

Doble Materialidad  
PwC Colombia  
FY 2022





# Nuestro proceso de Doble Materialidad

La comprensión de los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) es vital para nosotros, como Firma que trabaja por la creación de valor compartido y la sostenibilidad en general. Reconocemos que, para mantenernos vigentes y tener éxito a largo plazo, es fundamental gestionar los impactos que tenemos sobre el medioambiente y la sociedad, así como los impactos que el entorno tiene sobre nuestra reputación, finanzas y estrategia.

En el marco de nuestro nuevo ejercicio de materialidad, tomamos la decisión de reforzar el proceso existente y realizar un análisis de Doble Materialidad, el cual nos ayudó a obtener una visión más precisa del relacionamiento que tenemos con nuestro entorno y, a partir de ello, a identificar los temas materiales<sup>1</sup> para la Firma, lo que nos permite destinar el tiempo, los recursos y la inversión necesaria a las actividades en las que podemos tener un mayor impacto. En últimas, la Doble Materialidad nos asegura una implementación sólida de nuestra estrategia de sostenibilidad, estar en sintonía con lo que ocurre en el mundo exterior y, en consecuencia, cambiar y responder con éxito frente a los principales desafíos que están dando forma al planeta.



## ¿Qué es la doble materialidad?

Pensando en materialidad, hay dos conceptos principales que, juntos, conforman el concepto de “doble materialidad”:

- Materialidad financiera (visión afuera-dentro): información relacionada con los impactos del entorno sobre la creación de valor económico de la organización (PwC).
- Materialidad de impacto (visión dentro-fuera): información sobre los impactos de la organización (PwC) en el medioambiente y la sociedad.

\*En los ejercicios de materialidad anteriores se tenía en cuenta únicamente la materialidad de impacto.

Adaptado de: *Global Reporting Initiative -GRI (2022). The materiality madness: why definitions matter.*

<sup>1</sup>Los temas materiales representan los impactos (efectos) más significativos de la organización sobre la economía, el medioambiente y las personas, incluyendo los impactos sobre sus derechos humanos, lo que a su vez puede indicar su contribución (negativa o positiva) al desarrollo sostenible (GRI, 2021, p.28).



En PwC Colombia actualizamos nuestro análisis de materialidad cada dos años, para estar a la vanguardia con las últimas tendencias ASG globales y con ello, materializar nuestro propósito de construir confianza en la sociedad. El proceso del año fiscal 2022<sup>2</sup> nos permitió tener en cuenta los nuevos avances del entorno, los desarrollos internos relacionados con nuestra estrategia recientemente anunciada **-La Nueva Ecuación-**, los esfuerzos de nuestra Red Global en la consecución de los objetivos de sostenibilidad y las consideraciones más importantes de nuestros grupos de interés y expertos internos.

Además, nuestra nueva materialidad, que está alineada con nuestro modelo de negocio y nuestros principales impactos, tuvo en cuenta las métricas de reporte más importantes del sector, los nuevos cambios de política y normativa en materia de ASG, las recientes investigaciones académicas sobre tendencias de sostenibilidad, las mejores prácticas emergentes en el ámbito de la materialidad y las últimas megatendencias globales.

Asimismo, estos resultados se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con el fin de seguir contribuyendo a los problemas importantes que enfrentamos como humanidad.

## Nuestra evaluación

El proceso de doble materialidad que realizamos está compuesto por cinco grandes etapas:



<sup>2</sup> Ver sección "Nuestra evaluación".

# Paso 1

## Análisis del contexto

Es fundamental que nuestro análisis de materialidad esté basado en un entendimiento exhaustivo del contexto de sostenibilidad de nuestras actividades y relaciones comerciales, de forma que podamos conocer los impactos que tenemos sobre nuestro entorno y viceversa.

El punto de partida de nuestro análisis de materialidad corresponde a la identificación de los impactos que, como Firma, tenemos sobre el medioambiente y la sociedad, y los riesgos y oportunidades que implica el entorno sobre nuestra capacidad para crear valor económico. Desarrollamos un análisis, bajo los conceptos de materialidad de impacto y materialidad financiera, a partir del cual construimos una lista inicial de impactos que abordaba todas las áreas, servicios y relaciones de nuestra organización.

