



Risk Assurance:

Trust & Transparency Solutions



pwc

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con 276,000 personas en más de 157 países, **comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría.**

PwC Interaméricas es una entidad regional conformada por siete firmas: **PwC Panamá, PwC Costa Rica, PwC El Salvador, PwC Nicaragua, PwC Honduras, PwC Costa Rica y PwC República Dominicana**, con 32 socios y más de 1,000 profesionales expertos en diversas áreas; está respaldada por una trayectoria y experiencia de más de 65 años, en la que los más altos estándares de calidad y profesionalismo se han puesto una y otra vez al servicio del sector privado, público y entidades no lucrativas.





Beneficios de trabajar con PwC

- Aplicamos las metodologías y técnicas más modernas a nivel internacional.
- Profesionales confiables altamente calificados.
- Equipo de máxima calidad y experiencia.
- Enfoque de trabajo en equipo.
- Compromiso de servicio.
- Organización regional, con capacidad de respuesta y movilización de recursos inmediata.
- Contacto permanente e informes periódicos.
- Asistencia enfocada a los problemas y a la búsqueda de soluciones.
- Experimentarán una satisfactoria relación costo/beneficio, ya que el monto de nuestros honorarios se considera en extremo razonable, dados los objetivos que habremos de satisfacer.
- En PwC Interaméricas estamos preparados para trabajar como un solo equipo, en beneficio de nuestros clientes. Ser un red integrada de firmas en la región, nos permite compartir recursos y experiencias donde sea requerido por nuestros clientes. Estamos acostumbrados a servir a nuestros clientes regionales con equipos regionales, lo que asegura una uniformidad completa en los enfoques de auditoría y una comunicación inmejorable entre los equipos de diferentes países de la región.

Risk Assurance

Services

Risk Assurance Services (RAS) es una práctica en PwC encargada de ayudar a nuestros clientes a identificar, prevenir y mitigar los riesgos en sus organizaciones, así como a potencializar el crecimiento de las mismas mediante la capacidad de demostrar a terceros que la organización es de confianza, que es socialmente responsable, que sus procesos y su tecnología son confiables y que cumple con las normas y regulaciones de su sector.

Utilizamos nuestra experiencia profesional en tecnología, finanzas, regulaciones y procesos de negocio para realizar una evaluación de riesgos de manera holística para planear, predecir y tomar las decisiones acertadas en el diseño y ejecución de soluciones únicas y de valor agregado a cada necesidad.

Ofrecemos una gama de soluciones para gestionar el riesgo:

- 1. *Trust & Transparency Solutions:***
 - Commercial Assurance
 - Third Party Risk Management
 - Controls assurance reporting
 - Media and advertising services

Convirtiendo el riesgo

en una oportunidad



Trust and Transparency Solutions

Muchas organizaciones dependen de proveedores donde tercerizan un amplio rango de servicios y soportes críticos, incluyendo “hosting” y gestión de información financiera y no financiera.

El mercado actual está abarrotado y los clientes, ya sean empresas o particulares, son más exigentes que nunca. Para que las organizaciones tengan éxito, deben ser confiables.

Las partes interesadas buscan información que sea clara, relevante y confiable. Información en la que pueden confiar.

Algunas organizaciones ya están revisando sus métricas de sostenibilidad, verificando su adhesión a los códigos éticos y asegurando los sistemas y procesos que producen información.

Nuestras soluciones de ***Trust and Transparency*** ofrecen opiniones independientes y expertas sobre todas las áreas del desempeño y la información del negocio, para la publicación de las mismas.

En línea con los estándares internacionales, ayudamos a las organizaciones a responder a las demandas de mayor transparencia y comparabilidad de la industria, y aumentar la credibilidad de esos informes.

Podemos ayudarlo a hacer esto también, y ayudarlo a establecer confianza mediante la comunicación de la información correcta, a las personas adecuadas, en el momento adecuado.

