Un soborno o conducta irregular puede ser cualquier cosa de valor y puede adoptar muchas otras formas, entre ellas:**

- Honorarios de consultoría y comisiones a partes que no prestan realmente servicios.
- Pagos en especie, incluido cualquier artículo de valor no monetario como viajes, hospitalidad, entretenimiento, oportunidades de empleo y regalos.
- Empleo de familiares de funcionarios gubernamentales fuera del proceso normal de contratación.
- Patrocinios/donaciones sin la debida revisión o aprobación..

Los "pagos de facilitación" son pagos de escasa cuantía realizados (en efectivo o en especie) a funcionarios públicos para que realicen funciones rutinarias que de otro modo estarían obligados a realizar (como agilizar la obtención de permisos, licencias, visados, correo o servicios públicos). Los pagos de facilitación no incluyen las tasas administrativas legítimas ni los pagos legítimos por servicios rápidos que se pagan a una organización (no a un individuo) y en los que se puede recibir una solicitud previa.

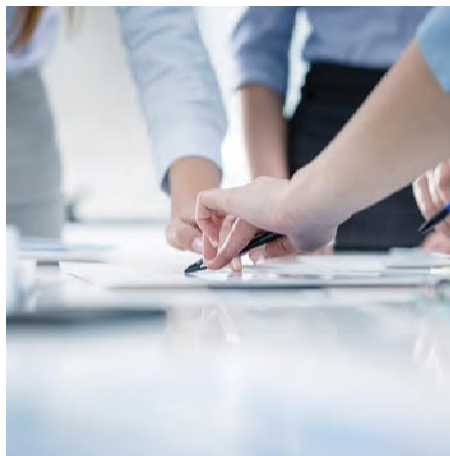
**Y si...**

**En mi cultura, es típico dar y recibir regalos navideños de clientes. Pero el Código indica que hay circunstancias en las que los regalos pueden considerarse inapropiados. ¿Qué debo hacer?**

Depende de varios factores. Las costumbres locales, las leyes, los reglamentos, las políticas de PwC y las políticas de nuestros clientes varían. Debemos ser especialmente cuidadosos cuando tratamos con el sector público, incluidos los clientes gubernamentales, multilaterales o de desarrollo internacional. Consulte las directrices y políticas complementarias de su empresa para conocer las restricciones específicas o puede ponerse en contacto con su OGC y/o GR local.

Somos contribuyentes responsables. Gestionamos con exactitud, buena fe y puntualidad todas nuestras declaraciones fiscales, nacionales y extranjeras.

Somos asesores fiscales responsables. No siempre está claro dónde deben trazarse los límites, dada la naturaleza global del mundo empresarial, la complejidad y las prioridades contrapuestas de las leyes nacionales. Las firmas de la red PwC han adoptado y aplicado el **Código de Conducta Fiscal Global** para ayudar a sus clientes, a otras partes interesadas, a sus respectivos socios y a su personal.





# Generar confianza entre nosotros

Hay fuerza y valor en la diversidad de pensamiento y experiencia. La diversidad de perspectivas es fundamental para la innovación. Nos escuchamos unos a otros, obtenemos éxito cuando colaboramos, dialogamos y debatimos temas de forma respetuosa. Reunir nuestras ideas y conocimientos colectivos es fundamental para nuestra capacidad de innovar y, en última instancia, para nuestro éxito.



Fomentamos la colaboración entre territorios y en toda la red de PwC. Somos transparentes y nos comunicamos abiertamente entre nosotros. Compartimos ideas e información y promovemos las relaciones respetuosas con colegas de todo el mundo.

La confianza es clave para esta colaboración. Nos ayuda a trabajar de forma más eficaz con nuestros colegas y a servir a los clientes. La confianza empieza por tratarnos con cuidado, cortesía, dignidad, equidad y respeto.

Tomamos las medidas adecuadas para proteger la seguridad de las personas de PwC. Proporcionamos un entorno de trabajo seguro, libre de comportamientos abusivos, violentos, amenazadores o perturbadores.

No toleramos el acoso, la discriminación, las represalias, la intimidación ni los comportamientos irrespetuosos.\* Estos comportamientos socavan la integridad de nuestras relaciones.

