

## 7º EDICIÓN - PREMIO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2024

En 2024 se lleva a cabo la séptima edición del Premio a la Transformación Digital Empresarial, iniciativa desarrollada por PwC Colombia y CINTEL, que busca reconocer a las empresas colombianas que mediante sus dinámicas de innovación han transformado sus organizaciones impactando sus capacidades digitales y tecnológicas, han mejorado su competitividad, su eficiencia, su relacionamiento con el cliente y han logrado un mayor acercamiento con ecosistemas que fortalecen sus negocios.

Este premio busca reconocer a las compañías que han logrado cambios sustanciales en sus organizaciones mediante la habilitación de capacidades digitales con la incorporación de tecnologías; que hayan potenciado el desarrollo de productos o servicios, o que hayan determinado modelos de negocios disruptivos.

La postulación se hace mediante el diligenciamiento del formulario de inscripción (en el siguiente enlace: <https://survey.typeform.com/to/iOUiQ3M7>), dentro del cual se debe registrar la información del (los) proyecto(s) junto con documentación que proporcione la información más detallada posible. En caso de ser necesario, se solicitará información adicional.

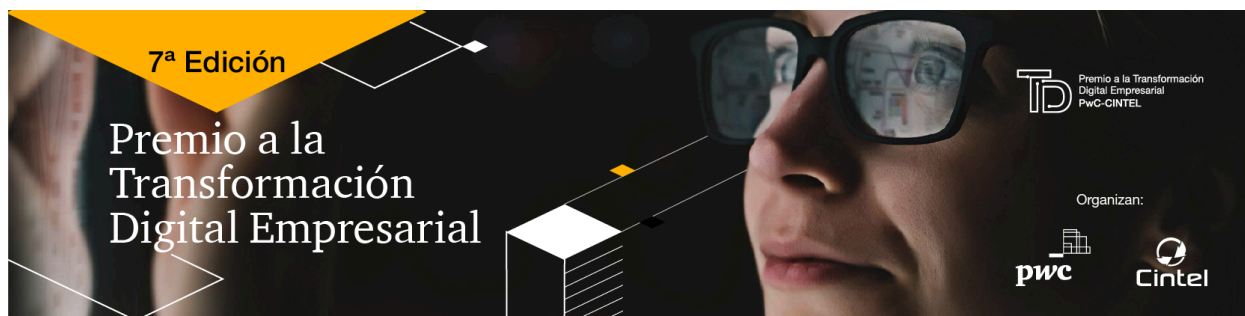
La fecha límite para la postulación es el 26 de julio de 2024. Los finalistas y ganadores del Premio de Transformación Digital Empresarial se conocerán en el marco del Congreso Internacional TIC ANDICOM 2024, que se realizará en el Complejo Las Américas en Cartagena de Indias (Colombia), los días 4, 5 y 6 de septiembre próximos.

Podrán participar empresas u organizaciones de naturaleza privada y empresas industriales y comerciales del Estado, mediante la postulación de proyectos que ya hayan sido implementados, terminados o que se encuentren en fases de operación que demuestren beneficios tangibles y medibles.

En esta nueva edición del premio, la distinción se hará en las siguientes cinco categorías:

### 1. Experiencia al cliente:

Se reconocerán proyectos que le hayan permitido a las empresas transformar la experiencia del cliente mediante soluciones digitales innovadoras, evaluando las estrategias que satisfagan a sus consumidores, generen lealtad y promuevan la recomendación. Todo lo anterior, mediante el uso de tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, personalización en tiempo real, omnicanalidad fluida y análisis de datos, entre otras, para anticipar y superar las expectativas del cliente con impacto medible en la satisfacción, retención y promoción de éste.



## **2. Monetización de datos:**

Esta categoría considera a las empresas que han utilizado los datos como un activo estratégico para generar nuevas fuentes de ingresos y ventajas competitivas; evidenciando la capacidad de recopilar, analizar, interpretar y utilizar datos para desarrollar productos, servicios o modelos de negocio disruptivos que abran nuevos mercados o transformen los existentes; aplicando tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, machine learning y big data, entre otras.

