



Nuestra propuesta de valor

La sostenibilidad es una de las cuestiones más relevantes de la actualidad. Distintos grupos de interés en todo el mundo esperan del sector privado la adopción de medidas para luchar contra el cambio climático y la crisis de biodiversidad, y contribuciones tangibles en reducción de la desigualdad y la pobreza.

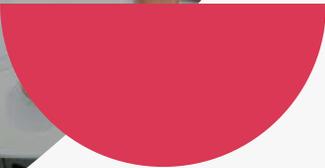
Teniendo en cuenta estas dinámicas, es el momento de abordar un enfoque estratégico hacia la sostenibilidad que vaya más allá del cumplimiento normativo ambiental y la responsabilidad social, y se integre en el corazón del negocio.

La sostenibilidad, al asumirse de una manera holística, puede representar una fuente de creación de valor y de ventaja competitiva, generando mayor confianza y lealtad por parte de los grupos de interés.

El Equipo de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC, ofrece sus servicios de consultoría para la identificación de los factores ESG prioritarios (Ambientales, Sociales y de Gobernanza, por sus iniciales en inglés) y su integración en la estrategia corporativa de la compañía.



Nuestros servicios



Servicio de fortalecimiento e integración de los aspectos ESG en la estrategia



1.

Alineación de las prioridades y esfuerzos de la organización en materia ESG

Entender qué es lo más importante que una organización debe gestionar y reportar en materia ESG le permite focalizar sus esfuerzos, recursos, iniciativas y capacidad en acciones que generan valor para la organización y la sociedad.

2.

Mejora de la reputación y la imagen de la compañía

El compromiso con prácticas sostenibles, basadas en una estrategia de sostenibilidad sólida y bien divulgada muestra a los grupos de interés que la compañía se preocupa por el ambiente y la sociedad, lo que puede generar confianza y lealtad.

3.

Cumplimiento normativo y mitigación de riesgos

Al construir estrategias que cumplan con las regulaciones y normativas relacionadas con sostenibilidad y responsabilidad ambiental, una compañía puede mitigar los riesgos legales y operativos asociados, y evitar posibles sanciones o pérdidas.

4.

Acceso a nuevos mercados y oportunidades de negocio

La sostenibilidad se ha convertido en un criterio importante para muchos consumidores y compañías al tomar decisiones de compra. Al adoptar prácticas sostenibles y comunicarlas adecuadamente, una compañía puede ampliar su base de clientes y acceder a nuevos mercados y oportunidades de negocio, especialmente en sectores relacionados con la sostenibilidad y la economía verde.

5.

Alineación de los asuntos relevantes de sostenibilidad con la estrategia corporativa

La alineación y coherencia entre la estrategia corporativa y la sostenibilidad genera confianza, muestra el compromiso legítimo de la organización con el ambiente y la sociedad, y transmite un mensaje de prioridad de los asuntos ESG desde el más alto nivel de gobierno a todos los grupos de interés.



Etapas del servicio



1. Identificación y priorización de grupos de interés

Identificación y priorización de grupos de interés a partir de revisión documental de referentes e insumos internos y externos, y de análisis de criterios de influencia y dependencia en conjunto con la Dirección de la organización.



2. Identificación de asuntos ESG relevantes para la organización y su industria

Identificación de impactos reales, potenciales, positivos o negativos de la organización y del ambiente en el que ella opera y, con ellos, la identificación de los asuntos ESG más relevantes para la organización y su industria.



3. Priorización de asuntos ESG por medio del análisis de doble materialidad

Priorización de asuntos ESG en conjunto con grupos de interés internos y externos relevantes, considerando tanto la materialidad financiera como la materialidad de impacto, y validación de resultados de matriz de doble materialidad con la alta dirección.



4. Definición de nivel de ambición, palancas de transformación, indicadores y metas por asunto material

Análisis de dónde se encuentra la organización en la gestión y medición de cada aspecto material, revisión de mejores prácticas e identificación de brechas a cerrar. Definición, en conjunto con la alta dirección, de la ambición para el cierre de brechas, y definición de acciones, indicadores y metas por aspecto material.



5. Alineación de resultados con estrategia corporativa

Análisis de opciones de integración de los resultados de doble materialidad en la estrategia corporativa.

Equipo de trabajo

Nuestro equipo de trabajo está conformado por profesionales que reúnen las competencias y experiencias necesarias para brindarles un servicio de alto valor agregado.

Sostenibilidad
& Cambio
Climático

Expertos en:

- Asuntos ESG (Ambiental, Social y Gobernanza).
- Estándares de sostenibilidad.
- Doble materialidad.
- Riesgos ESG.
- Reporte y aseguramiento ESG.



Contactos



Margarita Casas

Socia

Sostenibilidad y Cambio Climático

margarita.casas@pwc.com

(57) 3152535375



Cristina Isabel Arrieta Mendoza

Gerente de Sostenibilidad y Cambio Climático

cristina.isabel.arrieta.mendoza@pwc.com

(57) 3002194291



Adriana Álvarez Gómez

Gerente Sostenibilidad y Cambio Climático

adriana.alvarez.gomez@pwc.com

(57) 3132472843

Síguenos

PwC Colombia



© 2024 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.