Respetamos y fomentamos el diálogo abierto, para crear un clima que propicie debates abiertos y sinceros.

\* Esto se aplica independientemente de la raza, etnia, color, edad, sexo, género, identidad o expresión de género, orientación sexual, creencias políticas, ciudadanía, origen nacional, ascendencia, lengua, religión, discapacidad mental o física, condición médica, estado civil, situación parental, estado de embarazo, situación económica o de clase, condición de veterano o cualquier otra característica protegida por la ley.



### Y si...

**Después del trabajo, asisto a una reunión con el resto de mi equipo. Uno de mis jefes se me insinuó inoportunamente. ¿Qué debería hacer?**

Las insinuaciones inoportunas nunca son aceptables. Si le resulta cómodo hacerlo en ese momento o después del evento, puede abordar la situación con su jefe de forma profesional y respetuosa. Tanto si se siente cómodo(a) dirigiéndose directamente a su superior como si no, debe informar de sus preocupaciones a través de la **Línea de ayuda ética de PwC** o a través de cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC.



### Y si...

**Cada vez que hago una pregunta a mi jefe, se burla públicamente de mí y cuestiona mis cualificaciones. ¿Qué debo hacer?**

Este comportamiento puede considerarse acoso y, como mínimo, es irrespetuoso e incoherente con nuestro Código. Levante la voz. Puede informar de sus preocupaciones a través de la **Línea de ayuda ética de PwC** o a través de cualquiera de los otros canales de información de PwC..



### Y si...

**Durante una reunión de equipo, mi colega de más edad expresó su interés por trabajar en un nuevo proyecto tecnológico. Nuestro jefe de proyecto le preguntó si sería capaz de entender la tecnología y seguir el ritmo del proyecto. Esto me incomodó. ¿Qué debía hacer?**

Los comentarios del jefe de proyecto podrían ser ejemplos de discriminación indirecta, sutil o involuntaria, en este caso, basada a manera de ejemplo, en la edad de su colega. Su colega debería hablar y dirigirse directamente al jefe de proyecto informar de sus preocupaciones a través de la **Línea de ayuda ética de PwC** o cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC. Además, como testigo, usted también puede hablar y dirigirse al director del proyecto o utilizar cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC.





## Generar confianza entre nosotros

Somos inclusivos. Valoramos la diversidad de nuestra fuerza laboral como una ventaja competitiva la cuál fomentamos y ampliamos.

Promovemos una cultura que se preocupa y fomenta la innovación, el crecimiento profesional, el desarrollo profesional, la flexibilidad en el lugar de trabajo y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Invertimos en nuestros empleados y en su desarrollo profesional fomentando el aprendizaje continuo. Creamos oportunidades para apoyar tanto el desarrollo a corto plazo como la progresión profesional a largo plazo. El aprendizaje continuo y la mentalidad abierta son fundamentales para nuestra capacidad de innovar y resolver problemas importantes.

Nuestro éxito no se producirá por casualidad; requiere un cambio sistemático y reflexivo, basado en nuestra red multidisciplinaria y distribuida globalmente. Esto significa que nuestro propósito, estrategia y valores funcionan como un sistema.

Nuestro propósito fundamenta nuestra existencia. Nuestra estrategia dirige nuestro enfoque. Nuestros valores guían nuestras acciones. El profesional de PwC establece los comportamientos que hacen realidad esto. Y cuando nos comportamos de esta manera, liberamos todo el potencial de nuestra red global. Nos convertimos en un lugar incomparable para trabajar y resolver problemas juntos para nuestros clientes y la sociedad.







# Generar confianza en nuestra comunidades

Nuestra estrategia de responsabilidad corporativa se adapta a nuestros puntos fuertes y oportunidades específicos como red de empresas de servicios profesionales. También está diseñada para permitirnos aplicar nuestras capacidades de forma que tengan impacto, ofrezcan resultados mensurables y marquen una diferencia real en la creación de valor empresarial y social a largo plazo.



Contribuimos a la sociedad utilizando nuestros conocimientos y experiencia para ayudar a resolver problemas importantes. Entre ellos se incluyen cuestiones relacionadas con la ética, la integridad y la confianza, que son fundamentales para fomentar una economía mundial sostenible e integradora.

