



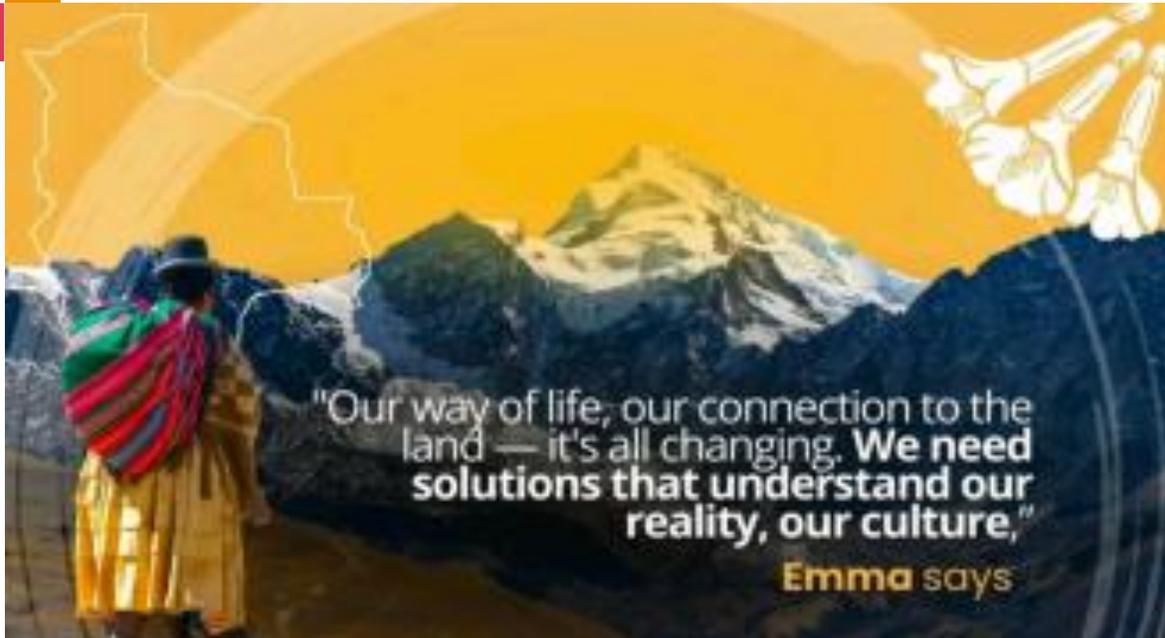
pwc

Negocios por la vida: desarrollo humano y conservación de la naturaleza

*El rol del sector
privado en América Latina*

**Una mirada desde PwC,
Wise Responder y la
Cámara de Comercio de Cali**





Estamos construyendo un puente, dice Emma, entre nuestro mundo y el de ellos. Y en ese puente nos encontraremos como “iguales”¹.

Emma Poma

ATD-Fourth World activist, Bolivia Research Team

Abordar la naturaleza multidimensional de la pobreza es esencial para el desarrollo sostenible. La voz indígena, como la de Emma, es vital para dar forma a políticas que realmente reflejen las necesidades y aspiraciones de sus comunidades. Nuestra misión de poner fin a la pobreza e impulsar la prosperidad compartida en un planeta habitable se basa en enfoques inclusivos que empoderen a todos los individuos.

Luis Felipe López-Calva

Global Director, Poverty and Equity Global Practice, World Bank

¹ World Bank Group. Amuyu – Two Indigenous Women’s Journey to End Poverty. Consultado septiembre, 18, 2024. <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2024/08/08/amuyu-two-indigenous-women-s-journey-to-end-poverty>



Carta de PwC, Wise Responder y la Cámara de Comercio de Cali

Latinoamérica es una región mágica, próspera y llena de vida. Es cuna de la cuenca amazónica, uno de los ecosistemas de mayor diversidad ecológica y social del mundo, que contribuye a la estabilización del clima global. Es origen de todo tipo de expresiones culturales y artísticas únicas, coloridas y vibrantes. Y concentra, al menos, un cuarto de las reservas mundiales de algunos metales estratégicos como el litio, cobre, plata y estaño, 12 % de la superficie cultivable del planeta y el 30 % de los recursos hídricos del mundo.

Sin embargo, a pesar de tanta riqueza, se enfrenta a desafíos estructurales que dificultan su materialización en prosperidad económica para su gente y la protección de los ecosistemas. La pobreza, desigualdad, transición demográfica, conflictos y migración interna, polarización y degradación ambiental son algunas de las problemáticas que aquejan a la región y que le impiden avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible para la naturaleza y las personas.

En este escenario, el sector privado es y seguirá siendo un agente transformador y articulador crucial. En primer lugar, por su capacidad de impactar positivamente a la región a través de la atracción de inversión extranjera, la generación de empleo de calidad, la inversión en investigación y desarrollo, y la generación de bienes y servicios que promuevan el bienestar de su población cuidando los recursos naturales. En segundo lugar, porque el desarrollo económico de América Latina depende de la resiliencia de las empresas ante las amenazas ambientales y sociales que continuarán poniendo en jaque su crecimiento: más del 70 % de las exportaciones totales de América del Sur dependen de los recursos naturales².

En el marco de la decimosexta Conferencia de las Partes –COP16– celebrada en Cali, Colombia, en el 2024, cuyos objetivos incluyen revisar los avances logrados en la implementación del Convenio sobre la Diversidad Biológica lanzado en Río de Janeiro en 1992 y aterrizar los compromisos establecidos en el Marco de Biodiversidad Global adoptado en Kuning-Montreal en 2022 (COP15), PwC, Wise Responder y la Cámara de Comercio de Cali nos unimos en un esfuerzo de poner el rol del sector privado y la sostenibilidad, en su sentido más amplio, en el

² United Nations. CEPAL publica: "Recursos naturales: situación y tendencias para una agenda de desarrollo regional en América Latina y el Caribe". Consultado septiembre, 27, 2024. <https://www.cepal.org/fr/notas-informativas/cepal-publica-recursos-naturales-situacion-y-tendencias-para-una-agenda-de>



corazón de esta conversación, porque entendemos que el avance en los compromisos con la naturaleza depende de la acción coordinada de muchos actores y de la articulación de los desafíos ambientales, sociales y económicos, vistos desde su complejidad e interconectividad.



Nos unen nuestros propósitos: desde PwC, construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes, como aquellos discutidos en la COP16; desde Wise Responder, poner fin a la pobreza global potenciando la acción de instituciones financieras, inversores y empresas, a través de los datos; y desde la Cámara de Comercio de Cali, potenciar la competitividad empresarial con sostenibilidad e impacto social. En el marco de dichos propósitos, invitamos a Ricardo Lozano, exministro de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, para que compartiera su perspectiva sobre el rol del sector privado en la protección de la naturaleza, reducción de la pobreza multidimensional y generación de prosperidad económica, y sobre cómo los líderes de las empresas en Latinoamérica y el mundo pueden dirigir negocios que no solamente produzcan resultados financieros positivos, sino que sean positivos también con la vida del planeta y las personas, es decir, que lideren **Negocios por la Vida**.

Desde esta sintonía, invitamos al sector privado en Colombia, Latinoamérica y el mundo a continuar la conversación, pero más que ello, a fortalecer la acción desde una mirada integral de la sostenibilidad contemplando las interacciones entre lo ambiental, lo social y lo económico. Nuestro futuro depende de las decisiones que estamos tomando hoy y no hay tiempo que perder.

