



Código de Conducta de PwC

**Vivimos nuestro propósito,
valores y conductas**

Octubre 2024

www.pwc.com/codeofconduct

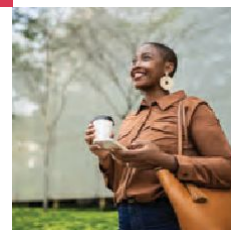
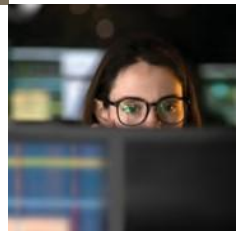
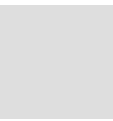




Tabla de contenido

Mensaje de nuestro Presidente Global	3
Mensaje de nuestra Responsable Global de Ética y Cumplimiento	4
Vivimos nuestro propósito, valores y conductas	5
El Código en contexto	6
Exprésate	7
Generar confianza sobre cómo hacemos negocios	9
Generar confianza entre nosotros	17
Generar confianza en nuestras comunidades	21
Generar confianza en nuestro uso de datos	25
RADAR: un marco para decir qué es lo correcto	31
El Código de Conducta y la red de firmas de PwC	34



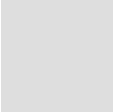


Mensaje de nuestro Presidente Global

Estimados compañeros:

En el complejo mundo actual, la confianza se ha convertido en la nueva moneda. La confianza es más que un valor: es la base sobre la que se construyen las empresas y las sociedades exitosas. Nuestro propósito en PwC se basa en la confianza y en nuestro compromiso de generar confianza a través de la transparencia, la integridad y nuestros valores de PwC.

Con más de 350,000 colaboradores en PwC, en más de 150 países, todos somos responsables de mantener los altos estándares de comportamiento ético y la confianza que nuestros clientes, comunidades y colegas depositan en nosotros. En un momento en que las expectativas cambian más rápido que nunca, es nuestra responsabilidad comprender y vivir el propósito de PwC en todo momento.




Mohamed Kande
Presidente Global,
PricewaterhouseCoopers
International Limited

Nuestro Código de Conducta (Código) refuerza la importancia de que nuestra forma de llevar a cabo nuestras actividades comerciales se ajuste a los estándares profesionales, las leyes y las normas. Describe los valores y comportamientos que nos definen y nos responsabilizan de dar siempre lo mejor de nosotros.

Lo que logramos como red de PwC depende de cómo cada uno de nosotros, individualmente, pone el Propósito y los Valores de PwC en el centro de todo lo que hacemos, todos los días, en cada acción.

Nuestra dedicación a una sólida cultura ética es la base para construir relaciones significativas con nuestros clientes y *stakeholders*. Nuestro compromiso con la calidad y la excelencia no solo nos guía para satisfacer las necesidades de hoy, sino también para anticipar y abordar los desafíos del mañana.

Propósito de PwC:
Generar
confianza en la
sociedad y
resolver
problemas
importantes



Mensaje de nuestra Responsable Global de Ética y Cumplimiento

Estimados compañeros:



Nicola Shield
Responsable Global de Ética y Cumplimiento,
PricewaterhouseCoopers International
Limited

La cultura ética es de vital importancia para nuestra organización y nuestro Código proporciona el marco para guiarnos. Nuestra cultura no está definida por una simple declaración de misión.

Es la suma de todas las acciones y todas las decisiones que tomamos todos los días. Es cómo nos tratamos unos a otros y a nuestros clientes, cómo los aceptamos, cómo les damos asesoramiento y cómo nos relacionamos con nuestros *stakeholders* externos.

Tenemos como visión ser la red empresarial de servicios profesionales más confiable y relevante del mundo. Solo podremos generar esa confianza cuando nuestra gente actúe éticamente, y nuestro Código es fundamental en este proceso.

Nuestro Código es una de las muchas herramientas que ayudan a guiar nuestro comportamiento. No puede abarcar (y no cubre) todas las situaciones que pueda encontrar, sino que busca incorporar nuestros valores en nuestros comportamientos cotidianos y en la toma de decisiones éticas.

Todos desempeñamos un papel importante en la defensa de nuestro Código. Si nos encontramos con una situación que no es consistente con nuestro Código, nos expresamos y valoramos el coraje que se necesita para hacerlo. Cuando se plantean problemas o inquietudes, nos comprometemos a realizar investigaciones apropiadas, oportunas y objetivas.

Una parte esencial de nuestra cultura “Exprésate” es nuestro compromiso de proteger a nuestra gente contra represalias.

Todos tenemos la responsabilidad de actuar con integridad y honestidad y contribuir a una cultura ética. Por eso, si tienes preguntas o si algo no te parece correcto, di lo que piensas y no te quedes callado.

Como Responsable Global de Ética y Cumplimiento, estoy aquí para apoyar a los socios, al personal de PwC a generar confianza en torno a nuestra marca y seguir impulsando una cultura de ética sólida.

Gracias.

Viviendo nuestro propósito, valores y conductas

La cultura de PwC se basa en un sistema integrado que guía nuestra interacción como profesionales de PwC. Nuestro propósito fundamenta nuestra existencia, nuestros valores guían nuestras acciones y las conductas del *PwC Professional* son la forma en que lo hacemos realidad.

Nuestro porqué | Propósito

Nuestro propósito es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Es la base de nuestra existencia. En un mundo cada vez más complejo, ayudamos a los sistemas intrincados a generar la confianza necesaria para funcionar, adaptarse y evolucionar de modo que puedan ofrecer resultados sostenibles para las comunidades y la sociedad, ya sean mercados de capitales, sistemas impositivos o los sistemas económicos en los que existen las empresas y la sociedad.

Nuestro cómo | Valores

Nuestros cinco valores establecen el contexto en el que nos esforzamos por cumplir nuestro propósito. Nuestros valores guían nuestras acciones. Si bien venimos de diferentes orígenes y culturas, nuestros valores son lo que tenemos en común.

Describen las expectativas que nuestros clientes tienen en nosotros, describen cómo trabajamos entre nosotros y nos hacen responsables de hacer lo mejor que podamos. Guían nuestras acciones y hacen posible nuestro éxito. Nuestros cinco valores establecen el contexto en el que nos esforzamos por cumplir nuestro propósito.

El *PwC Professional* | Nuestros comportamientos

Nuestras conductas definen cómo hacemos realidad nuestro propósito, estrategia y valores.

Teniendo en cuenta las expectativas de nuestros clientes, nuestra gente y la sociedad, una cosa es clara: debemos evolucionar para mantenernos al ritmo de un mundo que cambia rápidamente. Esto requiere nuevas habilidades, nuevas formas de pensar y capacidades uniformes en toda nuestra red. Necesitamos una forma diferente de liderar y ofrecer valor, **comenzando por la integridad.**

El Liderazgo Confiable y los Resultados Distintivos son la manera en que cumplimos con nuestro propósito y estrategia, atendiendo a nuestros clientes y viviendo nuestros valores en cada interacción, todos los días. Así, trabajaremos para crear un futuro mejor.



En PwC creemos que es nuestra obligación y oportunidad tomar la iniciativa y trabajar juntos para lograr un futuro mejor. **Esto significa que nuestro propósito, estrategia y valores funcionan como un sistema: nuestro propósito fundamenta nuestra existencia, nuestra estrategia dirige nuestro enfoque y nuestros valores guían nuestras acciones. El *PwC Professional* describe cómo nos comportamos para darle vida.** Cuando nos comportamos de esta manera, liberamos todo el potencial de nuestra red global y nos convertimos en un lugar inigualable para trabajar y resolver problemas juntos para nuestros clientes y la sociedad.