Tuvimos en cuenta nuestros estudios de materialidad pasados, las políticas internas locales y globales y las matrices de riesgo y oportunidades vigentes de nuestra Firma. Igualmente, analizamos la normativa ASG aplicable, los principios en Derechos Humanos (ej. Principios rectores de las Naciones Unidas y los Principios del Pacto Global), los ODS de las Naciones Unidas, los estándares y marcos de sostenibilidad (ej. SASB, DJSI, GRI), publicaciones de los retos y oportunidades de las firmas de servicios profesionales y las mejores prácticas de sostenibilidad del sector, así como las megatendencias y comportamientos globales.

Posteriormente, para alcanzar una mayor objetividad, determinamos si se trataba de impactos reales, potenciales, positivos o negativos. Este ejercicio resultó en una lista de 119 impactos, agrupados en 24 temas.

Los impactos pueden ser:

### Positivos

Son aquellos que tienen o podrían tener consecuencias positivas sobre los objetivos del desarrollo sostenible de la organización o su entorno.

### Negativos

Son aquellos que tienen o podrían tener consecuencias perjudiciales sobre los objetivos del desarrollo sostenible de la organización o su entorno.

### Reales

Son aquellos que ya han ocurrido.

### Potenciales

Son aquellos que podrían ocurrir pero aún no han ocurrido.

Adaptado de: Global Reporting Initiative -GRI (2021). GRI Standards. GRI 3: Material Topics 2021.

# Paso 2

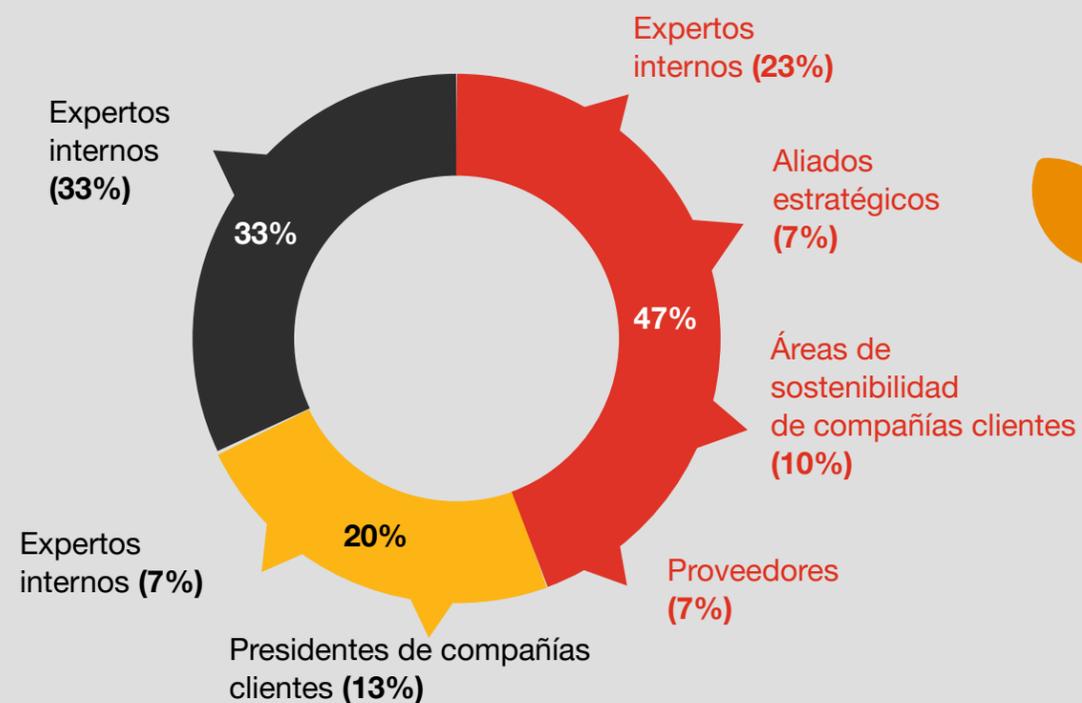
## Revisión de los temas e impactos con expertos y grupos de interés

Hacer partícipes a nuestros grupos de interés del proceso de identificación de nuestras prioridades es clave. Al comprender sus expectativas e intereses, logramos incorporar lo que esperan de nosotros en nuestra estrategia, ofreciendo soluciones sostenibles y alcanzando los compromisos locales y globales que hemos asumido.