Ayudamos a resolver problemas sociales importantes en nuestras comunidades aportando nuestros conocimientos profesionales y colaborando con otras organizaciones para lograr los máximos resultados.

Respetamos y honramos las costumbres y tradiciones de los países en los que operamos. Si estas costumbres y tradiciones entran en conflicto con este Código, consultamos internamente cómo adherimos al mismo. Nuestro objetivo es ganarnos la confianza de nuestras partes interesadas mostrando atención, apertura y honestidad, y centrándonos incansablemente en la ética y la calidad.

Para defender nuestros valores, revisamos las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza ("ESG", por sus siglas en inglés) que más afectan a nuestro negocio. Apoyamos el cambio hacia una sociedad más sostenible prestando servicios que transforman las empresas, la sociedad civil y contribuyen a objetivos de desarrollo más amplios. Respetamos los límites de nuestro planeta y adoptamos un enfoque preventivo para reducir el impacto medioambiental de nuestra actividad. También ayudamos a nuestros clientes a hacer lo mismo.

Cuando participamos en trabajos, nos aseguramos de aportar integridad, objetividad, competencia profesional, el debido cuidado, confidencialidad, altos estándares de calidad y comportamiento profesional.





Participamos en el diálogo para ayudar a configurar la legislación y la reglamentación de manera que defienda el interés público y nuestro propósito.

Apoyamos el Estado de Derecho en nuestras interacciones con los reguladores. Trabajamos con las autoridades gubernamentales y profesionales de forma respetuosa y directa. Los contactos en nombre de las firmas de PwC con las autoridades gubernamentales y profesionales suelen estar a cargo de socios y personal designados.

Respondemos con prontitud a las solicitudes de información de las autoridades gubernamentales y profesionales, según lo exigido por la legislación aplicable y las obligaciones relativas a la profesión.

Fomentamos y apoyamos la participación en actividades comunitarias. No representamos nuestras afiliaciones u opiniones políticas personales como las de PwC y cumplimos con los requisitos de información aplicables. Obtenemos la aprobación, de conformidad con las leyes y políticas locales, antes de utilizar los recursos de PwC para apoyar, respaldar u oponernos a cualquier posición política o partido/candidato político, organización benéfica, producto o religión específica (o crear la apariencia de hacerlo).

### Y si...

**Un cliente me pidió que hablara en una conferencia que patrocina sobre ciertos temas políticos que le conciernen. ¿Puedo aceptar el compromiso de hablar?**

Consulte con las áreas adecuados. Un buen punto de partida son los equipos de OGC y/o R&I para determinar si estamos en condiciones de hacer comentarios.

### Y si...

**Pertenezco al Comité de Ética Profesional de una asociación de contadores profesionales que ha acordado adoptar una opinión sobre una norma propuesta la cuál difiere de la opinión de PwC. ¿Puedo presentar públicamente la opinión de la asociación (por ejemplo, en audiencias públicas)?**

Sí, siempre que indique claramente que es la opinión del Comité y no la de PwC y, cuando sea necesario, esté preparado para explicar la diferencia entre la opinión de PwC y la de la asociación.



Generar confianza en nuestras comunidades

Nos preocupamos, respetamos y apoyamos los derechos humanos proclamados internacionalmente. Trabajamos para evitar la complicidad en abusos de los derechos humanos. Cumplimos la legislación laboral y de empleo aplicable y nos basamos en principios laborales reconocidos internacionalmente en nuestra forma de hacer negocios.



La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) proporciona orientación, incluidas las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (las Líneas Directrices de la OCDE), a través de principios y normas no vinculantes para una conducta empresarial responsable cuando se opera a escala mundial. Las Directrices de la OCDE proporcionan un marco valioso para establecer los requisitos y normas de cumplimiento aplicables. Aunque la red de PwC está formada por firmas que son entidades jurídicas independientes que no forman una corporación o empresa multinacional, las normas y políticas de la red de PwC se basan y cumplen las metas y objetivos de las Directrices de la OCDE.

Los principios laborales reconocidos internacionalmente incluyen, por ejemplo, los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los objetivos de la Organización Internacional del Trabajo.