Trust & Transparency Solutions

Commercial Assurance

Lograr un valor sostenido de los contratos de terceros es un desafío continuo para la mayoría de las organizaciones. Esto es especialmente cierto cuando los servicios, productos y sistemas de pago contractuales basados en cargos son complejos, ambiguos y carecen de transparencia.

Los profesionales de Commercial Assurance de PwC pueden ayudar a los clientes a administrar el riesgo de su contrato, tanto de compra como de venta, y mejorar los resultados comerciales de sus relaciones con terceros.



Nuestra experiencia muestra que incluso cuando existen controles y procesos de compras-pago estándares, el valor identificado en la etapa de negociación a menudo se erosiona con el tiempo.

Esta erosión deja brechas entre el valor percibido y el valor realmente entregado. La probabilidad de erosión del valor es aún mayor cuando la actividad de gestión de contratos está descentralizada e integrada en las operaciones.



Nuestro enfoque de *Commercial Assurance* es un enfoque estructurado para ayudar a nuestros clientes a mejorar sus complejas relaciones con terceros, a lo largo del ciclo de vida del contrato, desde la configuración hasta la entrega y la renegociación / salida.

Este enfoque ayudará a administrar el riesgo de su contrato, tanto de compra como de venta, y mejorará los resultados comerciales de sus relaciones con terceros.

Trust & Transparency Solutions

Commercial Assurance

Nuestros servicios:

- **Evaluación de riesgos contractuales y comerciales en la creación de nuevos contratos:** informar las negociaciones e influir en los procesos y controles de la gestión comercial / contractual.
- **Iniciativas de reducción de costos:** identificación de fugas de valor e impulsar la recuperación de ahorros en efectivo.
- **Evaluación continua de la cartera de contratos:** programas de revisión comercial *outsourcing* / *co-sourcing* que evalúan las carteras de contratos secundarios de compra y venta.
- **Fusiones y adquisiciones:** mitigación de riesgos contractuales antes y después del acuerdo y evaluación comercial de carteras de contratos.
- **Puntos de renegociación:** ayudar a los clientes a mejorar su posición y estrategia de negociación antes de la renegociación.
- **Salida del contrato:** ayuda a los clientes en sus programas de salida y transición del contrato, gestionando el riesgo contractual y reduciendo los costos de salida.

El ciclo de vida ideal del contrato de terceros

01

Análisis basado en el riesgo del contrato y estrategia de canal: Tener una comprensión adecuada del tipo de acuerdos contractuales para usar en diferentes escenarios lo ayudará a sacar a la luz todos los riesgos potenciales dentro de sus contratos.

02

Reducción de costos y recuperación: Algunos contratos pueden generar pérdidas de valor, pero con las metodologías y auditorías correctas, puede realizar revisiones de contratos para descubrir problemas de incumplimiento que lo ayudarán a recuperar efectivo.

03

Contrato y evaluación de riesgos comerciales: Ser capaz de identificar los riesgos de las tarifas de negociación del contrato, al tiempo que obtiene ayuda para iniciar y ejecutar contratos, reducirá el riesgo de dañar la reputación de su empresa.

04

Evaluación continua de la cartera de contratos: Diseñar un programa específicamente para mejorar sus procesos generales de gestión de contratos, al tiempo que mejora sus funciones de aseguramiento interno, le brinda la oportunidad de eliminar inconsistencias contractuales.

Trust & Transparency Solutions

Third Party Risk Management (TPRM)

La tendencia general dentro de la industria de servicios financieros es **tercerizar servicios a proveedores externos para centrarse más en el negocio principal**, así como para aumentar la eficiencia, la calidad y reducir los costos.

Junto con estos beneficios potenciales, se deben tomar en cuenta los riesgos más altos en diferentes áreas, como el cumplimiento, el riesgo legal, de reputación, operacional y de seguridad de la información. Como consecuencia, los entes reguladores han fortalecido significativamente las leyes y directrices respectivas.