El Código en contexto

La cultura de PwC está respaldada por un marco de expectativas y requisitos tanto internos como externos. Estos guían nuestros comportamientos y nos ayudan a construir confianza:

- en cómo hacemos negocios
- entre nosotros
- en nuestras comunidades
- en como usamos la información

Nuestro Código no pretende brindar orientación específica sobre cada situación en la que podamos necesitar responder la pregunta: "¿qué es lo correcto?". Más bien, es una guía basada en principios que nos ayuda a pensar en preguntas difíciles, promueve la consulta y nos anima a expresar nuestras inquietudes.

El Código establece un conjunto común de expectativas para nuestra conducta. Un elemento clave es que cumplimos con las leyes y regulaciones aplicables.

En la medida en que cualquier ley o reglamento local es más restrictivo de lo que rige este Código, las leyes o reglamentos locales prevalecen. Las políticas locales de red y los suplementos, complementan los principios incorporados en este Código y las Políticas de gestión de riesgos de red de PwC.

Este Código se aplica a todos nosotros. Cuando decimos "nosotros" o "nuestro" nos referimos a todos nosotros en PwC; socios individuales y personal, así como las firmas individuales de PwC, que juntas forman la red PwC.

PwC tiene un Código de conducta de terceros específico que se aplica a todos los terceros, incluidos contratistas, proveedores y relaciones comerciales conjuntas (JBR).

Exprésate



Expresarse es la base de nuestra cultura ética. Hacerlo cuando algo no parece correcto demuestra nuestra integridad y que tenemos el coraje de hacer lo correcto.

Tener integridad significa una adhesión constante a los principios morales y éticos. Significa ser digno de confianza, honesto y justo: hacer lo correcto incluso si nadie está mirando.

Crear un lugar de trabajo respetuoso permite a nuestra gente ser lo suficientemente valiente como para expresarse. Esto ayuda a prevenir malas conductas. También demuestra que nos preocupamos unos por otros y por nuestro negocio.

Independientemente de nuestro rol en PwC, todos tenemos la responsabilidad de expresar inquietudes e informar situaciones que no parecen correctas, incluso si las inquietudes involucran a personas de alto nivel. Tenemos que hacerlo de forma honesta, justa y profesional.

Exprésate

La Línea de ayuda de ética de PwC apoya una cultura de comunicación al permitir que nuestra gente, clientes y otros terceros se sientan cómodos y seguros al plantear una pregunta o inquietud sin temor a represalias. Ofrece un canal seguro y permite realizar denuncias anónimas, cuando esté permitido.

Adicional a la Línea de ayuda de ética de PwC, contamos con otros canales de denuncia, incluidos los líderes, gerentes o supervisores de Ética y Conducta de Negocios, Capital Humano, *Risk Management* (RM) y el *Office of the General Counsel* (OGC). Queremos que nuestra gente escoja el canal que les resulte más cómodo para expresarse.

La conclusión es que, al ser fieles a nuestros valores de integridad y cuidado, no solo es seguro expresarse, sino que es lo correcto.

Escuchar y dar seguimiento

“Expresarte” es el primer paso esencial. Todas las inquietudes planteadas se manejan con la confidencialidad adecuada.

Estamos comprometidos a realizar investigaciones apropiadas, oportunas y objetivas.

Quienes ocupamos cargos de supervisión debemos encargarnos de plantear las inquietudes que nos sean comunicadas.



Cualquier persona que viole el Código o las políticas y procedimientos será responsabilizado. Cualquiera que dirija o apruebe infracciones, o tenga conocimiento de ellas y no las exprese de inmediato, será considerado responsable.

Todos somos responsables de cooperar durante el proceso de investigación y de responder las preguntas de manera veraz, precisa, completa y con integridad. La falta de cooperación puede resultar en medidas disciplinarias.

No toleramos represalias en PwC

PwC está comprometido a proteger a nuestra gente contra represalias. Las represalias pueden ser cualquier forma, directa o sutil, por reporte anónimo sobre problemas reales o sospechosos.

Prohibimos las represalias contra cualquier persona que reporte anónimo o participa en una investigación de problemas reales o sospechosos. Cualquier profesional de PwC (incluidos socios o personal) que tome represalias será considerado responsable. Las represalias son una falta grave de conducta y no serán toleradas.





Y
si....

Estaba en el comedor con mis colegas teniendo una conversación informal, y uno de ellos hizo un comentario sobre otro colega que me pareció ofensivo. ¿Cómo manejo esta situación?

Si se siente cómodo haciéndolo, aborde la situación de manera profesional con su colega. Si no se siente cómodo abordando la situación usted mismo o necesita más orientación, debe informar sus inquietudes a través de la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC.



Y
si.....

Reporté de forma anónima el comportamiento inapropiado de un colega y se tomaron las medidas apropiadas para resolver el asunto. Sin embargo, ahora noto que el comportamiento de mis colegas hacia mí ha cambiado, y a veces me ocultan información clave que necesito para mi trabajo o hacen comentarios sarcásticos sobre mi participación en los asuntos de otras personas. ¿Qué tengo que hacer?

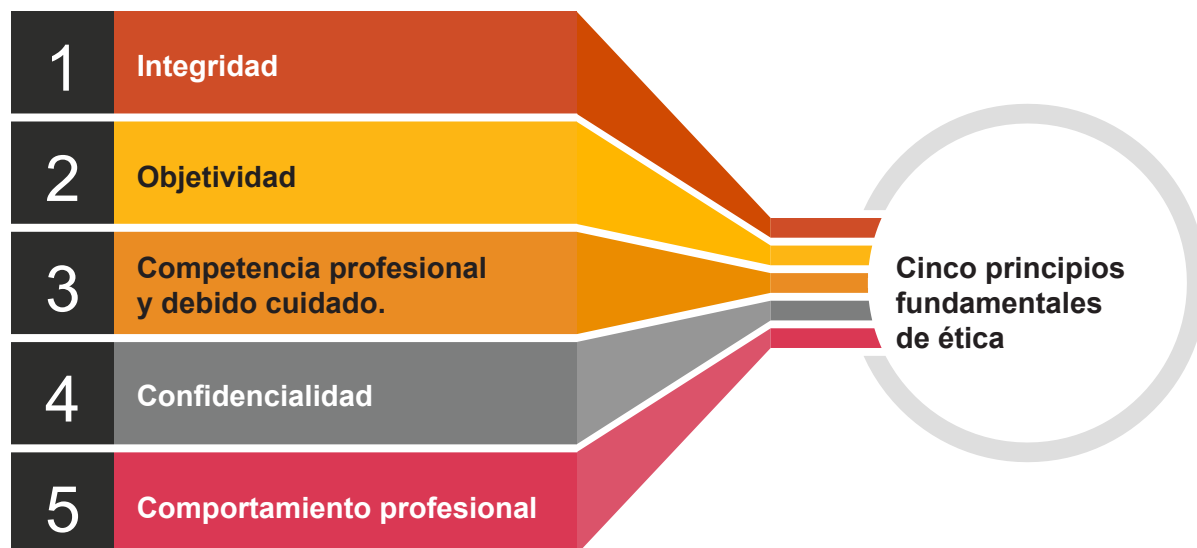
Podría estar experimentando un comportamiento de represalia. Incluso si la acusación no estuviera fundamentada, no se tolerarán represalias. Debe informar sus inquietudes a través de la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o cualquiera de los otros canales de presentación de informes de PwC.



Generar confianza sobre cómo hacemos negocios

La calidad y el impacto de nuestro trabajo son fundamentales para quiénes somos como profesionales de PwC y como red de firmas. Nuestro desempeño sostenido es parte de cómo creamos y construimos confianza con nuestros clientes, entre nosotros y en nuestras comunidades.

Todos los profesionales de PwC se guían por los estándares profesionales aplicables, incluidos los establecidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA). Nuestro comportamiento ético y nuestra adhesión al Código de Ética del IESBA benefician directamente al interés público y a la sociedad en general.



Nuestro Código y marco ético se basan en los principios básicos de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.