# Generar confianza en el uso que hacemos de la información

Nuestra capacidad para proteger la información confidencial es fundamental para mantener la confianza de nuestros clientes, entre nosotros y con quienes hacemos negocios. No importa si se recibe oralmente, en papel, en un correo electrónico o de cualquier otra forma.

**Esta confianza contribuye a la colaboración y la innovación ya que las ideas y la información se comparten más libremente.**

Respetamos la privacidad y confidencialidad de la información de nuestros clientes, nuestro personal y otras personas con las que hacemos negocios.

Protegemos la información personal y confidencial en todas sus formas.

Recopilamos, almacenamos, utilizamos, transmitimos y eliminamos la información personal y otra información confidencial de forma transparente, fomentando la confianza y cumpliendo las leyes y normativas de los distintos países en los que operamos. Sólo recogemos, utilizamos y conservamos información personal, de clientes y otra información confidencial si tenemos una razón legítima para hacerlo. El acceso a esta información se facilita únicamente cuando está permitido. Nuestro deber de confidencialidad no termina cuando dejamos PwC; seguimos respetando la confidencialidad de la información incluso después de nuestra marcha.

Todos desempeñamos un papel en la protección de la información confidencial que se nos confía en sus diversas formas

- 1 Sólo utilizamos sistemas y aplicaciones aprobados por PwC en nuestro trabajo.
- 2 No divulgamos de manera inapropiada información confidencial, incluso cuando utilizamos las redes sociales.
- 3 Somos prudentes al hablar de asuntos de clientes en espacios públicos.
- 4 Nos encargamos de proteger copias físicas de la información confidencial.
- 5 Identificamos rápidamente cualquier divulgación involuntaria de información confidencial y la escalamos dentro de PwC según proceda.

Evaluamos la idoneidad de la tecnología y la utilizamos de forma responsable.



Comprender la importancia de la confidencialidad y la confianza mutua nos ayuda a colaborar, innovar y tener éxito en toda la red de PwC.

### Y si...

**Descubro una nueva tecnología que podría ayudarme en mi trabajo. Podría ahorrar mucho tiempo a mi equipo. ¿Puedo utilizarla?**

Debe consultar con el equipo de seguridad de la información de red de su empresa, OGC y/o NIS antes de descargar o utilizar cualquier tecnología nueva que no esté aprobada para su uso por PwC. Las tecnologías empleadas por PwC se investigan para que comprendamos su uso, cómo se utiliza y almacena la información, de modo que la información confidencial esté protegida.



Generar confianza en el uso que hacemos de la información

Y si...

### A menudo trabajo a distancia. ¿Qué medidas puedo tomar para proteger la información confidencial?

Cuando se trabaja a distancia, ya sea desde casa, en las instalaciones de un cliente o en un lugar público como una cafetería, es importante minimizar los riesgos en la medida de lo posible. Las mejores prácticas incluyen:

- Bloquear la pantalla cuando se aleje del dispositivo.
- Usar una pantalla de privacidad y trabajar en un área privada cuando se trabaja en un entorno público.
- Mantener la confidencialidad de las conversaciones de trabajo y no compartir asuntos confidenciales donde otros puedan escuchar.
- Reinicie el portátil con regularidad.
- Mantenerse alejado de redes inalámbricas no seguras.
- Destruir todos los documentos impresos una vez haya terminado con ellos.

Estos son solo algunos ejemplos. Además, recuerde revisar sus políticas y directrices locales sobre seguridad de la información e información confidencial



Protegemos la información y los activos físicos y electrónicos a los que tenemos acceso. Esto incluye protegerlos de amenazas malintencionadas y pérdidas accidentales.

Aseguramos todos los registros en papel y en formato electrónico y los conservamos sólo durante el periodo de tiempo prescrito.

Conservamos la información pertinente cuando conocemos o prevemos una investigación, litigio u otro asunto, o hemos recibido instrucciones para hacerlo.

Respetamos la integridad de nuestros documentos de trabajo y no hacemos cambios inadecuados en ellos una vez finalizados

Nunca comerciamos ni divulgamos información privilegiada de forma inapropiada.

### ¿Qué queremos decir cuando afirmamos que la información puede "perdersse accidentalmente"?

La pérdida accidental puede producirse por dejar un ordenador desatendido, enviar inadvertidamente un correo electrónico confidencial al destinatario equivocado o simplemente dejar documentos confidenciales en una impresora cercana a la oficina.

