

Ημερομηνία:

18 Ιανουαρίου 2022

Υπεύθυνος επικοινωνίας:

Κάλλια Μυλωνάκη

Τηλ: 210 8114386

e-mail: kallia.mylonaki@pwc.com

25η παγκόσμια ετήσια έκθεση CEO της PwC: Στα υψηλότερα επίπεδα 10ετίας η αισιοδοξία των CEO

Τα τρία τέταρτα αναμένουν ισχυρότερη παγκόσμια οικονομία το 2022

- Το 77% προβλέπει ισχυρότερη παγκόσμια οικονομία το επόμενο έτος - μόνο το 15% αναμένει ασθενέστερες συνθήκες
- Παρουσιάζεται ισχυρή συσχέτιση μεταξύ της εμπιστοσύνης των πελατών και της αισιοδοξίας των CEO, καθώς και του κατά πόσον έχει αναληφθεί δέσμευση κλιματικής ουδετερότητας
- Οι κίνδυνοι στον κυβερνοχώρο και στην υγεία κατατάσσονται ως οι κορυφαίες παγκόσμιες απειλές, ακολουθούμενες από την μακροοικονομική αστάθεια
- Οι δεσμεύσεις για την κλιματική ουδετερότητα δεν αποτελούν προτεραιότητα - λιγότεροι από το ένα τέταρτο των CEO δήλωσαν ότι οι εταιρείες τους έχουν αναλάβει σχετικές δεσμεύσεις

Σύμφωνα με τα ευρήματα της [25η Ετήσιας Έκθεσης CEO](#) της PwC, η συνεχιζόμενη πανδημία, αλλά και οι συνθήκες της αγοράς, όπως ο αυξανόμενος πληθωρισμός, οι διαταραχές της εφοδιαστικής αλυσίδας και το μεγάλο κύμα παραιτήσεων σε διάφορα μέρη του κόσμου, αυξάνουν την πίεση για τους CEO παγκοσμίως. Ωστόσο, οι συμμετέχοντες στην έρευνα, εμφανίζονται πιο αισιόδοξοι από ποτέ συγκριτικά με τα τελευταία 10 χρόνια, όσον αφορά στις προοπτικές της οικονομίας για το επόμενο έτος. Περισσότερα από τα τρία τέταρτα των CEO, (77%), προβλέπουν ότι η παγκόσμια οικονομία θα βελτιωθεί, ενώ μόνο το 15% αναμένει επιδείνωση των συνθηκών. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή 4.446 CEO από 89 χώρες κατά το διάστημα Οκτωβρίου - Νοεμβρίου 2021.



Σε σχέση με τα επίπεδα του προηγούμενου έτους, η αισιοδοξία των CEO για το 2022 είναι υψηλότερη κατά 1 μονάδα, και 54 μονάδες υψηλότερη από το 2020, όταν περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες (53%) CEO προέβλεπαν φθίνουσα οικονομία.

Ανεξάρτητα από την γενική αισιοδοξία μεταξύ των CEO για την οικονομική ανάπτυξη το 2022, υπάρχει διαφορετική αντίληψη ανάμεσα στις επιμέρους χώρες και περιοχές. Μεταξύ των μεγαλύτερων χωρών, η Ινδία εμφανίζεται να έχει την υψηλότερη αισιοδοξία, καθώς το 94% των CEO αναμένουν παγκόσμια ανάπτυξη το επόμενο έτος, σε σύγκριση με 88% πέρυσι. Η αισιοδοξία τείνει επίσης σταθερά προς τα πάνω μεταξύ των CEO στην Ιαπωνία (συν 16 μονάδες στο 83%, από 67% πέρυσι) και είναι ελαφρώς υψηλότερη στο Ηνωμένο Βασίλειο (συν πέντε μονάδες στο 82%). Η Ιταλία και η Γαλλία σημείωσαν μεγάλες αυξήσεις στην αισιοδοξία των CEO, ίσως ως αποτέλεσμα της ισχυρότερης από την αναμενόμενη οικονομικής ανάκαμψης.

