

## Účel (Purpose)

- Jaký je hlavní účel vašeho podnikání?
- Jaká je vaše vize a jak chcete přispět k řešení environmentálních a sociálních aspektů, které se promítají do společnosti?

### Problém (Problem)

- Jaký problém chcete pomoci vašim zákazníkům vyřešit?

### Řešení (Solution)

- Jak váš produkt/ služba pomůže zákazníkům s jejich problémy?
- Jaká řešení zákazníkům nabídnete?

### Metriky (Metrics)

- Jak budete měřit úspěšnost vašeho podnikání?
- Jakým způsobem vyhodnotíte výkonnost produktu/služby?

### Unikátní přidaná hodnota (Unique Value Proposition)

- Čím je váš produkt/služba unikátní?
- Proč by si je od vás měli zákazníci zakoupit?

### Konkurenční výhoda (Unfair Advantage)

- Co je výhoda, kterou vaše konkurence nemá a jaký aspekt vašeho produktu/služby jen tak snadno vaše konkurence nenapodobí?

### Kanály (Channels)

- Jak budete distribuovat a propagovat váš produkt/službu?
- Jakým způsobem plánujete přilákat a oslovit zákazníky?

### Segmenty zákazníků (Customer Segments)

- Kdo jsou vaši zákazníci a co potřebují?

### Náklady (Cost Structure)

- Jaké jsou vaše náklady na výrobu a prodej produktů/služeb?
- Jaké jsou vaše fixní a variabilní náklady?

### Finanční udržitelnost (Financial Sustainability)

- Jak plánujete zajistit finanční udržitelnost vašeho podnikání?
- Jaký je váš obchodní model a zdroje příjmů?

### Dopad (Impact)

- Jaký dopad bude mít vaše podnikání na společnost?
- Jak budete měřit a hodnotit sociální a environmentální dopad na společnost?

**Účel**  
(Purpose)

**Problém**  
(Problem)

**Řešení**  
(Solution)

**Unikátní  
přidaná  
hodnota**  
(Unique Value  
Proposition)

**Konkurenční  
výhoda**  
(Unfair  
Advantage)

**Segmenty  
zákazníků**  
(Customer  
Segments)

**Metriky**  
(Metrics)

**Kanály**  
(Channels)

**Náklady**  
(Cost Structure)

**Finanční udržitelnost**  
(Financial Sustainability)

**Dopad**  
(Impact)