## **3. Impacto operacional y servicios:**

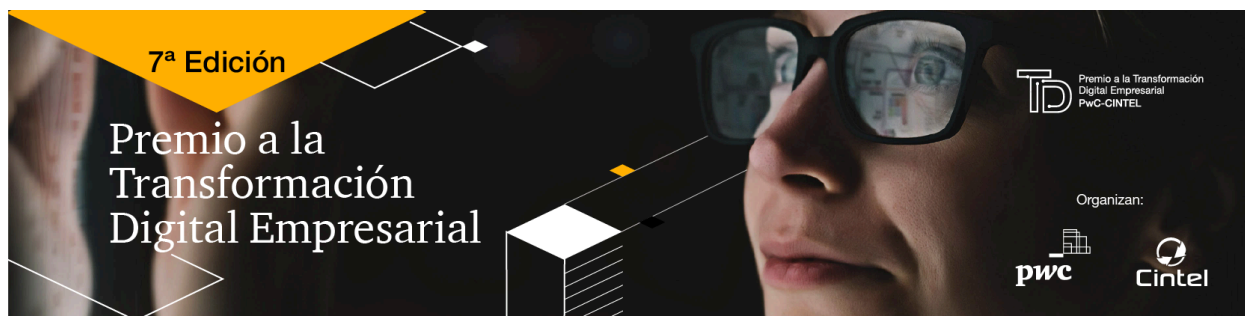
Reconocimiento a las empresas que han logrado optimizar sus operaciones y servicios mediante la transformación digital, destacando casos de éxito en la implementación de tecnologías que mejoran la eficiencia, productividad, agilidad y calidad en áreas clave como logística, cadena de suministro, gestión de recursos, atención al cliente y operaciones internas. Se valorará el impacto medible en términos de reducción de costos, aumento de ingresos, mejora de la satisfacción del cliente y optimización de procesos.

## **4. Ecosistemas digitales:**

En esta categoría se premia a las empresas que han desarrollado y mantenido ecosistemas digitales exitosos, destacando aquellas que han demostrado una capacidad superior para integrar a clientes, socios, proveedores y colaboradores en plataformas digitales innovadoras. Estas plataformas incluyen, entre otras, aquellas que utilizan machine learning, inteligencia artificial (IA), big data, Internet de las Cosas (IoT), blockchain y computación en la nube. Se reconoce la capacidad de crear sinergias, fomentar la colaboración y generar valor compartido a través de la integración de estas tecnologías y servicios avanzados. Se valorará la escalabilidad, la apertura y la capacidad de adaptación del ecosistema a las necesidades cambiantes del mercado.

## **5. Innovación tecnológica:**

Reconocimiento a las empresas que lideran la innovación tecnológica en Colombia, desarrollando soluciones disruptivas que transforman industrias y mejoran la vida de las personas. Se premia la creatividad, originalidad y el impacto de las tecnologías emergentes como inteligencia artificial, blockchain, Internet de las Cosas, realidad virtual y aumentada, entre otras. Se valorará la aplicación práctica de estas tecnologías para resolver problemas reales y generar valor tangible para la sociedad.

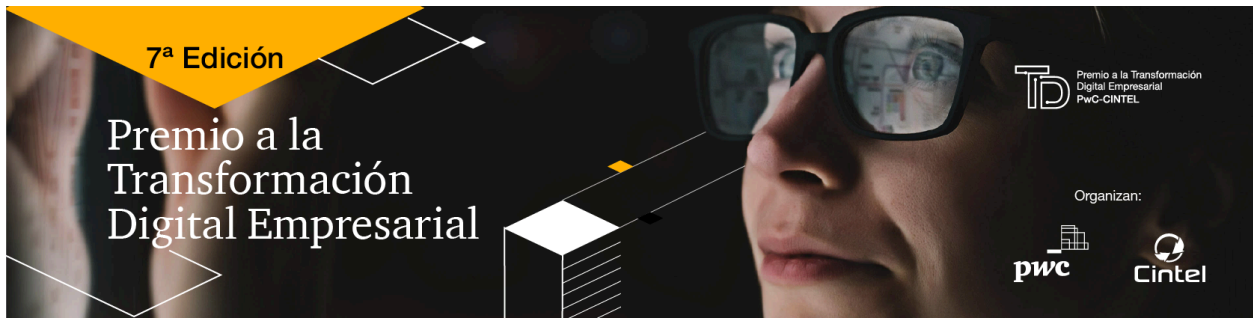


## GUÍA PARA EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMULARIO DE POSTULACIÓN

### 7º EDICIÓN - PREMIO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2024

Esta guía pretende orientar a las empresas interesadas en participar en la séptima edición del Premio a la Transformación Digital Empresarial, con respecto a la información que se debe registrar en cada uno de los campos y preguntas previstos en el cuestionario donde se relacione la información detallada del proyecto de transformación digital que se postule.