**Y
si...**

No soy contador ni auditor y no trabajo en *assurance*. ¿Aún se me aplica el Código de Ética del IESBA?

Sí, si trabaja en PwC debe seguir el Código IESBA. Aplica para todos, independientemente de la línea de servicio.



Generar confianza sobre cómo hacemos negocios

Solo atendemos a clientes para los cuales somos competentes, que valoran nuestro servicio y que cumplen con los estándares apropiados de legitimidad e integridad. Brindamos únicamente servicios que estamos capacitados para ofrecer profesionalmente. Colaboramos para aportar las habilidades y la innovación necesarias a nuestro trabajo. Cumplimos nuestros compromisos.

Nuestra reputación se define por la confianza, la integridad y el logro de un valor sostenible y de alta calidad. Nuestro éxito continuo significa mantener los estándares profesionales, cumplir con las leyes y regulaciones aplicables y cumplir con las obligaciones éticas mientras realizamos un trabajo innovador y de alta calidad.

Actuamos con integridad en todo lo que hacemos, incluyendo la realización de capacitaciones, evaluaciones y exámenes de forma independiente.

Nuestro criterio empresarial es objetivo. Está libre de prejuicios, conflictos de intereses o influencia indebida de otros. Seguimos procesos y procedimientos para identificar y abordar cualquier conflicto de interés o situaciones sensibles reales o potenciales.

Reconocemos que ser independiente de hecho y en apariencia es la esencia de la objetividad. Identificamos, evaluamos y abordamos de manera proactiva intereses y relaciones que se crean, o que se podrían considerar que crean, amenazas a la independencia de nuestros clientes de confianza.

Nos encargamos de cumplir con las reglas, estándares y políticas de independencia aplicables.

Estamos dispuestos a abandonar compromisos y clientes si nuestro profesionalismo, integridad y objetividad (incluida la independencia) pudieran verse cuestionados si continuamos.

Y
si.....

Estoy trabajando con un cliente que cree que un posible compromiso con otro cliente va en contra de sus intereses. ¿Se consideraría esto un conflicto de intereses?

Esta situación es una “situación delicada” y podría convertirse en un conflicto de intereses. Las situaciones sensibles nunca deben ignorarse y cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de consultarlas y resolverlas adecuadamente. Si se le informa sobre una situación sensible, debe plantear el asunto inmediatamente al socio responsable de la relación con el cliente.

Aunque las situaciones sensibles no son conflictos de intereses, son situaciones en las que los intereses de los clientes en competencia significan que existe el riesgo de crear un problema comercial o de relación con el cliente grave que podría resultar en una posible pérdida de un cliente o daño a la marca o reputación de PwC.

Los conflictos y las situaciones sensibles no significan necesariamente que no podamos hacer el trabajo, pero sí debemos considerar cómo gestionar el conflicto potencial o la situación delicada. Estas situaciones pueden adoptar muchas formas, como por ejemplo:

- Hay intereses personales o de PwC que podrían impactar, o podrían percibirse como impactantes, a nuestra objetividad al hacer lo mejor para nuestros clientes.
- Cuando PwC y un cliente están en lados opuestos de un mismo asunto.
- Una firma o socio/personal de PwC tiene un interés que va en contra de las responsabilidades o deberes de su firma para con un cliente.

Es importante evaluar objetivamente su función y situación. Si se encuentra en un conflicto potencial o en una situación delicada, consulte con su OGC y/o RM local.

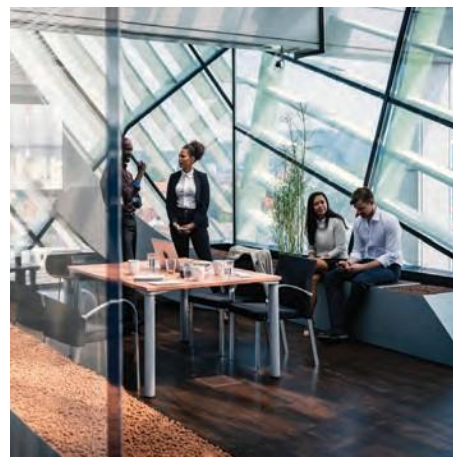
Generar confianza sobre cómo hacemos negocios



Y
si.....

Soy nuevo en PwC y sé que tenemos requisitos de independencia que debo cumplir. ¿Pueden recordarme cómo puedo comprobar si puedo invertir en una empresa en particular?

Las normas sobre inversiones son complejas, por lo que siempre es bueno comprobarlas. Esto dependerá de su puesto y función en la empresa. Consulte con su equipo de independencia local y los recursos dentro de su empresa, incluida su política de independencia local y una intranet o un sitio de SharePoint para obtener orientación adicional.



Y
si.....

Recientemente me uní a PwC después de trabajar para una entidad reguladora. Tengo información útil que me gustaría compartir con el nuevo socio con el que estoy trabajando, pero no estoy seguro de que sea la mejor idea. ¿Qué tengo que hacer?

En PwC, nos preocupamos de seguir todas las reglas y regulaciones aplicables, incluyendo nuestros propios principios, cuando contratamos y trabajamos con autoridades gubernamentales o cuando los profesionales de PwC ingresan al gobierno. Esto nos ayuda a evitar cualquier conflicto o incluso la apariencia de un conflicto.

En términos generales, al unirse a PwC desde una autoridad gubernamental, hay un "período de enfriamiento" en el que se aplicarán ciertas restricciones durante un período de tiempo determinado.

En este caso, debe respetar las reglas de confidencialidad, además de las restricciones sobre los asuntos en los que puede trabajar durante el "período de enfriamiento".



Y
si.....

¿Tengo que completar un examen o evaluación antes de una fecha límite específica y no tengo tiempo suficiente para estudiarlo adecuadamente o completarlo a tiempo?

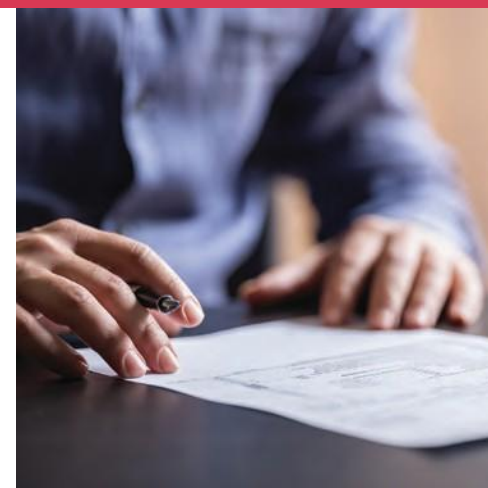
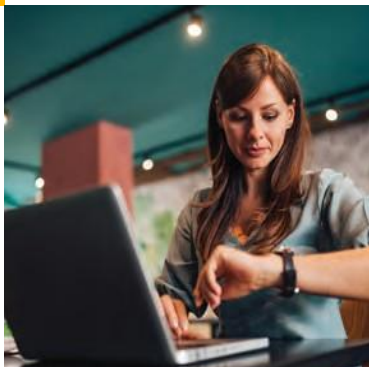
Si siente presión de tiempo u otras inquietudes sobre su capacidad para completar su examen o evaluación, debe hablar con su gerente o coach para analizar lo que necesita para completar sus requisitos de manera adecuada. Nunca debe hacer trampa, ni compartir sus respuestas, ni aceptar las respuestas de alguien más.

Si tiene dudas o se da cuenta de trampas, comuníquese con su gerente, coach o la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) para ayuda. Todos tenemos la responsabilidad de hacer lo correcto y hablar si vemos o escuchamos algo que no parece correcto.

Actuando con integridad al completar la capacitación, las evaluaciones y los exámenes significa realizarlos de forma independiente y sin asistencia no autorizada o inapropiada. No toleramos trampas en ninguna forma, incluyendo pero no limitado a:

- desarrollando, usando o compartiendo respuestas.
- pedirle a otra persona que realice una capacitación o evaluación en su nombre.
- hacer una capacitación o evaluación en nombre de otra persona.
- usar la tecnología de manera inapropiada en relación con la capacitación o las evaluaciones.
- plagio.