En el mercado, se puede observar una creciente necesidad de un **Marco TPRM** de extremo a extremo, especialmente enfocándose en el cumplimiento normativo, la eficiencia operativa y una solución digital.



Trust & Transparency Solutions

Third Party Risk Management (TPRM)

Cómo podemos ayudarlo a alcanzar sus objetivos

Nuestro equipo de PwC tiene una amplia experiencia en múltiples proyectos en distintas industrias y está listo y en condiciones de apoyar a su organización. PwC siempre busca encontrar la mejor solución para los clientes. Los siguientes servicios ejemplares se pueden ajustar a su situación y necesidades específicas.

Cumplimiento normativo

- Control regulatorio sobre la situación actual dentro de TPRM y evaluación de impacto de las próximas regulaciones
- Establecer una administración de cambio regulatorio consistente que incluya un sistema de tipo radar para garantizar el cumplimiento continuo

Eficiencia operacional

- Verificación de eficiencia operativa para comparar el nivel actual de eficiencia e identificar opciones para reducir costos.
- Diseñar e implementar un modelo operativo simplificado que incluya:
 - Enfoque centralizado y basado en el riesgo.
 - Operación estandarizada.
 - Consideración de las opciones de apuntalamiento y abastecimiento.

Soluciones digitales

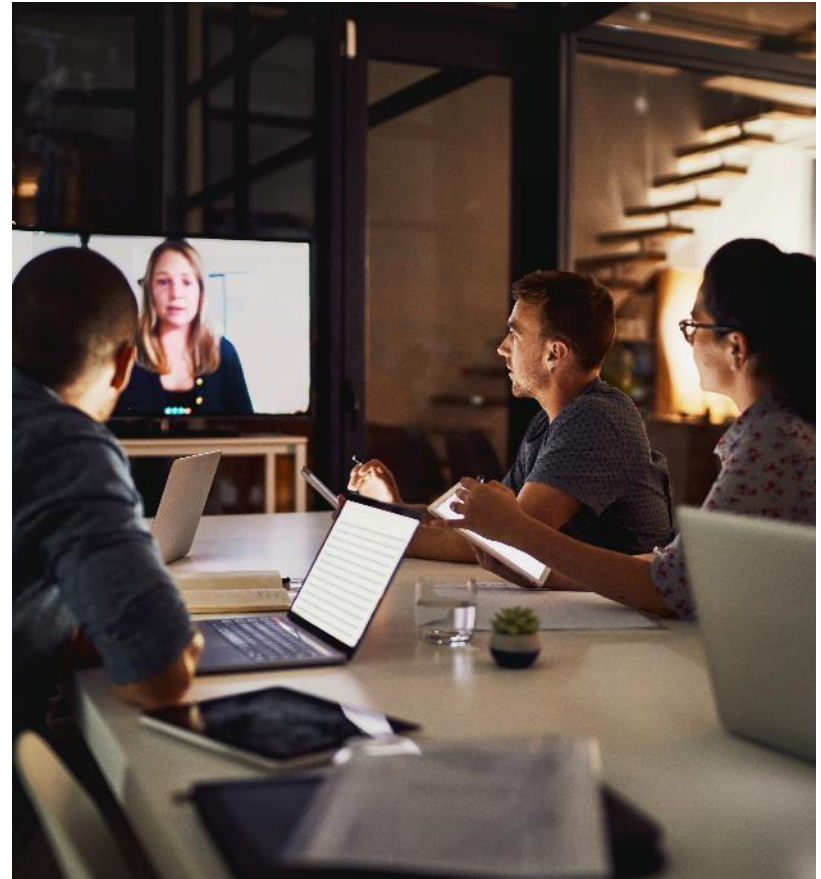
- Identificar tareas manuales repetitivas de alto volumen para considerar oportunidades de automatización.
- Evaluar la solución de software TPRM adecuada
- Apoyo a la gestión de proyectos y cambios.