1. **Nombre de Proyecto:** Indica el nombre con el cual se identifica dentro de la organización, el proyecto postulado.
2. **Objetivos del proyecto:** Describe los objetivos establecidos en el proyecto de transformación digital, en donde se especifique lo que se esperaba lograr. Estos objetivos deben ser medibles, alcanzables y relevantes, proporcionando una guía sobre el propósito y el enfoque del proyecto.
3. **Alcance de proyecto:** Realiza una descripción detallada del alcance de tu proyecto de transformación digital, considerando los aspectos que se incluyen y los que excluye. Especifica los objetivos principales que esperabas alcanzar con este proyecto, las áreas de la empresa que estuvieron involucradas, y los procesos o sistemas que se transformaron. También, indica la duración del proyecto y cualquier hito clave que se logró durante su implementación. En resumen, este punto debe referenciar ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo? y ¿Como? se implementó el proyecto en la organización, proporcionando una visión clara de su tamaño, impacto y las áreas específicas que fueron mejoradas
4. **Insumos o datos utilizados:** En la evaluación, es importante entender qué recursos y tipos de datos han sido fundamentales para el desarrollo de tu proyecto de transformación digital. Los insumos pueden incluir tanto recursos tangibles como intangibles que fueron necesarios para llevar a cabo el proyecto.
5. **Principales resultados obtenidos:** Indica los diferentes impactos o resultados más relevantes que el proyecto de transformación digital ha tenido desde su implementación, evidenciado cómo han impactado directamente las áreas de la organización involucradas en éste.
6. **Tecnologías utilizadas:** Selecciona las tecnologías que han sido de mayor relevancia en el desarrollo de tu proyecto. En el listado proporcionado se pueden seleccionar todas las que apliquen (big data, analítica, inteligencia artificial, internet de las cosas, blockchain, digital twins, computación cuántica, realidad virtual y aumentada, metaverso & web3, automatización, robótica)



7. **Qué resultados se han logrado:** Dentro de las opciones listadas, selecciona el o los resultados que se han logrado desde la implementación del proyecto, con base a la descripción realizada anteriormente.

Cargar documento adicional que resuma y provea mayor detalle del proyecto de transformación digital que se está postulando. Solo se puede cargar un documento con un tamaño máximo de 10MB

Selecciona la Categoría para la cual estás participando:

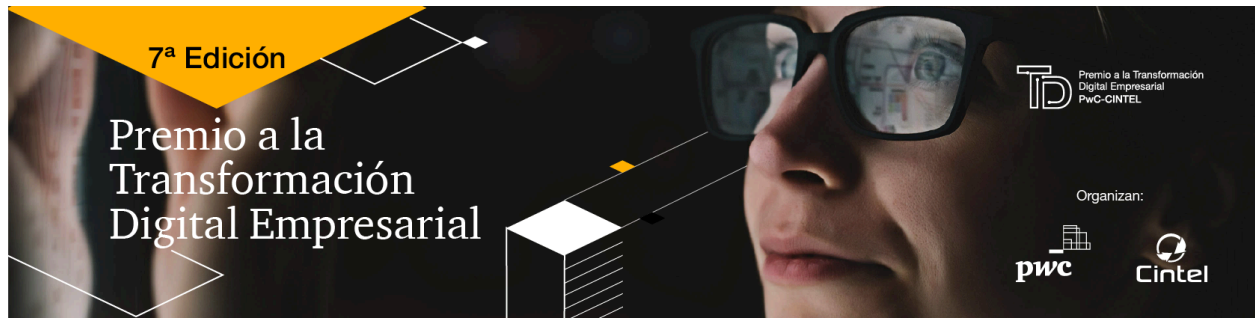
- Experiencia del cliente
- Monetización de datos
- Agilidad y eficiencia operacional
- Ecosistemas digitales
- Innovación tecnológica

8. **Áreas de transformación:** Con base a la categoría seleccionada, indica el o las áreas específicas en las que el proyecto postulado ha generado impactos. Selecciona dentro del listado áreas de transformación disponibles, aquellas que mejor describan el impacto y alcance de tu proyecto. Marcar todas las áreas que apliquen.
9. **Detalles:** Una vez seleccionadas las diferentes áreas de transformación las cuales tu proyecto ha impactado, es importante mencionar los detalles sobre cómo se ha logrado esta transformación. Describe las estrategias, enfoques o metodologías utilizadas en cada área seleccionada.

Por ejemplo: Si la categoría es Experiencia del cliente, una de las áreas de transformación es servicio al cliente, explica cómo se ha mejorado este aspecto, ¿Qué cambios específicos al proceso se han realizado? ¿Qué tecnologías se han implementado? ¿Qué mejoras se han introducido?

Proveer estos detalles permitirá a los evaluadores entender mejor el proyecto que estás presentando.

10. **Medición de beneficios:** En este espacio, debes describir cómo la organización ha medido los beneficios obtenidos a partir de la implementación del proyecto de transformación digital. Es importante indicar métricas y datos concretos que demuestren



los resultados tangibles del proyecto, como pueden ser: Indicador de satisfacción del cliente, la reducción de costos, la mejora en la eficiencia operativa, o cualquier otro beneficio significativo, con los elementos que los componen, es decir, cómo se miden.

Si tienes otras inquietudes puedes escribirnos al correo  
[kimberly.natalia.torres.molina@pwc.com](mailto:kimberly.natalia.torres.molina@pwc.com)