La deshonestidad no está de acuerdo con nuestro Propósito y Valores de PwC. Cualquiera que participe en cualquier forma de trampa será responsable. Si se da cuenta de cualquier tipo de trampa, se espera que hable e informe el asunto a su gerente, coach o a la [Línea de ayuda de ética de PwC](#).



Demostramos nuestra integridad negociando y asegurando contratos de manera legal y honorable con nuestros clientes, proveedores y otras partes.

Somos transparentes al revelar la base sobre la cual cobramos por nuestros servicios y registramos nuestro tiempo y gastos con precisión.

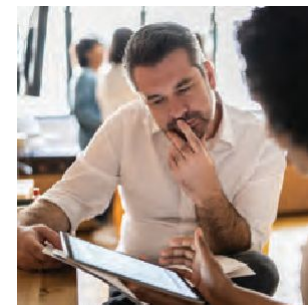
Estamos comprometidos a competir de manera justa y no realizamos ningún acuerdo con nuestros competidores, formal o informalmente, para restringir ilegalmente la competencia, fijar precios o asignar clientes, mercados, personas o servicios.

Respetamos la información confidencial de nuestros competidores y recopilamos información sobre ellos solo si está disponible públicamente o si al hacerlo no infringe obligaciones legales o contractuales.

Y
si.....

Mi gerente me ha insinuado que debería reducir el número de horas que he registrado en mi hoja de horas. Sé que he trabajado más horas de las presupuestadas, pero siento que he trabajado de la manera más eficiente. ¿Qué tengo que hacer?

Debe registrar sus horas de manera precisa según se incurran. No debe reducir ni incrementar las horas y no debe sacrificar la calidad sólo para realizar el trabajo en las horas asignadas. Debe discutir inmediatamente su inquietud con su gerente. Si su gerente ignora su inquietud, también puede informarla a través de la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC.



Y
si.....

Asistí a una reunión con un socio y varios competidores para discutir temas técnicos contables. En la reunión posterior, un amigo (de un competidor) mencionó que está entusiasmado con la nueva estructura de precios que ellos y su grupo están implementando. Sospechan que todas las demás empresas adoptarán la misma estructura y se ofrecieron a compartirla conmigo en aras del interés de "ser competitivo" si a cambio les comparto nuestra estructura de precios. ¿Qué tengo que hacer?

Informe inmediatamente el asunto a OGC. Está prohibido intercambiar información sobre precios de esta manera. También puede informar sus inquietudes a través de la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o cualquiera de los otros canales de presentación de informes de PwC.



Nunca participamos en sobornos o prácticas corruptas, ya sea directa o indirectamente a través de terceros. Esto es vital para mantener la confianza de nuestros colegas, clientes y otras personas con las que trabajamos. Evitamos acciones que creen la percepción de soborno o corrupción. No solicitamos, aceptamos, ofrecemos, prometemos ni pagamos sobornos, incluyendo pagos por facilitación.

Conocemos la identidad de nuestros clientes y de otras personas con las que hacemos negocios. Entendemos la naturaleza de sus actividades comerciales y cumplimos con los estándares aplicables en materia de lucha anti-lavado de dinero. Tomamos las medidas adecuadas cuando se observa y denuncia un comportamiento sospechoso o delictivo. Nosotros no realizamos ninguna actividad que viole las sanciones económicas aplicables, ni realizamos servicios que ayuden a los clientes a violar las leyes de sanciones aplicables.

Un soborno no es sólo el pago o la recepción de dinero en efectivo. Un soborno puede ser cualquier cosa de valor y puede conllevar muchas otras formas, incluyendo:

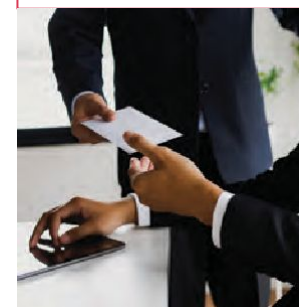
Honorarios y comisiones de consultoría a partes que en realidad no prestan servicios.
Pagos en especie, incluidos cualquier artículo de valor que no sea en efectivo, como viajes, hospitalidad, entretenimiento, oportunidades de empleo y obsequios.
Contratación de familiares de funcionarios públicos fuera del proceso de contratación habitual.
Patrocinios/donaciones sin la revisión o aprobación adecuada.

Los “pagos por facilitación” son pagos de pequeño valor proporcionados (en efectivo o en especie) a autoridades gubernamentales para realizar funciones rutinarias que de otro modo estarían obligados a realizar (como acelerar la obtención de permisos, licencias, visas, correo o servicios públicos). Los pagos por facilitación no incluyen tarifas administrativas legítimas ni pagos legítimos por servicios de vía rápida que se pagan a una organización (no a un individuo) y donde se puede emitir un comprobante al solicitarlo.

**Y
sí.....**

En mi cultura, es típico dar y recibir regalos navideños de los clientes. Pero el Código indica que hay circunstancias en las que los obsequios pueden considerarse inapropiados. ¿Qué tengo que hacer?

Depende de diferentes factores. Las costumbres, leyes, regulaciones locales, políticas de PwC y las políticas de nuestros clientes varían. Necesitamos ser particularmente cuidadosos al tratar con el sector público, incluidos los clientes gubernamentales y multilaterales o de desarrollo internacional. Consulte la política y la orientación complementaria de su empresa para conocer restricciones específicas o puede comunicarse con su OGC y/o RM local.



Somos contribuyentes responsables que gestionamos todas nuestras declaraciones de impuestos relevantes, nacionales y extranjeras, con precisión, buena fe y a tiempo.

Somos asesores fiscales responsables. No siempre está claro dónde se deben trazar los límites dado la naturaleza global del mundo empresarial y la complejidad y prioridades en competencia de las leyes nacionales.

Las firmas de la red PwC han adoptado y aplicado el Código de Conducta Fiscal Global para ayudar a sus clientes, otros *stakeholders* así como a sus respectivos socios y personal.



Generar confianza entre nosotros

Hay fuerza y valor en la diversidad de pensamiento y experiencia. La diversidad de perspectivas es fundamental para la innovación. Nos escuchamos unos a otros, tenemos éxito cuando colaboramos, dialogamos y debatimos temas respetuosamente. Reunir nuestras ideas y conocimientos colectivos es fundamental para nuestra capacidad de innovar y, en última instancia, para nuestro éxito.



Fomentamos la colaboración entre territorios y alrededor de la red de PwC. Somos transparentes y nos comunicamos abiertamente entre nosotros. Intercambiamos ideas e información y cultivamos relaciones con colegas de todo el mundo.

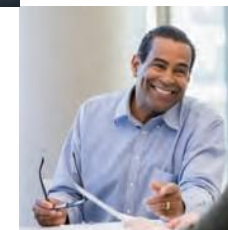
La confianza es clave para esta colaboración, permitiéndonos trabajar con mayor eficiencia junto a nuestros colegas y servir a los clientes. La confianza comienza cuando nos tratamos con cuidado, cortesía, dignidad, justicia y respeto.

Tomamos las medidas adecuadas para proteger la seguridad de las personas de PwC. Proporcionamos un entorno de trabajo seguro y libre de comportamientos abusivos, violentos, amenazantes u otros comportamientos disruptivos.

*Esto aplica independientemente de la raza, etnia, color, edad, sexo, género, identidad o expresión de género, orientación sexual, creencias políticas, ciudadanía, origen nacional, ascendencia, idioma, religión, discapacidad mental o física, condición médica, estado civil de un individuo, estado parental, estado de embarazo, estado económico/de clase, estado de pensionado o cualquier otra característica protegida por la ley.

No toleramos el acoso, la discriminación, las represalias, el bullying o el comportamiento inapropiado.* Estos comportamientos socavan la integridad de nuestras relaciones.