### ¿Qué es la "información privilegiada"?

La información privilegiada es información sobre una empresa (como previsiones financieras, propuestas de fusión y adquisición y cambios en el personal clave) que no se ha hecho pública.

### ¿De dónde procede la información privilegiada?

La información privilegiada puede proceder de cualquier fuente (como clientes, proveedores, subcontratistas, socios de empresas conjuntas o cualquier otra entidad o persona con la que PwC o cualquier persona de PwC tenga contacto o información).

### Y si...

**Estaba en el ascensor de una oficina de PwC y oí por casualidad a dos personas hablando de una fusión y adquisición en la que estaban trabajando. ¿Puedo invertir en una de las empresas?**

No, esto se consideraría "información privilegiada". No debemos comerciar con información que no sea pública, independientemente de cómo la hayamos obtenido. Tampoco debemos revelar esa información a ninguna otra persona. Para más información, consulte con el OGC y/o R&I





Generar confianza en el uso que hacemos de la información

Somos reflexivos en nuestras comunicaciones, online y offline. Somos corteses y respetuosos cuando hablamos en foros públicos o en línea, utilizamos las redes sociales o participamos en diálogos externos.

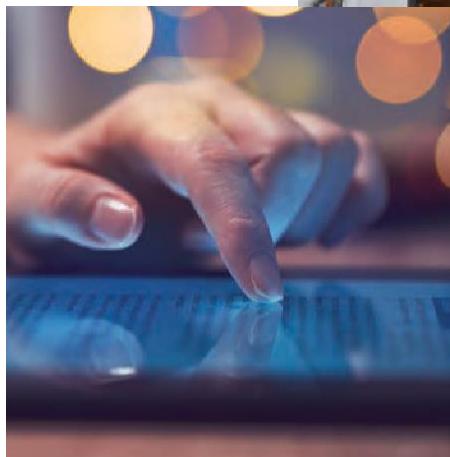
Cuando expresamos opiniones sobre cuestiones públicas o comunitarias, dejamos claro que esas opiniones son nuestras y no necesariamente las de PwC.

Cuando el público al que nos dirigimos espera razonablemente que representemos a PwC, por lo general sólo expresamos la opinión de PwC y no la nuestra. No expresamos las opiniones de otros como propias.

Cumplimos las leyes sobre derechos de autor y propiedad intelectual.



Y si...



**He encontrado en Internet un artículo de investigación muy bueno que me gustaría compartir con mis colegas y clientes. ¿Puedo hacerlo?**

Depende. Recuerda que la información que se encuentra tanto en Internet como en los sistemas internos de PwC suele estar protegida por derechos de autor y/o licencias, y es posible que se necesite permiso para difundirla. Además, es importante que no utilice el producto del trabajo de otro como si fuera suyo. Siempre es necesario, como mínimo, citarlo, para que no se le acuse de plagio. Si no está seguro, coméntelo con su jefe o socio.



Conectar con los demás a través de las redes sociales se ha convertido en parte integral de nuestras vidas. Sin embargo, sabemos que la línea que separa lo personal de lo profesional en las redes sociales puede difuminarse fácilmente. Y lo que decimos o hacemos en las redes sociales, ya sea a título profesional o personal, puede afectar a nuestros clientes, a nuestra Firma, a nuestros colegas y a nosotros mismos.

En línea con nuestro compromiso de generar confianza, consideramos con sumo cuidado lo que publicamos personal o profesionalmente. Esto es así para no poner en riesgo la objetividad o integridad profesional de PwC. Somos respetuosos con nuestro público y colegas cuando hacemos declaraciones en las redes sociales y respetamos la privacidad.

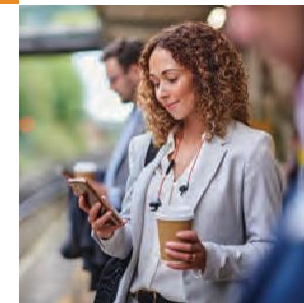
Nuestras acciones y comportamientos en las redes sociales reflejan nuestra conducta cara a cara porque sabemos que la profesionalidad es tan importante en línea como en persona.