Nos enfocamos en crear espacios de co-construcción y de diálogo con nuestros grupos de interés relevantes y expertos dentro de la Firma sobre cada uno de los impactos identificados. De esta forma, desarrollamos, bajo el concepto de doble materialidad, 14 grupos focales y seis entrevistas a profundidad, a través de los cuales logramos un mejor entendimiento de los impactos iniciales. Igualmente, enviamos 10 encuestas a diferentes expertos pertenecientes a nuestra organización para que calificaran la importancia de cada uno de ellos. Esto nos permitió validar la lista inicial que construimos, obteniendo un consolidado de 64 impactos.

### Mecanismos de relacionamiento

- Grupos Focales
- Entrevistas
- Encuestas



# Paso 3

## Categorización de los impactos

Como tercer paso, desarrollamos un proceso de clasificación de la nueva lista de impactos, los cuales agrupamos en 14 categorías, que representan los temas potencialmente materiales para PwC Colombia.

Lista de temas potencialmente materiales:

- Desempeño económico
- Gobierno corporativo
- Confianza, integridad y transparencia
- Leyes y regulaciones
- Inestabilidad social, política y económica
- Excelencia y calidad del servicio
- Seguridad de la información y ciberseguridad
- Innovación y transformación digital
- Liderazgo de pensamiento y difusión del conocimiento
- Derechos Humanos
- Talento humano
- Desarrollo social
- Desempeño ambiental
- Cambio climático



# Paso 4

## Validación y priorización de los temas potencialmente materiales

En línea con el concepto de doble materialidad, los socios de nuestra Firma realizaron una última validación de los asuntos propuestos y priorizaron la relevancia de cada uno de ellos con base en los siguientes criterios:



Criterios para evaluar la relevancia del impacto

### Severidad

¿Cuál es la severidad de los impactos en el tema?

### Probabilidad

¿Qué tan probable es que la Firma tenga un impacto en el tema?

### Urgencia

¿Qué tan urgente se necesita mejorar en este tema?



Criterios para evaluar la relevancia empresarial

### Impacto en las finanzas

¿Qué tan relevante es este tema para el desempeño financiero y las operaciones de PwC?

### Impacto en la reputación

¿Qué tanta relevancia tiene este tema para la imagen de PwC frente a sus grupos de interés internos y externos?

### Impacto en la estrategia

¿Qué tan relevante es este tema para lograr los objetivos estratégicos de PwC?