Respetamos y alentamos el diálogo abierto, para crear un clima de debates abiertos y honestos.



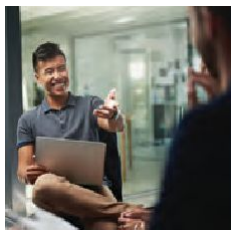
Y
sí.....

Después del trabajo, asistí a una reunión con el resto de mi equipo y uno de mis gerentes hizo insinuaciones no deseadas hacia mí. ¿Qué tengo que hacer?

Las insinuaciones no deseadas nunca son aceptables. Si se siente cómodo haciéndolo en el momento o después del evento, puede abordar la situación de manera profesional y respetuosa con su gerente. Ya sea que se sienta cómodo o no dirigiéndose directamente a su gerente, debe informar sus inquietudes a través de la [Línea de ayuda de ética de PwC](#).



Y
sí.....



Cada vez que le hago una pregunta a mi jefe, se burla públicamente de mí y cuestiona mis habilidades. ¿Qué tengo que hacer?

Este comportamiento puede considerarse bullying, como mínimo, es irrespetuoso e inconsistente con nuestro Código. Puede informar sus inquietudes a través de la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC.

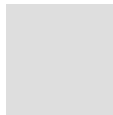
Y
sí.....

Durante una reunión de equipo, un compañero mayor expresó interés en trabajar en un proyecto de nueva tecnología. Nuestro director de proyecto preguntó si él sería capaz de comprender la tecnología y mantenerse al día con el proyecto. Esto me hizo sentir incómodo. ¿Qué tengo que hacer?

Los comentarios del director del proyecto podrían ser ejemplos de discriminación indirecta, sutil o involuntaria, en este caso por la edad de su compañero. Su compañero debe hablar y dirigirse directamente al director del proyecto o informar sus inquietudes a través de la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC. También, como testigo, usted puede dirigirse al director del proyecto o utilizar cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC. Esto demuestra apoyo y preocupación hacia su colega.



Generar confianza entre nosotros



Somos inclusivos y valoramos la diversidad de nuestra fuerza laboral como una ventaja competitiva que cultivamos y ampliamos.

Promovemos una cultura que se preocupa y fomenta la innovación, el crecimiento y el desarrollo profesional, la flexibilidad en el lugar de trabajo y el equilibrio entre la vida personal y laboral.

Invertimos en nuestro personal y en su crecimiento profesional fomentando por el aprendizaje continuo, creando oportunidades para apoyar tanto el desarrollo a corto plazo, así como el avance profesional a largo plazo.

Aprender de forma continua y mantener una mente abierta es clave para nuestra capacidad de innovar y resolver problemas importantes.

Nuestro éxito no ocurrirá por casualidad; requiere un cambio sistemático y reflexivo, basado en nuestra red multidisciplinaria y distribuida globalmente. Esto significa que nuestro propósito, estrategia y valores deben funcionar como un sistema integrado.

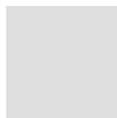
Nuestro propósito es fundamental para nuestra existencia. Nuestra estrategia dirige nuestro enfoque y nuestros valores guían nuestras acciones. El *PwC Profesional* establece los comportamientos que hacen esto posible. Cuando actuamos de esta manera, liberamos todo el potencial de nuestra red global y nos convertimos en un lugar inigualable para trabajar y resolver problemas junto a nuestros clientes y la sociedad.



Generar confianza en nuestras comunidades

Nuestra estrategia de responsabilidad empresarial se adapta a nuestras fortalezas y oportunidades específicas como red de firmas de servicios profesionales. También está diseñada para permitirnos aplicar nuestras habilidades de manera que tengan impacto, ofrezcan resultados medibles y marquen una verdadera diferencia en la creación de valor empresarial y social a largo plazo.

Generar confianza en
nuestras comunidades



Contribuimos a la sociedad utilizando nuestras habilidades y experiencia para ayudar a resolver problemas importantes. Estos incluyen aquellos relacionados con la ética, la integridad y la confianza, cuestiones fundamentales para fomentar una economía global sostenible e inclusiva.

Ayudamos a resolver problemas importantes en nuestras comunidades aportando nuestra experiencia profesional y colaborando con otras organizaciones para lograr los máximos resultados.

Respetamos y honramos las costumbres y tradiciones de los países en los que operamos. Si estas costumbres y tradiciones entran en conflicto con este Código, consultamos internamente sobre cómo cumplir con el Código.

Nuestro objetivo es ganar la confianza de nuestros *stakeholders* mostrando atención, apertura, honestidad, y centrándonos incansablemente en la ética y la calidad.

Para mantener nuestros valores, revisamos el impacto ambiental, social y de gobernanza (ESG) que tienen mayor impacto en nuestro negocio. Apoyamos un cambio hacia una sociedad más sostenible proporcionando servicios que transformen a las empresas y a la sociedad civil.

Cuando realizamos auditorías, nos aseguramos de aportar integridad, objetividad, competencia profesional y el debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.





Participamos en el diálogo para dar forma a la legislación y a la regulación de una manera que defienda el interés público y nuestro propósito.

Apoyamos el estado de derecho en nuestras interacciones con los reguladores. Trabajamos con autoridades gubernamentales y profesionales de una manera respetuosa y directa. Los contactos en nombre de las empresas de PwC con autoridades gubernamentales y profesionales, por lo general, son manejados por socios y personal designado.

Respondemos con prontitud a las solicitudes de información de las autoridades gubernamentales y profesionales, según lo exigen las leyes vigentes y las obligaciones profesionales.

Fomentamos y apoyamos la participación en actividades comunitarias. No representamos nuestras afiliaciones ni puntos de vista políticos personales como parte de PwC y cumplimos con los requisitos de presentación de informes.

Buscamos autorización, conforme a las leyes y regulaciones locales, antes de utilizar los recursos de PwC para apoyar, respaldar u oponerse ante cualquier posición política particular o partido/candidato político, organización benéfica, producto o religión específica (o crear la apariencia de hacerlo).

**Y
sí.....**

Un cliente me pidió que hablara en una conferencia que están patrocinando sobre ciertos temas políticos que le conciernen. ¿Puedo aceptar el compromiso de hablar?

Consulte con los recursos adecuados. Un buen punto de partida es con sus equipos de OGC y/o RM para determinar si estamos en condiciones de hacer comentarios.

**Y
sí....**

Estoy en el comité de ética profesional de una asociación de contadores profesionales que acordó adoptar una opinión sobre una norma propuesta que difiere de la opinión de PwC. ¿Puedo presentar públicamente la opinión de la asociación (por ejemplo, en audiencias públicas)?

Sí, siempre y cuando indique claramente que esas son las opiniones del comité y no de PwC y, cuando sea necesario, esté preparado para explicar la diferencia entre las opiniones de PwC y las de la asociación.

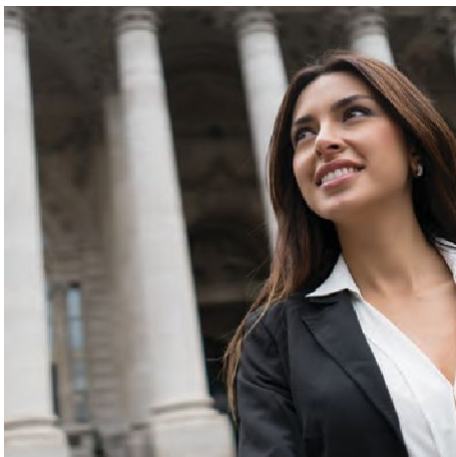


Generar confianza en nuestras comunidades



Nos preocupamos, respetamos y apoyamos los derechos humanos proclamados internacionalmente.

Trabajamos para evitar la complicidad en los abusos de los derechos humanos. Cumplimos con las leyes laborales y de empleo aplicables y nos basamos en principios laborales internacionalmente reconocidos en nuestra forma de hacer negocios.