Utilizamos los medios sociales con buen criterio y nunca perdemos de vista que son medios públicos. Pensamos antes de publicar.

Y si...

**Tengo opiniones sobre la situación política de mi país. ¿Puedo expresar mis adhesiones u opiniones políticas personales a través de las redes sociales?**

Sí, sin embargo, sea respetuoso con los demás. Debe dejar claro que habla en su nombre y no en el de PwC. Debe asegurarse de que su perfil y cualquier contenido que publique sean coherentes con la imagen profesional que presenta a clientes y colegas. Asegúrese también de conocer las políticas y directrices locales.



Y si...

**He encontrado comentarios negativos sobre mi colega en las redes sociales. Las personas que comentan no tienen todo el contexto y están haciendo suposiciones basadas en sus propias experiencias. ¿Qué debo hacer?**

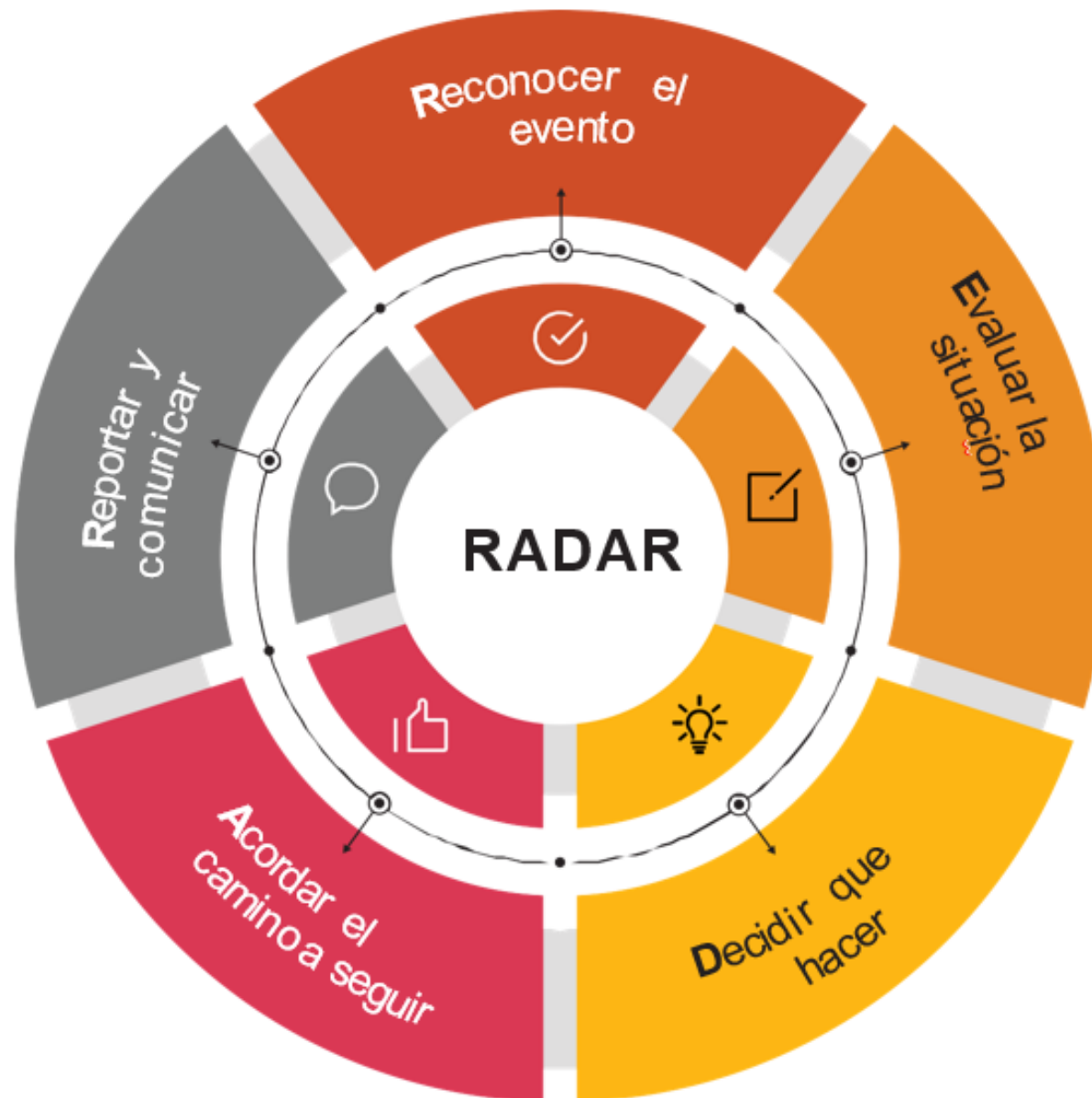
Depende de usted. Si decide intervenir, recuerde que no debe ofender. Tenga en cuenta los hechos y la audiencia. Cualquier contenido despectivo o inapropiado en redes sociales que refleje un mal o pueda crear un problema para PwC o nuestros clientes debe ser reportado a la **Línea de ayuda ética de PwC** o a cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC.