Ο **Bob Moritz, Global Chairman του παγκόσμιου δικτύου της PwC** δηλώνει: «Καθώς η συνεχιζόμενη πανδημία επισκιάζει το διεθνές τοπίο, το υψηλό επίπεδο αισιοδοξίας των CEO που σημειώθηκε πριν από την εμφάνιση της νέας μετάλλαξης, κάνει έκδηλη την δύναμη και την ανθεκτικότητα της παγκόσμιας οικονομίας και την ικανότητα των CEO να διαχειρίζονται την αβεβαιότητα. Δεν υπάρχει τίποτα "φυσιολογικό" στον κόσμο στον οποίο αυτή τη στιγμή καλούμαστε να εργαστούμε, αλλά αρχίζουμε να το συνηθίζουμε. Παρά τα διαφορετικά επίπεδα αισιοδοξίας και τις διαφοροποιήσεις μεταξύ χωρών, είναι ενθαρρυντικό ότι οι CEO αισθάνονται συνολικά θετικά για το 2022.»

Η δύναμη της εμπιστοσύνης

Η εμπιστοσύνη δεν ήταν ποτέ πιο σημαντική για την επιτυχία μιας εταιρείας και ποτέ πιο δύσκολο να κερδηθεί και να διατηρηθεί. Βάσει των συμμετεχόντων στην έρευνα, σε σειρά ερωτήσεων σχετικά με τη συμπεριφορά των πελατών τους, αποτυπώνεται μια συσχέτιση μεταξύ της εμπιστοσύνης των πελατών και της αισιοδοξίας των CEO. Οι CEO των εταιρειών που κατατάσσονται υψηλότερα στην εμπιστοσύνη των πελατών εμφανίζονται πιο σίγουροι για τις προοπτικές ανάπτυξής τους το επόμενο έτος. Το 71% των CEO των εταιρειών με τα υψηλότερα επίπεδα εμπιστοσύνης είναι πολύ ή εξαιρετικά σίγουροι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων των εταιρειών τους κατά τους επόμενους 12 μήνες, σε σύγκριση με μόλις το 47% των εταιρειών με τα χαμηλότερα επίπεδα εμπιστοσύνης.

Διαπιστώθηκε επίσης, ότι η εμπιστοσύνη σχετίζεται με τις δεσμεύσεις για κλιματική ουδετερότητα. Οι CEO των εταιρειών που κατατάσσονται στις υψηλότερες θέσεις αναφορικά με την εμπιστοσύνη των πελατών τους, είναι πιο πιθανό να ηγούνται οργανισμών που έχουν αναλάβει δεσμεύσεις κλιματικής ουδετερότητας (29%) συγκριτικά με εκείνους που κατατάσσονται στις χαμηλότερες



θέσεις (16%). Οι CEO των εταιρειών "υψηλής εμπιστοσύνης" είναι επίσης πιο πιθανό να ηγούνται οργανισμών που έχουν συνδέσει μη οικονομικά αποτελέσματα με την διαμόρφωση της αμοιβής τους. Περίπου οι μισοί από τους CEO που ηγούνται οργανισμών που κατατάσσονται υψηλά σε επίπεδο εμπιστοσύνης, έχουν συνδέσει δείκτες όπως η ικανοποίηση των πελατών (51%) και μετρήσεις αφοσίωσης των εργαζομένων (46%) με το προσωπικό τους μπόνους ή το πλάνο κινήτρων.

Οι κυβερνοκίνδυνοι και οι κίνδυνοι υγείας βρίσκονται στην κορυφή των ανησυχιών των CEO

Παρά την υψηλή αισιοδοξία, εξακολουθεί να υφίσταται ο κίνδυνος απειλών που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις εταιρείες κατά τους επόμενους 12 μήνες. Ομοίως με πέρυσι, οι κίνδυνοι στον κυβερνοχώρο και στην υγεία κατατάσσονται ως οι κυριότερες παγκόσμιες απειλές, όπως αναγνωρίζονται από το 49% και το 48% των CEO, αντίστοιχα. Η μακροοικονομική αστάθεια ακολουθεί με μικρή διαφορά, με το 43% των CEO να ανησυχεί πολύ ή πάρα πολύ για τις πιθανές επιπτώσεις του πληθωρισμού, των διακυμάνσεων του ΑΕΠ και των ζητημάτων της αγοράς εργασίας κατά το επόμενο έτος. Σημαντική ανησυχία αποτελεί και η ικανότητα προσέλκυσης και διατήρησης ανθρώπινου δυναμικού καθώς το 69% των CEO που ανησυχούν για τους κινδύνους κοινωνικής ανισότητας το αναφέρουν ως αντίκτυπο, όπως και το 62% των CEO που ανησυχούν για τους κινδύνους υγείας.