La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) proporciona orientación, incluyendo las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (las Directrices de la OCDE), a través de principios y estándares no vinculantes para una conducta empresarial responsable cuando operan a nivel mundial. Las Directrices de la OCDE proporcionan un marco valioso para establecer requisitos y estándares de cumplimiento aplicables. Aunque la red de PwC está formada por empresas que son entidades legales separadas que no forman una corporación o empresa multinacional, los estándares y políticas de la red de PwC se basan en las metas y objetivos de las Directrices de la OCDE y las cumplen.

Los principios laborales internacionalmente reconocidos incluyen, por ejemplo, los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los objetivos de la Organización Internacional del Trabajo.



Generar confianza en nuestro uso de datos

Independientemente de cómo recibimos la información ya sea verbalmente, en papel, por correo electrónico o por cualquier otro medio. Nuestra misión es proteger su confidencialidad, lo cual, es fundamental para mantener la confianza de nuestros clientes, entre nosotros y con quienes hacemos negocios.





Respetamos la privacidad y confidencialidad de la información de nuestros clientes, nuestra gente y aquellos con quienes hacemos negocios.

Protegemos información personal y confidencial en todas sus formas.

Recopilamos, almacenamos, usamos, transmitimos y eliminamos información personal y confidencial de una manera que sea transparente, promueva la confianza y cumpla con las leyes y regulaciones de los distintos países en los que operamos. Recopilamos, utilizamos y conservamos información personal, de clientes y otra información confidencial sólo si tenemos una razón legítima para hacerlo. El acceso a esta información se proporciona sólo según lo permitido.

Nuestro deber de confidencialidad no termina cuando dejamos de ser parte de PwC; seguimos respetando la confidencialidad de la información incluso después de nuestra partida.

Todos desempeñamos un papel esencial en la protección de la información confidencial que se nos confía en sus diversas formas.

- 1 Sólo utilizamos sistemas y aplicaciones aprobados por PwC en nuestro trabajo.
- 2 No divulgamos de manera inapropiada información confidencial, incluso cuando utilizamos las redes sociales.
- 3 Somos cautelosos al discutir asuntos de clientes en espacios públicos.
- 4 Nos preocupamos por proteger copias de información confidencial.
- 5 Identificamos rápidamente cualquier divulgación no intencionada de información confidencial y la elevamos dentro de PwC según corresponda.

Evaluamos la idoneidad de la tecnología y la utilizamos responsablemente.

Comprender la importancia de la confidencialidad y la confianza mutua nos ayuda a colaborar, innovar y a tener éxito en toda la Red de PwC.

Y
si.....

Descubrí una nueva tecnología que podría ayudarme con mi trabajo. Podría ahorrarle a mi equipo una cantidad significativa de tiempo. ¿Puedo usarla?

Debe consultar con el líder de tecnología de información, OGC y/o RM antes de descargar o utilizar cualquier tecnología nueva que no esté aprobada para su uso por PwC. Las tecnologías utilizadas por PwC son examinadas para que entendamos la tecnología y cómo se utiliza y almacena la información para proteger la información confidencial.



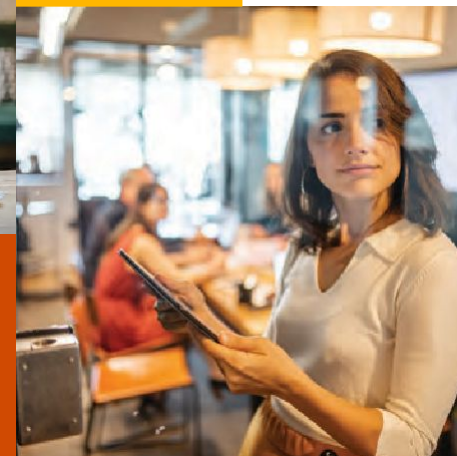
Y
si.....

Quando trabajo de forma remota. ¿Qué medidas puedo tomar para proteger la información confidencial?

Al trabajar de forma remota, ya sea desde casa, el sitio de un cliente o un lugar público como una cafetería, es importante minimizar los riesgos tanto como sea posible. Las mejores prácticas incluyen:

- Bloquear la pantalla cuando se aleja de su dispositivo.
- Usar una pantalla de privacidad y trabajar en un área privada cuando se trabaja en un entorno público.
- Mantener la confidencialidad de las conversaciones laborales y no compartir asuntos confidenciales donde otros puedan escuchar.
- Reiniciar su computadora portátil con regularidad.
- Mantenerse alejado de redes inalámbricas no seguras.
- Triturar todos los documentos impresos una vez que haya terminado con ellos.

Estos son solo algunos ejemplos. Además, recuerde revisar sus políticas locales y orientación sobre seguridad de la información e información confidencial.





Protegemos la información y los activos físicos y electrónicos a los que tenemos acceso. Esto incluye protegerlos de amenazas maliciosas y pérdidas accidentales.

Protegemos todos los registros impresos y electrónicos y los conservamos únicamente durante el período de tiempo necesario.

Conservamos información relevante cuando conocemos o anticipamos una investigación, litigio u otro asunto, o cuando se nos da la instrucción que así lo hagamos.

Respetamos la integridad de nuestros documentos de trabajo y no les hacemos cambios inapropiados una vez que están completos.

Nunca compartimos ni divulgamos de manera inapropiada información interna.

¿A qué nos referimos al término “pérdida accidental de la información”?

La pérdida accidental puede ocurrir al dejar una computadora desatendida, al enviar de manera desprevenida un correo electrónico confidencial al destinatario incorrecto, o simplemente al dejar documentos confidenciales en una impresora cerca de su puesto de trabajo.

¿Qué es la “información confidencial”?

La información confidencial es información sobre una empresa (como pronósticos financieros, propuestas de fusiones y adquisiciones y cambios clave de personal) que no se ha hecho pública.

¿De dónde proviene la información confidencial?

Este tipo de información puede provenir de cualquier fuente (como clientes, proveedores, subcontratistas, socios de empresas conjuntas o cualquier otra entidad o persona con la que PwC o cualquier persona en PwC tenga contacto o información sobre ella).

Y
si.....

Estaba en el ascensor de una oficina de PwC y escuché a dos personas hablar sobre una fusión y adquisición en la que estaban trabajando. ¿Está bien que invierta en una de las empresas?

No, esto se consideraría “uso de información confidencial”. No comerciamos con información no pública, sin importar cómo la hayamos obtenido. Además, no debemos revelar esa información a ninguna otra persona. Para obtener orientación adicional, consulte con OGC y/o RM.



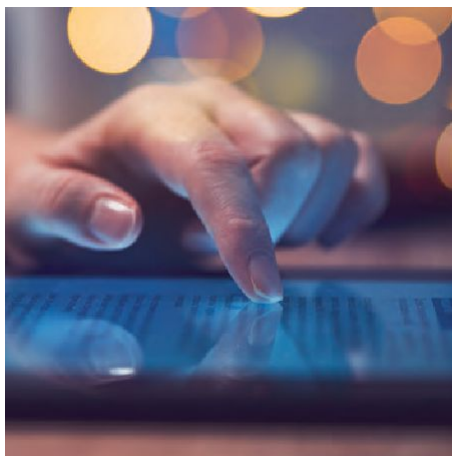


Somos cuidadosos en nuestras comunicaciones, en línea y fuera de línea. Somos cordiales y respetuosos cuando hablamos en público o en foros en línea, utilizamos las redes sociales o participamos en un diálogo externo.

Cuando expresamos opiniones sobre cuestiones públicas o comunitarias, enfatizamos que dichas opiniones son nuestras y no necesariamente las de PwC.

Cuando las audiencias a las que nos dirigimos esperan razonablemente que representemos a PwC, generalmente expresamos sólo la opinión de PwC y no la nuestra. No expresamos las opiniones de los demás como propias.