# RADAR: Un marco para decidir cómo actuar de forma correcta

Este marco RADAR para la toma de decisiones le ayudará a reflexionar y desarrollar su capacidad para analizar dilemas éticos y tomar así decisiones acertadas. A la hora de decidir qué hacer, los pasos y las preguntas pueden servirle de guía. No es necesario seguirlos en un orden determinado y el siguiente cuadro no pretende ser un árbol de decisiones. Más bien, le ayudará a enmarcar su pensamiento y lo que podría ocurrir en un plazo de unos minutos a unos días. Y recuerde, nada puede sustituir el juicio individual y la aplicación de los valores de PwC a la hora de decidir qué hacer en cada momento.







# RADAR: Un marco para decidir cómo actuar de forma correcta

## 5

- Comunique sus inquietudes en los canales apropiados—la [Línea de ayuda de ética de PwC](#)—o alguno de canales a su disposición: Líderes de Ética y Conducción de Negocios, gerentes o Matrix Manager, Capital Humano, R&I u OGC.
  - Comunique sus inquietudes y fundamentos a las partes interesadas pertinentes, según corresponda.
- Reflexione sobre lo que ha aprendido y si es necesario cambiar algo.

## 4

- Analice su decisión: ¿le parece correcto? ¿Puede dormir por la noche?
- ¿Se sentiría avergonzado si los demás supieran lo que hizo o dejó de hacer?
- Reflexione sobre lo que pensaría una persona sensata.
- Vuelva a consultar, si es necesario.
- Actúe cuando esté seguro de su decisión, y siempre de buena fe.

## 1

- ¿Es la situación coherente con el propósito y los valores de PwC?
- ¿Se le pide que haga algo que considera incorrecto, contrario al Propósito de PwC o a nuestros valores?
- ¿Es consciente del comportamiento poco ético o ilegal de otras personas (por ejemplo, colegas, clientes, proveedores y otras partes)?
- ¿Está intentando tomar una decisión pero no está seguro de las implicaciones éticas?
- ¿Y si se publicara en los medios de comunicación?

## 2

### ¿A quién afecta?

- usted
- un colega/su equipo
- PwC (su Firma o la red)
- Su cliente/ un cliente
- otras terceras partes

### ¿Cuáles son los parámetros guía?

- ¿le parece bien?
- la ley (es legal)
- regulación/normas profesionales
- normas y políticas de PwC
- reacciones de los clientes
- reacciones de terceros
- Propósito y valores de PwC
- Código de conducta de PwC

## 3

- ¿Cuáles son las opciones?
- ¿Cuáles son los resultados probables de cada opción?
- ¿Hay alguna solución alternativa que no plantee un conflicto ético?
- Consulte según proceda.
- Tome una decisión sobre qué hacer.