¡Sean bienvenidos a Negocios por la Vida!



Jorge Mario Añez
Socio Líder de
Servicios de
Consultoría



Jamie Coats
CEO Wise
Responder Inc.



Luis Fernando Pérez
Presidente de la
Cámara de Comercio
de Cali





Sobre el autor

Ricardo Lozano es geólogo especializado en periodismo. Experto internacional en el diseño e implementación de proyectos de adaptación al cambio climático basados en comunidades y ecosistemas estratégicos.

Excónsul general de Colombia en Londres, Reino Unido, de Gran Bretaña e Irlanda del Norte; exministro de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia desde agosto de 2018 hasta octubre de 2020 y exdirector general del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia.

Actualmente, es profesor de la Universidad de Los Andes y director del Instituto People & Earth. También dirige un pódcast de carácter social y ambiental llamado "Desde las entrañas".





Todos somos naturaleza

En el contexto del Panel Intergubernamental de Diversidad Biológica IPBES, “naturaleza” se refiere al mundo natural con énfasis en la diversidad de organismos vivos, sus interacciones y su entorno. En el contexto de la ciencia occidental, el concepto incluye categorías tales como biodiversidad, ecosistemas con su estructura y funcionamiento, el proceso evolutivo, la biósfera, los recursos naturales vivos, el patrimonio evolutivo compartido y la diversidad biocultural que incorpora la 'etnobiología'.

Los recursos naturales no vivos que pueden beneficiar a las personas y contribuir a una buena calidad de vida, como los acuíferos profundos, reservas de minerales inorgánicos o fósiles orgánicos, la energía eólica, solar, geotérmica y de las olas, se consideran parte de la naturaleza. Vale la pena resaltar que, dentro del contexto de otros sistemas de conocimiento, la naturaleza incluye también diferentes conceptos holísticos manejados por los pueblos indígenas de todo el mundo, por ejemplo, la “madre tierra” y los “sistemas de vida”, los cuales son compartidos por los pueblos indígenas de Los Andes suramericanos y, así, en general, en cada pueblo ancestral del planeta.

El “bienestar humano” es un concepto para cuya medición la mayoría de los países sigue utilizando indicadores como el ingreso y el producto interno bruto (PIB) per cápita, que tienden a captar solo una pequeña proporción de los muchos atributos del concepto actual de bienestar humano de los individuos. El IPBES ofrece una oportunidad para agregar a la definición e indicador anterior la utilización ética y ecológicamente sostenible de la naturaleza como componentes clave del concepto de bienestar humano.

Según IPBES, la “buena calidad de vida” es el logro de una vida humana plena. Aunque lo que esto implica varía considerablemente dentro y entre las diferentes sociedades y culturas, todos sus miembros quieren estar libres de la pobreza y enfermedades, tener una vida larga y plena, y tener acceso a libertades y derechos. Es un estado altamente basado en valores y dependiente del contexto que comprende múltiples factores como el acceso a los alimentos, el agua, la vivienda, la salud, la educación, las buenas relaciones sociales, la seguridad física, energética y de los medios de vida, la equidad, la identidad cultural, la prosperidad material y la satisfacción espiritual, libertad de elección, acción y participación en la sociedad. Así como lo es la pobreza, una buena calidad de vida, es multidimensional y tiene componentes materiales y no materiales. Como reflejo de la diversidad de la humanidad, las percepciones de una buena vida





también varían según el género, la edad y la cultura.

Diferentes sociedades, y diferentes individuos dentro de las sociedades, tienen diversos puntos de vista sobre las relaciones deseables con la naturaleza, el dominio material versus el espiritual, y el presente versus el pasado o el futuro, pero las tres perspectivas sobre la buena calidad de vida como vivir en armonía con la naturaleza, el bienestar humano y vivir en equilibrio y armonía con la madre tierra nos ilustran muy bien esta deseada relación.

Panorama actual

Más de la mitad del PIB mundial depende alta o moderadamente de la naturaleza, de acuerdo con estimaciones del Centro de Naturaleza Positiva de PwC, pero la mayoría de las personas no lo sabe, y muy pocas compañías conocen sus dependencias, riesgos, impactos y oportunidades asociados a ella. De hecho, una investigación de la World Benchmarking Alliance muestra que menos del 1 % de las compañías saben cuánto dependen sus operaciones de la naturaleza³, y todas las industrias tienen dependencias materiales de ella en sus cadenas de valor.

Esta **dependencia** genera **riesgos** para las compañías y las instituciones financieras, desde perturbaciones en los bienes y servicios necesarios para su funcionamiento, hasta regulaciones que limitan las prácticas que tienen el potencial de dañar la biodiversidad y los ecosistemas, sumada a una creciente demanda por parte de consumidores e inversores de que las compañías reduzcan su **impacto** en la naturaleza. Es así, que desde la adopción del Marco Global de Biodiversidad (GBF) de Kunming-Montreal⁴, la necesidad de que las compañías aceleren la acción sobre la naturaleza continúa creciendo.

Al respecto, la Coalición de Alimentos y Usos del Suelo (FOLU) indica que las compañías que hagan caso omiso de esta tendencia se quedarán atrás, mientras que las que abracen esta transformación crecerán y permanecerán en el tiempo. Solo en el sector de producción de alimentos y usos del suelo, un estudio indica que existe una **oportunidad** de negocio de 4,5 billones de dólares anuales hasta

³ World Benchmarking Alliance. Research shows major companies around the world are failing to assess and measure their impact on nature. Consultado septiembre, 20, 2024.

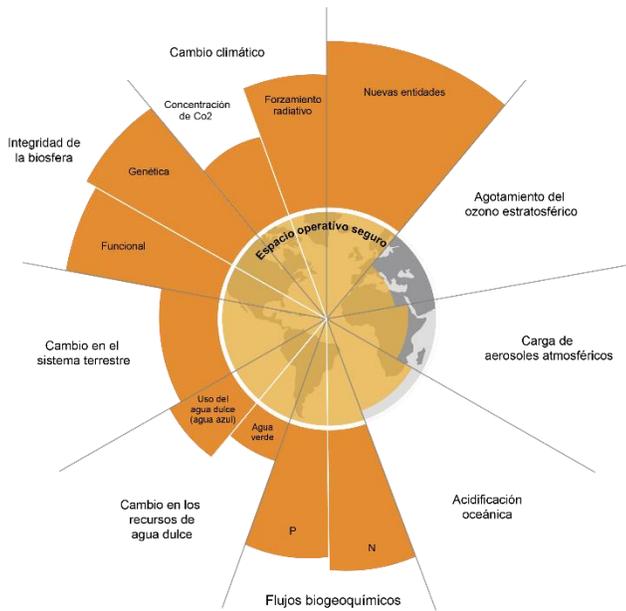
<https://www.worldbenchmarkingalliance.org/news/nature-benchmark-press-release-2024/>

⁴ Al término de la 15ª Conferencia de las Partes en el Convenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica se adoptó el Marco Global para la Diversidad Biológica (*Global Biodiversity Framework*, GBF), cuyo objetivo es salvaguardar y utilizar de manera sostenible la biodiversidad.