Cumplimos con las leyes de derechos de autor y de propiedad intelectual.



Y
si.....

Encontré un artículo de investigación realmente bueno en Internet que me gustaría compartir con mis colegas y clientes. ¿Está bien hacer eso?

Eso depende. Recuerde que la información tanto en Internet como en los sistemas internos de PwC a menudo está protegida por derechos de autor y/o es material con licencia, y es posible que necesite permiso para circular la información. Además, es importante que no utilice el trabajo de otra persona como propio. Siempre se requiere una atribución mínima para que no se le acuse de plagio. Si no está seguro, debe comentarlo con su gerente o socio de compromiso.



Conectarse con otros a través de las redes sociales se ha convertido en una parte integral de nuestras vidas. Sin embargo, sabemos que existe una delgada línea entre las redes sociales personales y profesionales. Y lo que decimos o hacemos en las redes sociales, ya sea a título profesional o personal, puede afectar a nuestros clientes, nuestra firma, nuestros colegas y a nosotros mismos.

De acuerdo con nuestro compromiso de generar confianza, consideramos con sumo cuidado lo que publicamos a nivel personal o profesional. Esto es para no poner en riesgo la objetividad o integridad profesional de PwC. Somos respetuosos con nuestra audiencia y colegas al realizar declaraciones en las redes sociales y respetamos la privacidad de nuestros colegas y clientes.

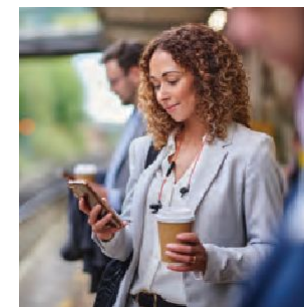
Nuestras acciones y comportamientos en las plataformas de redes sociales reflejan nuestra conducta cara a cara porque sabemos que el profesionalismo es tan importante en línea como en persona.

El buen juicio es primordial en el uso de las redes sociales y nunca perdemos de vista el hecho de que las redes sociales son medios públicos. Pensamos antes de publicar.

Y
sí.....

Tengo opiniones sobre la situación política de mi país. ¿Puedo expresar mis afiliaciones políticas personales o mis opiniones a través de las redes sociales?

Sí, pero siendo respetuoso con los demás. Debe dejar claro que habla por usted mismo y no por PwC. También debe asegurarse de que su perfil y cualquier contenido que publique sean consistentes con la imagen profesional que le transmite a los clientes y a sus colegas. Asegúrese de comprender también las políticas y directrices locales.



Y
sí...

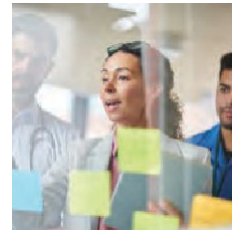
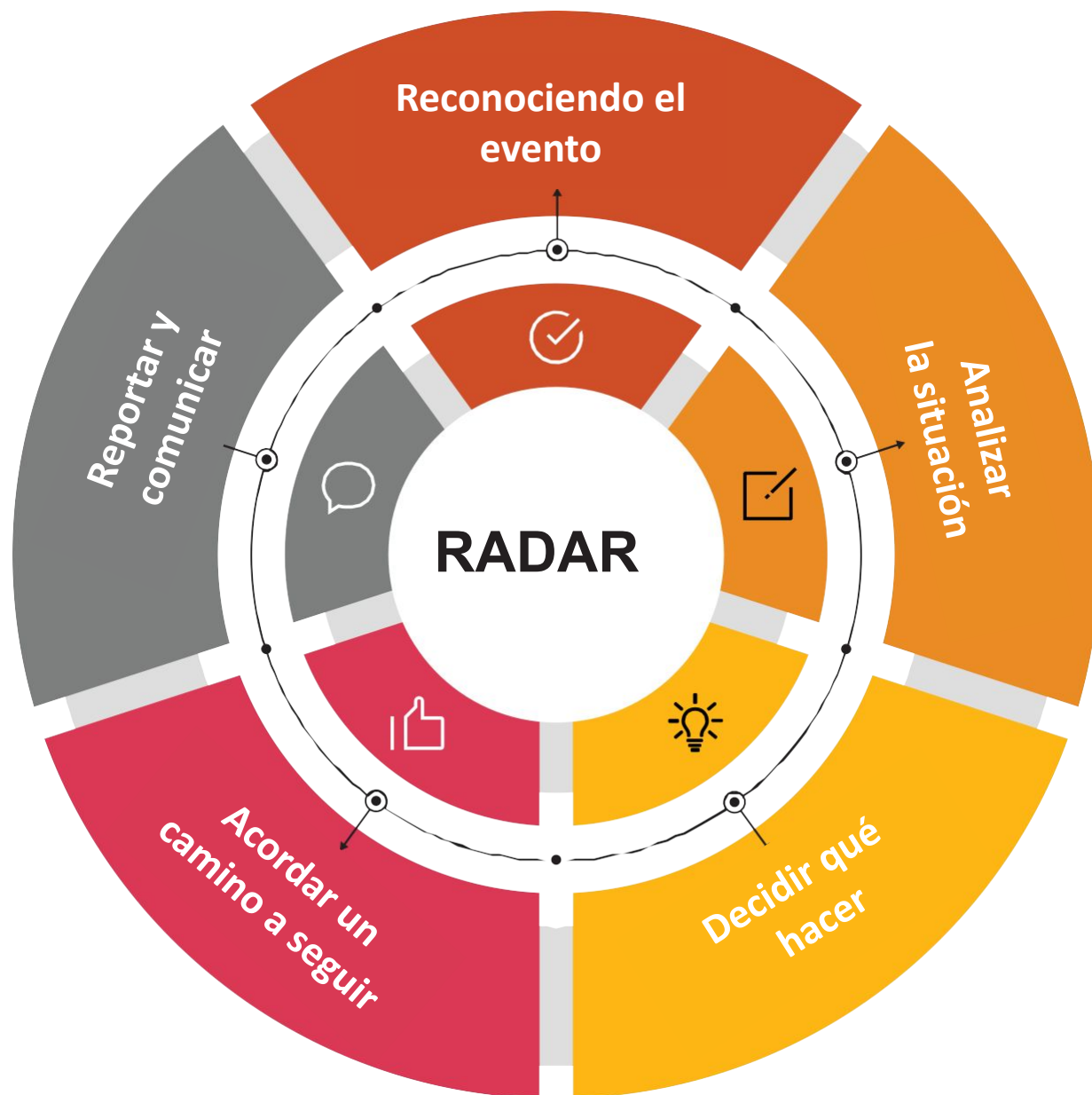
Encontré comentarios negativos sobre mi colega en las redes sociales. Las personas que comentan no tienen el contexto completo y hacen suposiciones basadas en sus propias experiencias. ¿Qué tengo que hacer?

Usted elige. Si decide defenderlo, recuerde no ofender a los demás. Considere los hechos y la audiencia. Cualquier contenido despectivo o inapropiado en las redes sociales, que perjudique o que pueda crear un problema para PwC o nuestros clientes, debe informarse a la [Línea de ayuda de ética de PwC](#) o a cualquiera de los otros canales de denuncia de PwC.

RADAR: un marco para decir qué es lo correcto

El marco de toma de decisiones RADAR está aquí para ayudarle a pensar y desarrollar sus habilidades para analizar dilemas éticos y, al hacerlo, tomar buenas decisiones. Al decidir un curso de acción, los pasos y las preguntas pueden ayudar a guiar su enfoque. No es necesario seguirlos en ningún orden en particular y el siguiente gráfico no pretende ser un árbol de decisiones. Más bien, esto le ayudará a enmarcar su forma de pensar y lo que podría suceder en unos pocos minutos o unos días. Y recuerde, nada puede reemplazar el juicio individual y la aplicación de los valores de PwC a la hora de decidir qué hacer en el momento.