# El Código de Conducta y la Red de firmas PwC

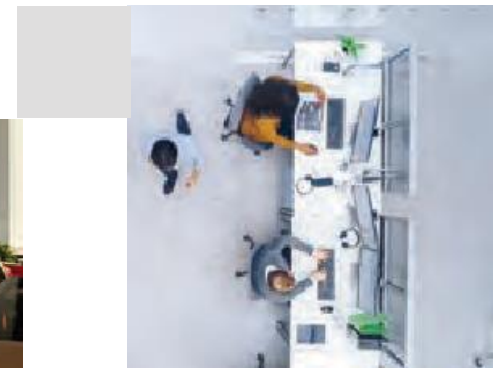
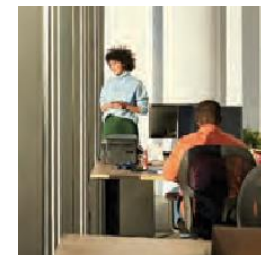


Estamos comprometidos con el espíritu de cooperación entre la red de firmas PwC. Cuando nos enfrentamos a preguntas sobre conducta empresarial o preocupaciones al trabajar para otra firma dentro de la red PwC, seguimos las políticas establecidas de esa firma PwC.

Si no se siente cómodo planteando un problema a su firma local de PwC, o si están implicadas varias firmas, puede informar de su preocupación a través de la **Línea de ayuda ética de PwC**.

PwC se reserva la facultad de modificar o suprimir total o parcialmente en cualquier momento el presente Código. Así mismo, el incumplimiento del Código por parte del personal constituirá una falta grave y causal para terminar el contrato de trabajo con justa causa en los términos de la legislación local aplicable.

Para más información, visite: **[www.pwc.com/ethics](http://www.pwc.com/ethics)**



# Índice

## A

Acoso 18

## B

Bullying 18,19

## C

Calidad 5,9,11,14,22

Código de conducta fiscal 16

Código de conducta de terceros 6

Colaboración 3, 5, 11,18, 22,25, 26

Competidores 14

Competir lealmente 14

Comunicaciones 18, 29, 33

Comportamiento irrespetuoso 18,19

Confianza 3,4,5,11,15,18,22

25,26,30

Confidencialidad 7, 10, 12, 22,26, 27

Conflictos de Interés 11,12

Contratos 14

Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA) 1

Conservación de registros 28

Costumbres y Tradiciones 22

Crecimiento profesional 20

## D

Denuncia Anónima 7

Declaraciones fiscales 16

Derechos de autor 29

Derechos Humanos 24

Desarrollo Profesional 20

Dilemas éticos 31

Discriminación 18,19

Diversidad 5,17,20

Documentos de trabajo 28

## E

Equilibrio vida personal y laboral 20

Expresión de opiniones 23,29,30

## F

Funcionarios 12,15,23

## H

Honestidad 7,18

## I

Inclusivo 20

Independencia 11,12

Información 25,26,27,28,29

Información confidencial 14, 25, 26, 27, 28

Información privilegiada 28

Impacto medioambiental 22

Investigaciones 4,7,28

## L

Legislación 23

Legislación laboral 24

Línea Ética de PwC 7,8,13,14,19,30,

33,34

## M

Marco para la toma de decisiones 31,32,33

## N

Normas de la red 24

Normas profesionales 3,10,11,33

## O

Objetividad 10,11,22,30

Obligaciones Contractuales 14

Obligaciones profesionales 23

## P

Pagos de facilitación 15

Políticas de gestión de riesgos de red (NRMPs) 6

Político 23,30

Planificación fiscal 16

Principios laborales 24

Privacidad 26,27,30

Profesional PwC 5,20

Propiedad Intelectual 29

Propósito y Valores de PwC 3,5,13,33

Proveedores 14,28,33

## R

Radar 31,32,33

Regalos 15

Redes Sociales 26,29,30

Registro de horas 14

Relaciones 11,18

Respeto 7,14,18,19,22,30

Responsabilidad de denunciar 7,11,

13,14

Represalias 4,7,8,18

## S

Sanciones 15

Sector público 15

Seguridad 18

Situaciones delicadas 11

Soborno 15

Sostenible 11,12

Speak Up 4,5,6,7,13,19,33

## T

Tiempo y gastos 14

Trampa 11,13



[www.pwc.com/codeofconduct](http://www.pwc.com/codeofconduct)

En PwC, nuestro propósito es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de Firmas en 149 países con más de 370,000 personas comprometidas con brindar calidad en los servicios de auditoría, consultoría e impuestos. Encuentra más información y contáctanos a través de nuestro sitio web: [www.pwc.com/co](http://www.pwc.com/co).

© 2025 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.

Este contenido es para propósitos de información general únicamente, y no debería usarse como un sustituto de consulta con asesores profesionales