2030 relacionada con la transición a una economía positiva para la naturaleza⁵, que incluye la recuperación de los bosques, la acuicultura sostenible, la carne vegetal, la agricultura de precisión y regenerativa, y la reducción del desperdicio de alimentos.

Gráfica 1: Los límites planetarios

El deterioro de los ecosistemas = Se refleja en las percepciones de riesgos globales



Informe de Riesgos Globales 2024

Los 10 principales riesgos

"Estime el impacto probable (gravedad) de los siguientes riesgos en un periodo de 2 y 10 años".

2 años

1	Desinformación y desinformación
2	Fenómenos meteorológicos extremos
3	Polarización social
4	Inseguridad cibernética
5	Conflictos armados interestatales
6	Falta de oportunidades económicas
7	Inflación
8	Migración involuntaria
9	Desaceleración económica
10	Contaminación

10 años

1	Fenómenos meteorológicos extremos
2	Cambios críticos en los sistemas terrestres
3	Pérdida de biodiversidad y colapso de los ecosistemas
4	Escasez de recursos naturales
5	Información errónea y desinformación
6	Resultados adversos de las tecnologías de la energía solar
7	Migración involuntaria
8	Inseguridad cibernética
9	Polarización social
10	Contaminación

■ Económicos ■ Ambientales ■ Geopolíticos ■ Social ■ Tecnológicos

Fuente: Encuesta de Percepción de Riesgos Mundiales 2023-2024 del Foro Económico Mundial.

La anterior gráfica de límites planetarios, diseñada por el Centro de Resiliencia de Estocolmo⁶, relaciona la degradación de estos con los riesgos más severos que enfrentará la humanidad en los próximos diez años, propuestos por el Foro

⁵ The Food and Land Use Coalition. Growing Better: Ten Critical Transitions to Transform Food and Land Use. The Global Consultation Report of the Food and Land Use Coalition. S.I., 2019.

⁶ Stockholm Resilience Centre. Azote for Stockholm Resilience Centre, based on analysis in Richardson et al 2023. <https://www.stockholmresilience.org/research/planetary-boundaries.html>



Económico Mundial en su encuesta de riesgos globales⁷, coincidiendo en el análisis, especialmente, en aquellos límites y riesgos que están relacionados con el deterioro de la salud de la humanidad y la resiliencia de los sistemas terrestres, entre otros.

En marzo de 2022, la Network for Greening the Financial System (NGFS), una red de más de 125 bancos centrales y supervisores financieros, concluyó que los riesgos relacionados con la naturaleza podrían tener importantes consecuencias macroeconómicas y que no tenerlas en cuenta, mitigarlas y adaptarse a ellas constituye una fuente de riesgos para las instituciones financieras individuales, así como para la estabilidad financiera.

Aunque la situación es alarmante, el análisis de los límites planetarios abre también una ventana al optimismo. Gracias al esfuerzo de gobiernos, sector privado, sociedad civil, científicos y academia, el límite planetario relacionado con el agotamiento del ozono estratosférico y la carga de aerosoles a la atmósfera, que alguna vez estuvo superado, volvió a un nivel seguro con el llamado y acción internacional a través del Protocolo de Montreal, diseñado para la reducción de las sustancias agotadoras de la capa de ozono. Para este propósito, cada país se encargó de cumplir su plan y metas de acción, especialmente, en el diseño e implementación de proyectos en sectores clave que usan dichas sustancias agotadoras de ozono, como los sectores de refrigeración, aire acondicionado, espumas de poliuretano, extintores de fuego, aerosoles técnicos y medicinales, agricultura y estructuras de almacenaje, solventes y agentes de proceso. Paralelamente, se robustecieron los programas de fortalecimiento institucional, capacitación y asistencia técnica regional y global.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La agenda de los ODS fue un compromiso adquirido por 193 estados miembros de Naciones Unidas en 2015. A pesar de que los ODS siguen el mejor marco moral y de buen comportamiento que tenemos en el planeta, la pandemia del COVID19, las tensiones geopolíticas y la crisis económica han hecho que algunos de estos objetivos retrocedan o se alejan rápidamente de la meta al 2030, especialmente en los países en desarrollo, muchos de ellos en Latinoamérica. En esta línea, el Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2024 de las Naciones Unidas indica que solamente 23 de las 169 metas de la Agenda muestran progreso suficiente para alcanzar los objetivos en 2030 y que, a pesar de los avances en

⁷ World Economic Forum. The Global Risks Report 2024. Insight Report. 2024, junio.
https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf



áreas como la reducción de la mortalidad infantil mundial, la prevención de la infección por VIH y el acceso a la energía y la banda ancha móvil, se requiere mayor acción y colaboración en la lucha contra el cambio climático, el logro de la paz y la seguridad, y la reducción de las desigualdades entre los países, entre otras.



En su ejercicio de definición de los ODS, las Naciones Unidas concluyó que el primero debería estar relacionado con la meta de reducir, para el 2030, al menos a la mitad, la proporción de hombres, mujeres y niños de las edades pobres en todas sus dimensiones. En ese sentido, en los últimos 15 años, 25 países han logrado reducir a la mitad el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)⁸, que refleja el grado de privación de las personas en un conjunto de más amplio de dimensiones.

Erradicar la pobreza: Requisito para el desarrollo sostenible

Poner fin a la pobreza es uno de los mayores desafíos a nivel mundial. Hoy en día, el 10 % de la población mundial vive en pobreza extrema⁹, alcanzando a más de 700 millones de personas¹⁰. Lamentablemente, los impactos de la pandemia COVID-19 y su combinación con las amenazas del cambio climático, la fragilidad, los conflictos y la violencia, o la inseguridad alimentaria hicieron que entre 2020 y 2023 se perdieran tres años en la lucha contra la pobreza. Por esta razón, el Banco Mundial declaró el 2023 como el año de la desigualdad¹¹.

De acuerdo con el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2023, Naciones Unidas declara que “si se mantienen las tendencias actuales, 575 millones de personas seguirán viviendo en la pobreza extrema y solo un tercio de los países habrá reducido a la mitad sus niveles nacionales de pobreza para el

⁸ UNPD. 25 Countries Halved Multidimensional Poverty Within 15 Years, but 1.1 Billion Remain Poor. Consultado septiembre, 20, 2024. <https://www.undp.org/press-releases/25-countries-halved-multidimensional-poverty-within-15-years-11-billion-remain-poor>

⁹ Una persona se encuentra en pobreza extrema si vive con menos de 2,15 dólares por día en paridad del poder adquisitivo de 2017.

¹⁰ Grupo Banco Mundial. Poner fin a la pobreza y garantizar la dignidad para todos. Consultado septiembre, 25, 2024. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2023/10/16/end-poverty-and-ensure-dignity-for-all>

¹¹ Grupo Banco Mundial. 2023 en nueve gráficos: El aumento de la desigualdad. Consultado septiembre, 25, 2024. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2023/12/18/2023-in-nine-charts-a-growing-inequality>





año 2030¹². Este bajo nivel de desempeño implica redoblar los esfuerzos frente a este flagelo.