Πιο συγκεκριμένα και με βάση τον κλάδο, οι κίνδυνοι στον κυβερνοχώρο κατατάσσονται ψηλά στην ατζέντα των CEO των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, 59% των οποίων αναφέρουν τον κυβερνοχώρο ως βασική απειλή. Οι CEO στους κλάδους του manufacturing (40%) και καταναλωτικών προϊόντων(39%) εμφάνισαν χαμηλότερα επίπεδα ανησυχίας, παρά τον υψηλό όγκο επιθέσεων που παρατηρείται στην αγορά δραστηριοποίησής τους.

Όπως είναι αντιληπτό, ένα υψηλό ποσοστό των CEO του κλάδου της φιλοξενίας και της αναψυχής (75%) ανησυχεί για τον αντίκτυπο των κινδύνων υγείας στην επιχείρησή τους. Ταυτόχρονα, το 49% των CEO εταιρειών ενέργειας και κοινής ωφέλειας θεωρεί την κλιματική αλλαγή ως τη βασική απειλή για το επόμενο έτος, με ποσοστό 15 μονάδες υψηλότερο από το συνολικό ποσοστό παγκοσμίως.

Ο **Bob Moritz** δήλωσε: «Όταν οι CEO εξετάζουν τους επόμενους 12 μήνες, φαίνεται να ανησυχούν για πιθανές απειλές στη βραχυπρόθεσμη απόδοση των εταιρειών τους, που θα μπορούσαν να προκύψουν από διαταραχές, συμπεριλαμβανομένων της μακροοικονομικής αστάθειας, καθώς και των κινδύνων στον κυβερνοχώρο και την υγεία. Αν και απειλές όπως η κλιματική αλλαγή και η κοινωνική ανισότητα βρίσκονται πιο χαμηλά στη λίστα, είναι κρίσιμο να μη



χάσουμε την εστίασή μας σε αυτά τα πιο μακροπρόθεσμα ζητήματα, καθώς είναι και εκείνα που θα καθορίσουν την ποιότητα του κόσμου στον οποίο ζούμε και τον οποίο θα παραδώσουμε στην επόμενη γενιά.»

Οι CEO παγκοσμίως αναζητούν ανάπτυξη στις ΗΠΑ

Όταν οι CEO αναζητούν αύξηση των εσόδων τους κατά το επόμενο έτος εκτός της χώρας τους, οι ΗΠΑ θεωρούνται ότι προσφέρουν τις μεγαλύτερες δυνατότητες. 41% κατατάσσει τις ΗΠΑ ως μία από τις κορυφαίες χώρες για τις προοπτικές ανάπτυξης των εταιρειών τους κατά τους επόμενους 12 μήνες, σημειώνοντας άνοδο από το 35% το 2021. Η Κίνα κατατάσσεται στη δεύτερη θέση συνολικά, με ποσοστό 27%, συγκρίσιμο με την κατάταξή της πέρυσι, ακολουθούμενη από τη Γερμανία (18%) και το Ηνωμένο Βασίλειο (17%, αύξηση έξι μονάδων από πέρυσι).

Οι δεσμεύσεις για κλιματική ουδετερότητα δεν αποτελούν άμεση προτεραιότητα

Η έρευνα αναδεικνύει την ανάγκη για μεγαλύτερη πρόοδο όσον αφορά στην επίτευξη των παγκόσμιων κλιματικών στόχων, καθώς λιγότερο από το ένα τρίτο των CEO δήλωσαν ότι η εταιρεία τους έχει αναλάβει δέσμευση για τη μείωση των εκπομπών. Μόνο το 22% των CEO που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν ότι οι εταιρείες τους έχουν αναλάβει δεσμεύσεις για μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα (Net Zero) ενώ το 29% δήλωσε ότι ο σχεδιασμός σχετικών δεσμεύσεων βρίσκεται σε εξέλιξη. Ένα παρόμοιο ποσοστό (26%) έχει αναλάβει δέσμευση για κλιματική ουδετερότητα, ενώ ένα 30% δήλωσε ότι ο σχεδιασμός των σχετικών δεσμεύσεων βρίσκεται σε εξέλιξη.

Μόλις το ένα τρίτο των CEO χαρακτήρισε την κλιματική αλλαγή ως πρωταρχική ανησυχία για το επόμενο έτος, γεγονός που αντανάκλα την πεποίθηση ότι δεν θα επηρεάσει την αύξηση των εσόδων βραχυπρόθεσμα. Επίσης, περίπου το 57% των CEO που δεν ανέλαβαν δεσμεύσεις για μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα ή κλιματική ουδετερότητα, δήλωσαν ότι δεν πιστεύουν ότι οι εταιρείες τους παράγουν σημαντική ποσότητα εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG).