Trust & Transparency Solutions

Controls Assurance Reporting

Con la tercerización global en aumento, existe una creciente necesidad de mayor confianza y transparencia en torno a las operaciones, procesos y resultados de los proveedores de servicios. Pero muchos proveedores subcontratados tienen dificultades para proporcionar la seguridad que sus clientes necesitan a través de informes de controles eficaces.

Los proveedores de servicios tienen varias opciones para informar sobre su cumplimiento con los controles internos. Comúnmente conocidos como informes de controles de sistemas y organización – *Systems and Organization Controls (SOC) 1 y 2*. Estas opciones de reportes sobre controles ayudan a los proveedores subcontratados a responder a las crecientes preocupaciones de sus clientes en torno a cuestiones como las violaciones de seguridad, la privacidad, la confidencialidad y la necesidad de ofrecer garantía de fiabilidad e integridad del sistema.



Trust & Transparency Solutions

Controls Assurance Reporting

Para cualquier normativa estándar a emplear en el informe de aseguramiento sobre los controles en las organizaciones de servicios, existen dos diferentes tipos de enfoques:

Tipo I:



Este tipo de informe se encarga de evaluar la efectividad del diseño de los controles de la organización de servicios y luego confirma que los controles se han puesto en operación a partir de una fecha específica; es solamente utilizado cuando una organización de servicio inicia su servicio en fecha cercana a una revisión de auditoría de una empresa cliente.

Tipo II:



Este tipo de informe se encarga de evaluar la efectividad del diseño de los controles de la organización de servicios, para luego confirmar que los controles se han puesto en operación durante un período dado e incluye pruebas de efectividad operativa para un período de al menos seis meses consecutivos.

Es utilizado para proporcionar con una seguridad razonable e independiente a las empresas clientes y a sus auditores, al momento de la revisión de auditoría de las mismas.



Trust & Transparency Solutions

Media and Advertising Services



Las inversiones en medios y publicidad deberían dar los resultados esperados. Esto debe lograrse a través de los canales apropiados y de acuerdo con las expectativas. Las empresas quieren aprovechar al máximo sus inversiones en medios y publicidad.

Desde evaluaciones de medios a análisis de datos, y evaluaciones de control interno a análisis de contratos, podemos ayudar a las organizaciones a determinar la efectividad y eficiencia de sus inversiones en mercadeo y publicidad.



Trust & Transparency Solutions

Media and Advertising Services

Nuestras soluciones:



- Desarrollo de cliente y gestión de relaciones
- Planificación de marketing
- Planificación de medios / desarrollo de procesos
- Análisis de efectividad (ROI)
- Análisis de mezcla de marketing
- Evaluaciones de procesos comerciales
- Análisis comparables y evaluación de implicaciones, incluido el análisis de la
- Análisis de gestión de gasto de medios:
 - Costo de medios
 - Calidad de los medios
 - Informes
 - Media mix
- Evaluación de diseño organizacional
- Estrategias de abastecimiento y evaluaciones de implementación
- Estudios de datos y controles de terceros.
- Evaluación de controles internos
- Estandarización del contrato de administración financiera en varias categorías, que incluyen pero no se limitan a:
 - Planificación y compra de medios
 - Costo de producción
 - Marketing directo
 - Redes sociales
- Auditoría de medios:
 - Rendimiento de compra.
 - Medios tradicionales y digitales (búsqueda, impresiones / clics, etc.)



PwC: Reimaginando
lo posible



Contáctenos



Dora Orizabal
Socia Líder Regional de Assurance,
PwC Interaméricas
Email
dora.orizabal@pwc.com



María Cejas
Socia Líder Regional de RAS,
PwC Interaméricas
Email
maria.c.cejas@pwc.com

Siga a PwC Interamericas en:





© 2020 PricewaterhouseCoopers, Ltda. De C.V. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.