Para tener un abordaje más holístico frente a las privaciones que constituyen la condición de pobreza, desde el año 2011, Sabina Alkire y James Foster crearon en la Universidad de Oxford el índice de pobreza multidimensional, el cual fue adaptado por las Naciones Unidas, así como varios países en distintas regiones del mundo. Este método incluye en su análisis dimensiones adicionales al nivel de ingresos, haciendo visibles las complejidades, interrelaciones y trampas de pobreza que limitan el desarrollo digno de las personas en aspectos como la salud, la educación, la nutrición, los servicios básicos de infraestructura, entre otros.

Según el Pacto Mundial (2016) son múltiples los escenarios de acción que tiene el sector privado en la lucha contra la pobreza. Dentro de las organizaciones, puede hacerlo generando condiciones laborales dignas, respetando los derechos humanos, promoviendo políticas de igualdad, generando negocios inclusivos y fomentando la resiliencia, por mencionar algunos ejemplos. Fuera de la organización, generando productos y servicios que promuevan la inclusión de la base de la pirámide, apoyando emprendedores, con inversión social o generando alianzas público-privadas¹³.

Además de reconocer las oportunidades de las empresas de lograr impactos positivos, desde otra perspectiva, analizar la pobreza, la desigualdad y la exacerbación de los conflictos sociales como un riesgo para garantizar la sostenibilidad empresarial resulta fundamental. Desde el año 2003, Rober J. Shiller, premio nobel de economía, advirtió que la desigualdad de ingresos es la mayor fuente de riesgo financiero para el siglo XXI¹⁴, la cual se manifiesta en huelgas, bloqueos en las vías o en las operaciones, frenazos en las licencias de operación, amenazas y extorsiones para las empresas, y afectaciones reputacionales.

¹² Naciones Unidas. Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. S./I. 2023. https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Spanish.pdf?_gl=1*12bb2mq*_ga*MjExNzQ1ODYzLjE3MjgwMzk2NjM.*_ga_TK9BQL5X7Z*MTcyODA1MDU4My4yLjEuMTcyODA1MDU4OC4wLjAuMA

¹³ Pacto Mundial Red Española. El sector privado ante los ODS. Guía práctica para la acción. Madrid. 2016. https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/02/Guia_ODS_PM_20170215_web.pdf

¹⁴ Shiller, Robert. The New Financial Order: Risk in the 21st century. New Jersey: Princeton University Press, 2003. <https://library.fa.ru/files/Shiller1.pdf>



Es urgente llamar al sector privado en la lucha contra la pobreza y su papel cobra mayor relevancia en nuestra región, pues ahora, las empresas deben incluir escenarios de análisis frente a los riesgos, impactos y dependencias de la pobreza y la desigualdad empresarial. Esta aproximación es consistente con la visión de la Comisión Empresarial para Abordar la Desigualdad (BCTI por sus iniciales en inglés) lanzada en septiembre de 2021, la cual moviliza al sector privado para abordar la inequidad y generar prosperidad compartida, con las bases del *Taskforce on Inequality and Social Related Financial Disclosures* (TISFD), en este momento en sus etapas tempranas, y con el índice de pobreza multidimensional para el sector privado, que se mencionará más adelante.

Las expectativas de los grupos de interés

El apetito de los inversores por la sostenibilidad se demuestra con, por ejemplo, el récord en las ventas de bonos verdes en 2023, con un total de 575 mil millones de dólares¹⁵. Y las Juntas Directivas, en el marco de su deber fiduciario con los dueños de capital, están cada vez más enfocadas en supervisar la gestión de la Administración de las compañías sobre los riesgos, impactos y oportunidades relacionados con la naturaleza, con el clima y con la sociedad.

En 2025, un cuarto de la fuerza laboral pertenece a aquellos nacidos entre 1997 y 2009, conocidos como la Generación Z, con mayor conciencia ecológica que las generaciones anteriores, y están en la primera línea del debate sobre los problemas más importantes de la humanidad, como el cambio climático, la pérdida de naturaleza y la desigualdad económica.

Por su parte, los consumidores exigen productos más ecológicos: cerca del 50 % indica estar comprando productos más sostenibles como una forma de reducir su impacto personal en el medio ambiente¹⁶. En esta línea, aspectos como las materias primas utilizadas, los métodos de producción, los impactos ambientales e incluso la transparencia comunicativa sobre la gestión en sostenibilidad son cruciales para capturar un mayor mercado.

¹⁵ Servicio Bloomberg Professional. Los bonos verdes alcanzaron nuevos máximos en 2023. Consultado septiembre, 26, 2024. <https://www.bloomberg.com/latam/blog/los-bonos-verdes-alcanzaron-nuevos-maximos-en-2023/#:~:text=Un%20%20C3%A1rea%20en%20la%20que,US%24573.000%20millones%20de%202021>.

¹⁶ PwC Global. PwC's Voice of the Consumer Survey 2024. Shrinking the consumer trust deficit. Consultado septiembre, 25, 2024. <https://www.pwc.com/gx/en/issues/c-suite-insights/voice-of-the-consumer-survey.html>



Los reguladores, conscientes de la necesidad de información sobre cómo el sector privado se enfrenta a estas dinámicas sociales y ambientales, y las implicaciones en impactos, riesgos y oportunidades para el negocio exigen cada vez más la gestión y revelación de información para tomar decisiones.



La respuesta del sector privado

Dado que el costo de la inacción comienza rápidamente a exceder el costo de la acción, muchas compañías están pasando de un enfoque de responsabilidad social a aprovechar las enormes oportunidades y beneficios que ofrece la transición hacia indicadores de naturaleza y vida.

Según indica Conservación Internacional¹⁷, compañías como Amazon, American Express, AbinBev, BHP, Coca Cola, Colgate-Palmolive, FEMSA y PepsiCo están invirtiendo en naturaleza; y actualmente, hay cerca de 500 compañías comprometidas con la adopción de las recomendaciones del TNFD para el reporte de riesgos financieros relacionados con la naturaleza¹⁸, y poco antes de la disolución de la Fuerza de Trabajo para la Revelación de Información Financiera Relacionada con Riesgos Climáticos (TCFD, por su sigla en inglés) en 2023, más de 3000 compañías estaban apoyando esta iniciativa.

¹⁷ The Nature Conservancy. Each corporate engagement we develop advances our conservation mission while promoting sustainable business practices. Consultado septiembre, 28, 2024. <https://www.nature.org/en-us/about-us/who-we-are/how-we-work/working-with-companies/companies-investing-in-nature1/>

¹⁸ Taskforce on Nature-related Financial Disclosures. TNFD Adopters. Report preparers committed to making TNFD-aligned disclosures in their corporate reporting. Consultado septiembre, 26, 2024. <https://tnfd.global/engage/tnfd-adopters/#TNFD-Early-Adopters>



De acuerdo con Paul Polman, ExCEO de la compañía de bienes de consumo Unilever y ahora asesor de las Naciones Unidas, más de 4000 compañías, que representan un valor de 38 billones de dólares, estaban comprometidas con la iniciativa *Science Based Targets* en 2023, casi el doble que el año anterior. En esta misma línea, Unilever ha estimado que pasarse a los alimentos de origen vegetal, por ejemplo, podría reportarle a su negocio 1500 millones de euros de ventas por año para 2025 ².