# Paso 5

## Identificación y aprobación de nuestros temas ASG más importantes

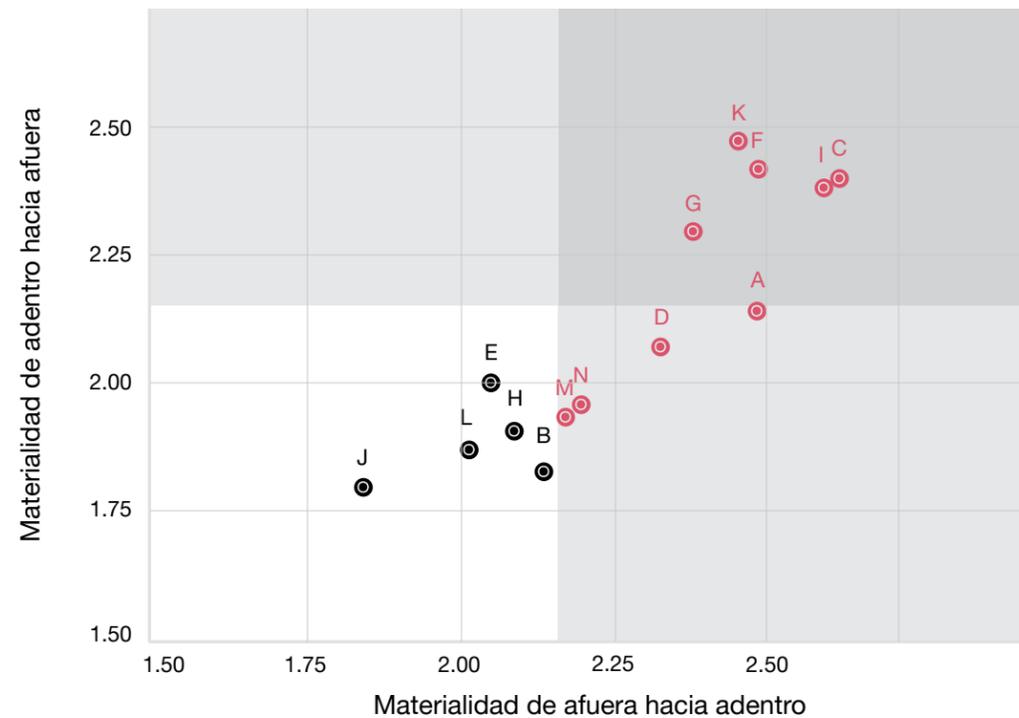
Nuestra matriz de Doble Materialidad se generó utilizando la priorización realizada por nuestros socios. Este ejercicio representa un compromiso de responsabilidad y transparencia con nuestros grupos de interés, a quienes informamos sobre las contribuciones que tenemos sobre el entorno, al tiempo que nos guía hacia los temas financieramente relevantes para la continuidad de nuestro negocio. De esta manera, tal insumo, al ayudarnos a comprender el vínculo entre nuestros impactos internos y externos, se convierte en la base de nuestra estrategia ASG.

Para informar el eje “X” de la matriz, aplicamos los resultados de la evaluación del impacto hacia adentro (visión afuera-adentro), que muestra los temas que conllevan los riesgos y oportunidades más significativos para la creación de valor de PwC Colombia; mientras que para construir el eje “Y” se utilizaron los resultados de la evaluación del impacto hacia el exterior (visión adentro-afuera), que ponen de relieve los ámbitos en los que podemos tener un impacto más significativo en el planeta y la sociedad.

Los socios aprobaron los resultados obtenidos, identificando los 9 temas situados en la parte derecha de la matriz (aquellos que acumulativamente han recibido la mayor puntuación tanto en las evaluaciones de impacto tanto hacia dentro como hacia fuera) como los más importantes para nuestra organización:

- Excelencia y calidad del servicio
- Confianza, integridad y transparencia
- Talento humano
- Seguridad de la información y ciberseguridad
- Desempeño económicoInnovación y transformación digital
- Leyes y regulaciones
- Desempeño ambiental
- Cambio climático

## Matriz de Doble Materialidad para PwC



 Nuestros temas más importantes

#	Tema
A	Desempeño económico
B	Gobierno corporativo
C	Confianza, integridad y transparencia
D	Leyes y regulaciones
E	Inestabilidad social, política y económica
F	Seguridad de la información y ciberseguridad
G	Innovación y transformación digital
H	Liderazgo de pensamiento y difusión del conocimiento
I	Excelencia y calidad del servicio
J	Derechos humanos
K	Talento humano
L	Desarrollo social
M	Desempeño ambiental
N	Cambio climático



### ¿Qué cambios hubo respecto de los temas materiales de la vigencia anterior?

Si bien el contenido de los temas materiales se mantiene igual en su mayoría con respecto a la vigencia anterior, para el año fiscal 2022 varios temas materiales fueron redefinidos teniendo en cuenta el ejercicio de doble materialidad.

En particular, los asuntos materiales del FY21 de “Atracción y retención del talento”, “Desarrollo del talento” y “Salud y Seguridad en el Trabajo” se agruparon para el FY22 bajo el tema material “Talento Humano”. Igualmente, identificamos cuatro nuevos temas materiales: “Desempeño Económico”, “Leyes y regulaciones”, “Desempeño ambiental” y “Cambio climático”, atendiendo la relevancia creciente que implican tanto para nuestro entorno como para la continuidad del negocio.