Ενώ οι CEO ανέφεραν τον "μετριασμό των κινδύνων της κλιματικής αλλαγής" ως τον παράγοντα με τη μεγαλύτερη επιρροή πίσω από τις στρατηγικές τους για την κλιματική ουδετερότητα (το 63% ανέφερε ότι έχει μεγάλη ή πολύ μεγάλη επιρροή), ως αμέσως επόμενος παράγοντας αναφέρθηκε η "ικανοποίηση των προσδοκιών των πελατών" (61%), γεγονός που αντανάκλα ότι η ανάληψη δράσης για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής έχει ολοένα και μεγαλύτερη σημασία για την εμπορική επωνυμία μιας εταιρείας και την παροχή της αξίας που αναμένουν οι πελάτες.

Ο Μάριος Ψάλτης, CEO, PwC Ελλάδας σημειώνει: «Η πανδημία και η κλιματική αλλαγή αποτελούν προκλήσεις που δοκιμάζουν τις εταιρείες όσο ποτέ άλλοτε. Όπως αναδεικνύεται από



τα ευρήματα της έρευνας, η εδραίωση της εμπιστοσύνης αποτελεί θεμελιώδες ζητούμενο για τους CEO στην προσπάθεια αντιμετώπισης των προκλήσεων αυτών. Η μελέτη δείχνει πως το επίπεδο εμπιστοσύνης σχετίζεται με την αισιοδοξία που εκφράζουν οι CEO για αύξηση των εσόδων αλλά και ότι η δέσμευση για κλιματική ουδετερότητα συμβάλλει σημαντικά στο χτίσιμο εμπιστοσύνης.

»

Τα ελληνικά ευρήματα της έρευνας θα ακολουθήσουν σύντομα.

Τέλος.

Σημειώσεις για τους συντάκτες

Σχετικά με την έκθεση «25th CEO Survey»

Η PwC διεξήγαγε έρευνα σε 4.446 διευθύνοντες συμβούλους σε 89 χώρες και περιοχές τον Οκτώβριο και τον Νοέμβριο του 2021. Τα παγκόσμια και τοπικά στοιχεία στην παρούσα έκθεση σταθμίζονται αναλογικά με το ονομαστικό ΑΕΠ της χώρας ή της περιφέρειας, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι απόψεις των CEOs είναι αντιπροσωπευτικές σε όλες τις μεγάλες περιφέρειες. Τα στοιχεία σε επίπεδο κλάδου και χώρας βασίζονται σε μη σταθμισμένα στοιχεία από το πλήρες δείγμα των 4.446 CEO. Περαιτέρω λεπτομέρειες ανά περιφέρεια, χώρα και κλάδο είναι διαθέσιμες κατόπιν αιτήματος. Το 94% των συνεντεύξεων διεξήχθησαν μέσω διαδικτύου και το 6% μέσω ταχυδρομείου, τηλεφώνου ή πρόσωπο με πρόσωπο. Όλες οι ποσοτικές συνεντεύξεις διεξήχθησαν σε εμπιστευτική βάση. Πραγματοποιήσαμε επίσης συνεντεύξεις με διευθύνοντες συμβούλους από πέντε παγκόσμιες περιοχές (Βόρεια Αμερική, Λατινική Αμερική, Δυτική Ευρώπη, Ασία-Ειρηνικός και Αφρική). Ορισμένες από αυτές τις συνεντεύξεις παρατίθενται στην παρούσα έκθεση - στις περισσότερες περιπτώσεις, οι πλήρεις συνεντεύξεις βρίσκονται στη διεύθυνση [strategy-business.com/mindofthecfo](https://www.pwc.com/mindofthecfo).

Σχετικά με την PwC

Στην PwC, στόχος μας είναι η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης στην κοινωνία και η επίλυση σημαντικών προβλημάτων. Είμαστε ένα δίκτυο εταιρειών σε 156 χώρες με περισσότερα από 295.000 στελέχη που δεσμεύονται να παραδίδουν ποιοτικό έργο στις ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες που αναλαμβάνουν. Πείτε μας τι έχει αξία για σας και μάθετε ακόμα περισσότερα στην ιστοσελίδα μας www.pwc.com.

Η επωνυμία PwC αναφέρεται στο δίκτυο των εταιρειών μελών και/ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη, κάθε μία από τις οποίες αποτελεί μια ξεχωριστή νομική οντότητα. Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επισκεφθείτε το www.pwc.com/structure.

© 2022 PwC. Με επιφύλαξη όλων των νόμιμων δικαιωμάτων