Fuente: ¹ Paul Polman, <https://www.paulpolman.com/business-as-usual-a-ticking-time-bomb/>
² Unilever, <https://www.unilever.com/sustainability/positive-nutrition/supporting-plant-forward-diets/>

Peter Herweck, CEO de Schneider Electric indica, en respuesta a ser nombrados la compañía #1 en sostenibilidad del planeta por la revista TIME y Statista³, que “Este logro es un testimonio de nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad, que está presente en todo lo que hacemos. Tenemos en cuenta el medioambiente, la sociedad y la buena gobernanza en nuestras decisiones y operaciones diarias. Por eso, nos esforzamos por avanzar aún más en nuestros objetivos de sostenibilidad y asegurarnos de que todos contribuyan a crear un impacto positivo y duradero”.

Fuente: ³ Time, <https://time.com/collection/worlds-most-sustainable-companies-2024/>

Desde el punto de vista financiero, y según indica Naciones Unidas, se requieren entre 5,4 y 6,4 billones de dólares por año (desde 2023 hasta 2030) para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible¹⁹. Lamentablemente, la brecha actual en los países en desarrollo asciende ahora a cerca de 4 billones de dólares por año.

Con este escenario, el sector privado es fundamental tanto desde el punto de vista de la inversión y financiación directa, como desde la construcción de alianzas que movilicen recursos. Ejemplo de ello es la compañía de seguros internacional AXA, la cual ha comprometido 350 millones de dólares a través de su Fondo de Inversión de Impacto Clima y Biodiversidad para actividades que generen resultados positivos para la naturaleza²⁰.

¹⁹ United Nations. Annual cost for reaching the SDGs? More than \$5 trillion. Consultado septiembre, 27, 2024. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2023/09/annual-cost-for-reaching-the-sdgs-more-than-5-trillion/>

²⁰ AXA. Nature works for us: it is our business to protect it. Consultado septiembre, 28, 2024. <https://www.axa.com/en/about-us/axa-and-biodiversity>



Owen Bethell, gerente de Impacto Ambiental y Asuntos Globales de Nestlé, indica que desbloquear nuevas formas de financiación ayudará a reducir el riesgo y acelerar la inversión en iniciativas transformadoras en todos los paisajes del planeta. Por ejemplo, Bethell dice que se debe apoyar a los agricultores mediante pagos de primas, implementar servicios de extensión e invertir en acuerdos de compra a más largo plazo, y que el sector privado puede desempeñar un papel fundamental para lograr un sistema alimentario más sostenible y mantener vivos los objetivos y ambiciones del Acuerdo de París y demás compromisos globales⁴.

Fuente: ⁴ Sustainableviews, <https://www.sustainableviews.com/how-the-private-sector-can-help-finance-sustainable-farming-and-food-systems-066d5955/>

Según indica Polman, cada vez más el mercado financiero está impulsando el cambio en las compañías y en los gobiernos. “Lo que hemos visto con las compañías es, sobre todo, que los fondos que invirtieron en lo que llamamos ESG (*Environmental, Social and Governance*) superaron ampliamente a los fondos que no tenían en cuenta los aspectos del capital social o medioambiental” ⁵.

Fuente: ⁵ Entrevistado, P.P(2022,10,20) Paul Polman, exCEO de Unilever y asesor de la ONU, habla sobre cómo ve al país en sostenibilidad. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/paul-polman-dice-que-colombia-debe-transformar-sectores-productivos-711099>

El sector privado en Latinoamérica

Latinoamérica es una región llena de contrastes. De acuerdo con la División de Energía del Banco Interamericano de Desarrollo²¹, Latinoamérica y el Caribe han tenido una participación relativamente estable en la generación de emisiones de gases de efecto invernadero de alrededor del 5 % del total global desde 1970; sin embargo, es una de las regiones en la que los efectos del cambio climático como olas de calor, sequías, incendios forestales y pérdida de productividad del suelo serán más severos, con énfasis en sectores como el de agricultura y turismo.

A su vez, es una de las regiones más ricas en biodiversidad albergando cerca del 40 % de este capital en el mundo, con Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela calificados como megadiversos²²; pero es también una región en la que

²¹ Inter - American Development Bank Energy Division. Green or Growth? Understanding the Relationship between Economic Growth and CO 2 Emissions. Mayo, 2024. <https://publications.iadb.org/en/publications/english/viewer/Green-or-Growth-Understanding-the-Relationship-between-Economic-Growth-and-CO2-Emissions.pdf>

²² Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe. La biodiversidad como agente de desarrollo sostenible de América Latina. Consultado septiembre, 27, 2024.



la explotación de los recursos y la deforestación generan presiones y amenazas constantes sobre los recursos naturales. Según la CEPAL, más del 70 % de las exportaciones totales de América del Sur dependen de los recursos naturales²³, por lo que su deterioro pone en riesgo el balance económico y ambiental de la región.

En contraste, con una riqueza exuberante desde el punto de vista natural, tenemos alrededor de un 3 % de personas en condición de pobreza multidimensional, es decir, más de 30 millones de seres humanos sin acceso a educación, salud, agua potable, vivienda, saneamiento y electricidad. Somos la región más desigual del mundo²⁴, con baja movilidad social, crisis migratoria, informalidad y pobreza transgeneracional de la que es casi imposible escapar. A las circunstancias de pobreza se suman la conflictividad social, altas tasas de violencia, la vulneración a los derechos humanos y la fragilidad institucional que se han acumulado por décadas, las cuales desincentivan y ponen en riesgo la operación del sector privado y la atracción de inversión extranjera.

En este contexto, las empresas latinoamericanas han asumido un rol importante en la generación de empleo y bienestar, y en el cuidado de la naturaleza y la gestión responsable de los impactos ambientales en respuesta, en ocasiones, a la regulación. Sin embargo, con necesidades y oportunidades crecientes, el sector privado tiene aún mucho por hacer, so pena de que la inacción exacerbe las problemáticas que se convierten, a la vuelta, en un riesgo para la continuidad del negocio.

Dentro de los principales sectores económicos en la región, que aportan no solamente empleo sino recursos fiscales, se encuentran la agricultura y la minería. Desde el punto de vista de la agricultura, y según lo indica la CEPAL, el sector representa entre el 5 % y el 18 % del PIB en 20 países de América Latina y el

<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2018/11/la-biodiversidad-como-agente-de-desarrollo-sostenible-de-america-latina/#:~:text=La%20abundancia%20relativa%20de%20biodiversidad,superficie%20total%20de%20tierra%20cultivable.>

²³ United Nations. Recursos naturales: situación y tendencias para una agenda de desarrollo regional en América Latina y el Caribe. Consultado septiembre, 26, 2024.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/35891-recursos-naturales-situacion-tendencias-agenda-desarrollo-regional-america>

²⁴ BID. Las complejidades de la desigualdad en América Latina y el Caribe. Consultado septiembre, 28, 2024. <https://www.iadb.org/es/noticias/las-complejidades-de-la-desigualdad-en-america-latina-y-el-caribe>



Caribe²⁵, proporción que podría aumentar si se tecnifican las prácticas, se implementa agricultura regenerativa y se mejora la infraestructura, lo cual no solamente aumentaría la productividad, sino la resiliencia ante el cambio climático. Este fortalecimiento es fundamental considerando que cada vez son más las regulaciones internacionales que exigen a las empresas no solamente un mejor desempeño social y ambiental de su cadena de suministros, sino transparencia y trazabilidad sobre dichas prácticas. No abordar estas expectativas oportunamente puede constituirse en una barrera de entrada a nuevos mercados para los negocios latinoamericanos.