RADAR: un marco para decir qué es lo correcto

5

- Informe sus inquietudes a los recursos apropiados la Línea de ayuda de ética de PwC—o a uno de los otros canales disponibles para usted: líderes, gerentes o supervisores de ética y conducta empresarial, capital humano, RM u OGC.
- Comunique sus inquietudes y fundamentos a los *stakeholders* relevantes, según corresponda.

- Reflexione sobre lo que ha aprendido y sobre cualquier cosa que se necesite cambiar.

1

- ¿La situación es consistente con el Propósito y Valores de PwC?
- ¿Le están pidiendo que haga algo que cree que está mal, en contra del propósito de PwC o de nuestros valores?
- ¿Está consciente del comportamiento ilegal o poco ético de otras personas (por ejemplo, colegas, clientes, proveedores y otras partes)?
- ¿Está intentando tomar una decisión pero no está seguro de las implicaciones éticas?
- ¿Y si fuera reportado en los medios?

2

¿Quién será afectado?

- Usted
- Un colega/su equipo
- PwC (su empresa o la red)
- Un cliente
- Terceros

¿Cuáles son los parámetros?

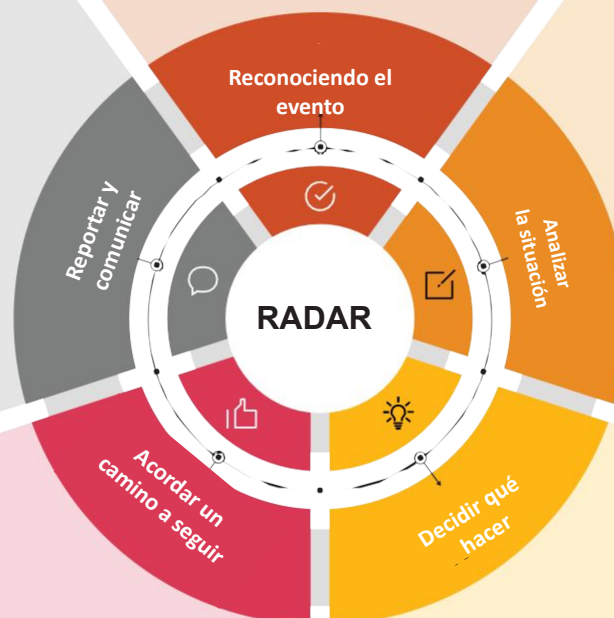
- ¿Se siente correcto?
- La ley (¿es legal?)
- Regulación/estándares profesionales
- Estándares y políticas de PwC
- Reacciones de los clientes
- Reacciones de terceros
- Propósito y Valores de PwC
- Código de Conducta de PwC

3

- ¿Cuáles son las opciones?
- ¿Cuáles son los resultados probables de cada opción?
- ¿Existe una solución alternativa que no plantee un conflicto ético?
- Consultar según corresponda.
- Tome una decisión sobre qué hacer.

4

- Ponga a prueba su decisión: ¿Le parece correcta? ¿Puede dormir por la noche tranquilo?
- ¿Se avergonzaría si otros supieran lo que hizo o no hizo?
- Reflexione sobre lo que pensaría una persona razonable.
- Consulte nuevamente, si es necesario.
- Actúe cuando esté seguro de su decisión y siempre de buena fe.



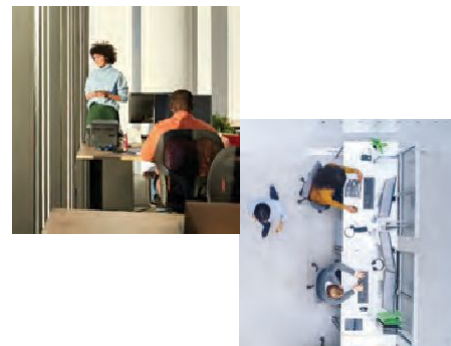
El Código de Conducta y la red de firmas de PwC



Estamos comprometidos con el espíritu de cooperación entre la red de firmas de PwC. Cuando nos enfrentamos a preguntas sobre conducta empresarial o inquietudes cuando trabajamos para otra firma dentro de la red de PwC, seguimos las políticas establecidas de esa firma de PwC.

Si no se siente cómodo planteando un problema a su firma PwC local, o si varias firmas están involucradas, puede informar su inquietud al equipo de ética global utilizando la *Línea de ayuda de ética de PwC*.

Para obtener más información, visite: www.pwc.com/ethics.



Términos

A

Acoso	18
Anti-Lavado de dinero	15
Autoridades gubernamentales	15,12, 23

B

Bullying	18, 19
----------	--------

C

Calidad	5, 9, 11, 14, 22
Código de Conducta de terceros	6
Código de Conducta Fiscal	16
Colaboración	3, 18
Competencia profesional	10, 22
Competidores	14
Comportamiento inapropiado	8, 18
Comunicación	7,15,18,29, 33
Confianza	3, 4, 5, 11, 15, 18, 22,25, 26, 30
Confidencialidad	7, 10, 12, 22,25, 26, 27
Crecimiento profesional	20
Conflictos de intereses	11
Contratos	14

Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA)	10
Costumbres y tradiciones	22

D

Declaraciones de impuestos	16
Derechos de autor	29
Derechos humanos	24
Desarrollo profesional	20
Dilemas éticos	31
Discriminación	18,19
Diversidad	17,20
Documentos de trabajo	28

E

Estándares	3,11,15, 24,33
Estándares profesionales	10,11, 33
Equilibrio trabajo/vida	20
Expresar opiniones	23,29, 30
Exprésate	4, 7

I

Impacto ambiental	22
-------------------	----

Inclusivo	20
Independencia	11,12
Información	8,14,18,23,25, 26, 27, 28, 29

Información confidencial	14,26, 27, 28
Información interna	28
Investigaciones apropiadas	4, 7

J

Justicia	18
----------	----

L

Legislación	23
Leyes laborales	24
Leyes y regulaciones	3,6,11,23, 26
Línea de ayuda de ética de PwC	7,8,13, 14,19,30,33, 34

M

Marco de toma de decisiones	31
-----------------------------	----

O

Objetividad	10, 11, 22, 30
Obligaciones contractuales	14
Obligaciones profesionales	23

P

Pagos por facilitación	15
Planificación fiscal	16
Política	23, 30
Políticas de gestión de riesgos de red (NRMP)	6
Prácticas Corruptas	15
Principios laborales	24
Privacidad	26, 27, 30
Professional PwC	5,20
Propiedad intelectual	29
Propósito y valores de PwC	3, 5, 13, 33
Proveedores	14, 28, 33

R

RADAR	31, 32, 33
Redes sociales	26, 29, 30
Registros de horas	14
Relaciones	5,6,11, 18
Represalias	4, 7, 8, 18
Reputación	5, 11
Respeto	7,12,14,17,18,19, 22 23,24,26,28,29,30

Responsabilidad empresarial	21
Responsabilidad para reportar	7, 11, 13
Responsable	7, 13
Reporte anónimo	7

S

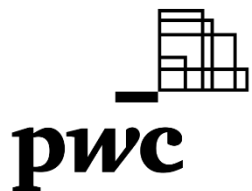
Sanciones	15
Sector Público	15
Seguridad	18,27
Situaciones sensibles	11
Soborno	15
Sostenible	11,22
Servir a los clientes	18

T

Tiempo y gastos	14
-----------------	----

U

Uso de información confidencial	28
---------------------------------	----



www.pwc.com/codeofconduct

© 2023 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Para más detalles ver www.pwc.com/structure.

Este contenido es para propósitos de información general, y no debe ser utilizado como sustituto para consultas con asesores profesionales.

En PwC, nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 152 países con más de 327,000 personas comprometidas a brindar calidad en servicios de auditoría, consultoría e impuestos. Conozca más y díganos qué es importante para usted visitándonos en www.pwc.com.