Con respecto a la minería, se estima que casi el 4 % del PIB de la región proviene el sector extractivo, representando más del 50 % de las exportaciones de algunos países, como Perú y Chile²⁶. La regulación -incluido el licenciamiento ambiental- y la vigilancia de la sociedad civil y comunidades, entre otros, han llevado a las empresas de este sector a mejorar constantemente sus prácticas sociales y ambientales y a tener a la sostenibilidad como un aspecto fundamental de la estrategia de negocio. Además de la minería de cobre o aluminio, por ejemplo, que actualmente predomina en las exportaciones de la región, otros minerales como el zinc, níquel y litio son fundamentales en la transición energética global, y constituyen una oportunidad siempre y cuando se desarrollen de forma responsable y los beneficios del aprovechamiento de estos recursos lleguen a todas las partes interesadas.

Otro sector cada vez más relevante para la región, dada su capacidad de atraer inversión extranjera directa y generar empleo, es el turismo. La riqueza biológica y cultural de nuestro territorio atrae cada vez más visitantes de todas partes del mundo; sin embargo, el capital del que depende esta industria es principalmente la naturaleza, por lo que su cuidado y gobernanza son clave. En ello, todos los actores somos responsables de garantizar que los recursos con los que contamos sean aprovechados y generen beneficios, pero que indudablemente perduren para las sociedades venideras.

²⁵ Grupo Banco Mundial. Los sistemas agropecuarios y alimentarios de América Latina y el Caribe están listos para una profunda transformación. Consultado septiembre, 27, 2024. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/11/12/agriculture-food-systems-latin-america-caribbean-changes#:~:text=La%20agricultura%20es%20importante%20para,de%20todos%20los%20sistemas%20alimentarios>.

²⁶ BID. Las cinco nuevas dimensiones del sector minero en América Latina. Consultado septiembre, 28, 2024. <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/las-cinco-nuevas-dimensiones-del-sector-minero-y-america-latina/>



Los sectores mencionados recogen, por supuesto, a grandes compañías con madurez notable y protagonismo internacional en los asuntos de sostenibilidad que, a su vez, movilizan a medianas y pequeñas empresas, las cuales, en su conjunto, representan más del 99.5 % de las empresas en la región de América Latina y el Caribe y generan el 60 % del empleo productivo formal²⁷, es decir, son un motor del desarrollo de la región.

Negocios por la Vida: ¿Qué significa?

El enfoque de Negocios por la Vida expuesto en este documento nace como una necesidad de entender que las compañías también hacen parte de la naturaleza, que están vivas, que inmersas en sus circunstancias ambientales, sociales y económicas específicas, y cuya identificación y gestión de sus dependencias, vulnerabilidades, riesgos e impactos serán la clave para mejorar los indicadores económicos, los servicios ecosistémicos que provee un medio ambiente sano y los indicadores de pobreza multidimensional y derechos humanos en sus grupos de interés.



Esta perspectiva ayudará a las compañías a anticipar las nuevas regulaciones, incrementará su resiliencia ante los riesgos y les devolverá el control sobre su negocio, en lugar de simplemente reaccionar ante los cambios en la legislación, además brindará confianza a los consumidores y podrá impulsar la reputación de las marcas.

²⁷ Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe. Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019. Consultado septiembre, 28, 2024.
<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/04/indice-de-politicas-pyme-america-latina-y-el-caribe-2019/>



Grupos de interés:

Los grupos de interés relacionados con los Negocios por la Vida que podrían verse afectados por una actividad o por las cadenas de valor de las compañías incluyen los siguientes:



Comunidades, incluidas personas o grupos que han sido o pueden ser afectados por una actividad de las compañías o a través de relaciones y conexiones de la propia cadena de valor del negocio.



Pueblos indígenas y comunidades locales que van o están siendo involucrados en las áreas de interés directas o indirectas del proyecto, programa, negocio o compañía.



Titulares de derechos: según la Declaración Universal de Derechos Humanos, todos los seres humanos son “titulares de derechos”. Sin embargo, no todos los individuos tendrán sus derechos humanos puestos en riesgo o impactados por un proyecto o sus actividades asociadas. Es importante identificar riesgos de derechos humanos relacionados con las actividades del proyecto entre las partes interesadas y reconocerlas como “titulares de derechos” en el contexto del compromiso²⁸.



Fuerza laboral propia, incluida la de tiempo completo de una organización y empleados directos a tiempo parcial, empleados de corta duración, contratos a término o contratos de cero horas, contratistas individuales que suministran mano de obra, trabajadores a través de agencias de empleo y trabajadores migrantes.



Trabajadores de la cadena de valor, incluidos todos los individuos que realizan trabajos en la fase inicial o anterior al establecimiento de un proyecto, programa o compañía. Podrían ser trabajadores migrantes, trabajadores que prestan servicios de seguridad o limpieza en el lugar, pequeños agricultores, trabajadores involucrados en la recolección de residuos en un proceso de reciclaje y trabajadores informales en cualquier nivel de la cadena de valor de la compañía.

²⁸ Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (2017), Guía de diligencia debida para la participación significativa de las partes interesadas del sector extractivo; Asamblea General de la ONU (1948), Declaración Universal de los Derechos Humanos. Consultado, 15 de octubre de 2024. Disponible en: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-due-diligence-guidance-for-meaningful-stakeholder-engagement-in-the-extractive-sector_9789264252462-en.html



Consumidores y usuarios finales, incluidos todos los individuos que adquieren, consumen o utilizan los recursos o productos de la compañía como bienes y servicios para uso personal, ya sea para sí mismos o para otros, y no para su reventa o fines comerciales.

Un cambio de perspectiva

Para responder a las expectativas de inversionistas, sociedad civil y colaboradores, hacer frente a la nueva regulación en materia de sostenibilidad en múltiples jurisdicciones y lograr mayor coherencia interna, las compañías están transitando hacia modelos de negocio con propósito, a través de la adopción de estrategias de sostenibilidad que, conectadas o alineadas con su modelo de negocio, les permiten gestionar, medir y comunicar tanto los impactos ambientales y sociales del negocio y, con ello, su contribución a los ODS, como la gestión de los riesgos y las oportunidades frente a los retos más importantes de nuestro tiempo.

Pese a este progreso, y quizás por una dinámica acelerada de implementación de nuevas prácticas, las compañías pueden tener una perspectiva fragmentada en la que analizan los problemas de desarrollo sostenible por separado y crean estrategias, planes y equipos de trabajo que operan en silos para enfocarse en la gestión por el clima, la lucha por frenar la pérdida de biodiversidad, y la reducción de pobreza multidimensional, entre otros aspectos materiales.

Sin embargo, nuestras dimensiones sociales, ambientales y económicas actúan en un solo sistema: la naturaleza. Es allí donde se regula la vida. Sus cuatro reinos, agua dulce, océanos, suelos y atmosfera proporcionan las bases para que las empresas y las personas prosperen y sean productivas, y les dan lo necesario para ser resilientes y capaces de adaptarse. Todos los seres orgánicos e inorgánicos estamos interconectados y, por lo tanto, dependemos de cada uno, no solamente aprovechando los servicios ecosistémicos, algunas veces no evidentes, que nos proveen nuestros recursos naturales, sino también





entendiendo nuestros vínculos en las dependencias, riesgos, impactos y oportunidades que se manifiestan desde sus territorios.

Gráfica 2:

Algunas de las contribuciones de la naturaleza a las personas:

Regulación de los procesos ambientales
Creación y mantenimiento del hábitat
Polinización
Regulación de la calidad del aire
Regulación del clima
Regulación de la acidificación de los océanos
Regulación de la cantidad de agua dulce, ubicación y disponibilidad en el tiempo
Formación, protección y descontaminación de los suelos y sedimentos
Regulación de los eventos naturales extremos
Regulación del detrimento de los organismos y procesos biológicos
Materiales y asistencia
Alimento para los seres humanos, ganado y otros animales
Materiales, por ejemplo, madera
Recursos medicinales, bioquímicos y genéticos
Beneficios no materiales
Aprendizaje e inspiración
Experiencias físicas y psicológicas relacionadas, por ejemplo, con el paisaje
Sentimiento de pertenencia, cohesión o propósito asociado a un determinado paisaje, hábitat o especie

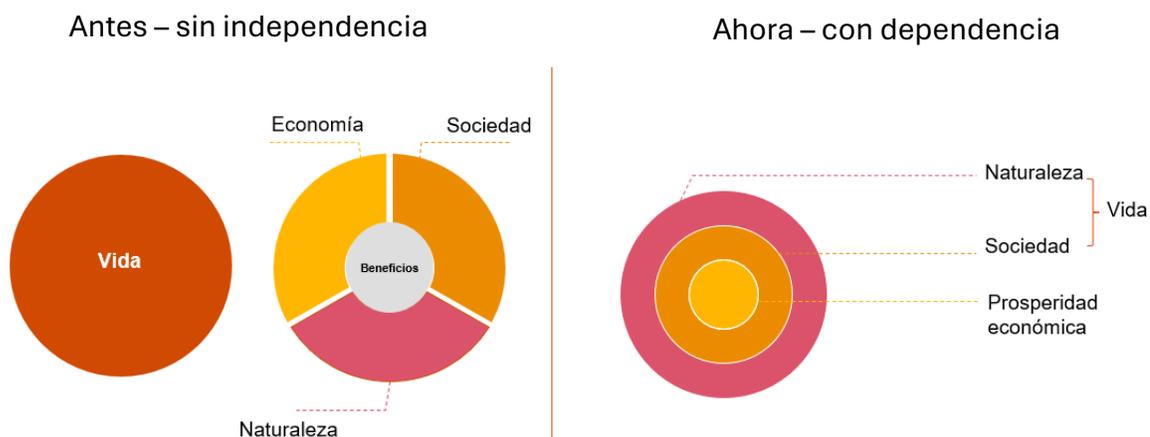
Fuente: IPBES- Plataforma Intergubernamental de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos, máxima autoridad de las Naciones Unidas para el reporte del estado de la diversidad biológica.

Como miembros de la sociedad contribuimos a la pérdida de la naturaleza y nos vemos afectados por ella, cuando se manifiestan en el territorio desastres como inundaciones, avalanchas, deslizamientos o sequias severas. Las personas son parte de la naturaleza y, por lo tanto, las interacciones de los pueblos indígenas y comunidades locales con la naturaleza son particularmente significativas cuando nos enseñan a ser productivos usando responsablemente los recursos naturales que tenemos disponibles y pensando en las generaciones presentes y futuras, en

un ejercicio de gobernanza efectiva desde el punto de vista territorial y organizacional, y una perspectiva positiva o de regeneración.

Gráfica 3: La lógica del modelo de negocios que tenemos vs. la que necesitamos

Negocios por la vida



Hasta ahora, nuestros modelos de negocio y comprensión de la realidad separan los aspectos económicos, sociales y ambientales, y no reconocen claramente las dependencias del negocio frente a la naturaleza. Es una visión más utilitarista en función de los servicios que se reciben de ella, cómo perderlos pone en riesgo a la organización, cómo aprovecharlos representa una oportunidad para el negocio, y cómo impactarlos negativamente puede traer pérdidas en la licencia de operación.

La naturaleza no necesita de las compañías para sobrevivir; sin embargo, los seres humanos y las organizaciones dependemos de ella para prosperar. Necesitamos un modelo en el cual se reconozcan las dependencias de la organización con los empleados, otros grupos de interés y la naturaleza, y se movilicen esfuerzos para restituir, compensar y regenerar, reconociendo los pasivos ambientales y sociales causados por la organización. Un modelo basado en la conservación de la vida.

A partir de lo anterior, necesitamos una nueva perspectiva de negocios que ponga la prosperidad económica en el centro, pero solamente posible si tiene un entorno social y natural sano. En otras palabras, y como lo concibe el marco lógico de la implementación de la Agenda 2030²⁹, diseñado por el Universidad de Estocolmo

²⁹ Stockholm Resilience Centre. Contributions to Agenda 2030. Consultado septiembre, 29, 2024. <https://www.stockholmresilience.org/research/research-news/2017-02-28-contributions-to-agenda-2030.html>

(ver Gráfica 4), el progreso de nuestros negocios depende, por una parte, del buen desempeño de los indicadores de desarrollo social como la reducción de la pobreza, el mejoramiento en la salud, la educación, el acceso a la energía, la paz y la generación de empleo y, por el otro, de la base de estos objetivos que son el mejoramiento de las metas de acción climática y la conservación y protección del agua, la naturaleza y la vida.

Gráfica 4: Contribuciones a la agenda 2030



Aterrizaje en la gestión organizacional

Si bien desde hace veinte años contamos con estándares y recomendaciones sobre cómo abordar la gestión organizacional orientada a la sostenibilidad, este

A close-up photograph showing several hands of different skin tones gently holding dark, rich soil. A small green seedling with a single stem is being planted into the soil. The background is softly blurred, showing more hands and soil. The image is framed by decorative orange and red curved shapes in the top-left and top-right corners.

esfuerzo internacional ha sido aún más evidente durante los últimos cinco años con la publicación, por ejemplo, de las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Revelaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), creado en 2015 y disuelto tras la publicación del informe de estado de las recomendaciones del TCFD de 2023; de las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Revelaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD), lanzado en 2021; y de las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Revelaciones Financieras relacionadas con la Inequidad y Asuntos Sociales (TISFD) lanzado en 2024.

Las recomendaciones anteriores tienen en común una visión para las empresas: fortalecer las prácticas de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y definir métricas y objetivos para gestionar estos problemas estructurados y revelar información útil para la toma de decisiones de la organización y de terceros. Esta visión le permite al sector privado aplicar mejores prácticas, medirse con sus pares y contribuir a la solución de problemáticas globales que han sido planteadas dentro de los ODS. En este sentido, es fundamental considerar el abordaje de estas problemáticas de forma articulada, no en silos.

Recomendaciones para la aplicación del marco de Negocios para la Vida que incorpore el uso del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)

El Índice de Pobreza Multidimensional – Global (IPM Global), por ejemplo, nos ayuda a tener un diagnóstico de la pobreza en una unidad de análisis que puede ser una comunidad, territorio, distrito, empresa, escuela, hogar o la persona misma, identificando sus valores, creencias, carencias y necesidades más críticas como la salud, alimentación, agua potable o educación en grupos sociales de culturas determinadas.

El marco de Negocios por la Vida propuesto en este artículo tiene tres recomendaciones principales diseñadas para facilitar el desarrollo de empresas sostenibles al tiempo que aborda las preguntas esbozadas en el enfoque LEAP del TNFD:

- 1. Entender la situación de la compañía para el diseño o alineación de las intervenciones sociales y de naturaleza, incluyendo las climáticas.**

Para este propósito se recomienda:



- Mapear la situación de la organización, dependencias e impactos sobre la sociedad y naturaleza, así como evaluar los riesgos y oportunidades. Dichas evaluaciones basadas en la naturaleza deberán cubrir los temas de derechos humanos y pobreza multidimensional, así como las respuestas de la organización hacia ellos. Por ejemplo, se busca identificar y entender:
 - Las dependencias directas e indirectas de la organización con los empleados, grupos de interés y naturaleza, incluyendo los servicios relacionados con la estabilización del clima.
 - Los impactos directos e indirectos de la organización en los empleados, grupos de interés y naturaleza, incluyendo los impactos en emisiones de gases de efecto invernadero.
 - Los riesgos para la organización derivados de sus dependencias e impactos.
 - Las oportunidades para la organización que benefician a sus empleados, grupos de interés y naturaleza a través de impactos positivos o reducción de impactos negativos.

Una vez se tengan claras estas relaciones, se recomienda:

- "Tomar una fotografía" de la situación inicial de pobreza multidimensional en los grupos de interés objetivo (y sus dimensiones ocultas), que tengan especial relación con la adecuada gestión de la naturaleza y el clima.
- Analizar, definir, reorientar y priorizar las acciones de la organización con miras a gestionar las dependencias, riesgos, oportunidades e impactos en la naturaleza, a la vez que se reducen los niveles de pobreza multidimensional en los grupos priorizados. A partir de lo anterior, podrá ser requerido fortalecer la estrategia, planes, programas, iniciativas y alianzas con sector público y privado.

2. Poner en práctica las acciones que decide liderar la organización para gestionar las dependencias, riesgos, impactos y oportunidades derivadas de la naturaleza y de la relación con sus grupos de interés.

Para este propósito se recomienda:



- Pilotear las iniciativas y poner en práctica los programas y proyectos que ha diseñado o ajustado para reducir la pobreza multidimensional basada en la naturaleza y grupos de interés.
- Identificar las victorias tempranas en su lucha contra la pobreza basada en la naturaleza y grupos de interés.

3. Medir, evaluar, hacer seguimiento, monitoreo y verificación de los resultados e impactos alcanzados.

Para este propósito se recomienda:

- Diseñar un plan de monitoreo, verificación, ajuste y reporte. Esta fase pretende identificar los resultados e impactos alcanzados en la reducción de los niveles de pobreza multidimensional (y sus dimensiones ocultas) basada en la naturaleza y sus grupos de interés o poblaciones intervenidas.
- Aplicar un postest a las personas que fueron beneficiadas por las acciones de la organización y que también participaron en la línea de base de las primeras recomendaciones, con la intención de comparar la situación inicial de las poblaciones focalizadas con su situación final, y así tener un orden de magnitud frente al impacto de las acciones implementadas por la organización en la reducción de pobreza multidimensional basada en la naturaleza y grupos de interés. En esta misma línea, evaluar los cambios en las situaciones de la naturaleza observados en este periodo.
- Robustecer las intervenciones lideradas por la organización, a partir de los resultados obtenidos, y retroalimentar las estrategias maximizando el impacto en el bienestar de los grupos de interés y haciendo más eficiente y efectiva la inversión organizacional. Este camino de innovación le permitirá a la organización tener un caso de éxito, con evidencias cuantitativas, sobre el impacto que el sector privado tiene en la lucha contra la pobreza multidimensional y el deterioro de la naturaleza en los territorios analizados.



Un llamado a la acción

Un líder empresarial que apueste a desarrollar **Negocios por la Vida** conoce los niveles de pobreza de sus grupos de interés y trabaja dentro y con otros actores por mejorar el bienestar; conoce sus dependencias y riesgos relacionados con la naturaleza, y los gestiona; siente curiosidad y profundiza en las oportunidades que la dinámica social y ambiental actual le plantea y las aprovecha. Este líder articula la prosperidad de la organización con la prosperidad del territorio.

Un nuevo líder de **Negocios por la Vida** genera valor social a través de sus productos y servicios que garantizan una nutrición equilibrada para el consumidor, el cuidado del agua, buenas condiciones sanitarias y se gana la confianza del consumidor, al ver que la empresa garantiza un empleo justo y bienestar para su gente. Se convierte en un líder transformador que reduce la desigualdad social, lucha contra las amenazas del cambio climático, contra la deforestación y la desaparición de las especies de fauna y flora del planeta, y traza un nuevo camino de bienestar para las otras compañías. No se trata de cambiar el modelo de negocio, se trata de tener un modelo de negocio regenerativo.

Un líder empresarial que apueste a **Negocios por la Vida** reconoce sus vínculos con la naturaleza y su gente, los evalúa, identifica y analiza sus impactos, oportunidades, dependencias y riesgos para la compañía. Una vez analizados, redefine sus metas con base en su responsabilidad con la naturaleza y la sociedad, implementa, verifica, monitorea y nuevamente evalúa. Es un proceso de transformación constante. Este líder, que apuesta a **Negocios por la Vida**, amplía su visión de los usuales indicadores de crecimiento y de ingresos de una compañía en un proceso de transformación de largo plazo y no marcado por la inmediatez.

Negocios por la Vida es una nueva visión que crea futuro con menos pobreza, mejorando la calidad de vida de las personas sin aumentar la huella sobre la naturaleza y el planeta. Es un camino con soluciones innovadoras y conscientes de los retos actuales. Esta transformación no es una cuestión de dinero ni de herramientas o tecnología, sino de fuerza de voluntad y liderazgo humano.

Los verdaderos líderes nunca se rinden y no son indiferentes. Imposible no es un hecho para ellos. Es una actitud y solo una actitud, y nuestras actitudes están



totalmente bajo nuestro propio control. En definitiva, no hay mejor alternativa que conservar nuestra casa, reducir las inequidades y el futuro de quiénes la habitan, porque no hay compañías exitosas en un planeta fracasado.

Puede ser tan complejo o simple como se quiera. Podemos aprovechar la perspectiva de los estándares y recomendaciones internacionales para caminar sobre un sendero más consciente, pero simple, que reconoce que somos parte de la naturaleza y la sociedad, y que para ser sostenibles y superar los desafíos debemos despertar la conciencia empresarial y gestionar los impactos y riesgos que nuestras compañías tienen en relación con la naturaleza y la sociedad. Esta gestión, además de mitigar o compensar los riesgos e impactos, también puede generar valor inclusivo y justo para la sociedad y la naturaleza.

Este documento **no** es una guía y **no** reemplaza el asesoramiento profesional, el contenido es solo para información general. En caso de necesitar ayuda, es recomendable consultar con expertos en la materia para obtener asesoramiento específico adaptado a sus necesidades y circunstancia.

Síguenos
PwC Colombia



© 2024 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.

