

「販売管理・不正防止・マーケティング最適化の実践と洞察」日本語開催

ご挨拶とセミナー主旨

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。平素はご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

PwC中国日本企業部では、このたびセミナー「販売管理・不正防止・マーケティング最適化の実践と洞察」を3月7日に日本語で開催する運びとなりましたので、ご案内申し上げます。

中国市場の複雑なビジネス環境において、企業は販売チャネル管理の多岐にわたる課題に直面しています。チャネルの広範性や地域市場の多様性が、透明性の欠如、曖昧な責任の分担、また販促活動における不正行為を誘発し、これらの問題は企業の収益性を脅かすだけでなく、コンプライアンスや法的リスクをもたらします。体系的な不正調査アプローチと事例分析を通じて、不正取引や資金流用などのリスクを効果的に特定し、透明性と公平性の高い流通システムを構築することが重要です。また、契約条項の精緻化や知的財産保護の強化により、流通管理の安定性と持続可能性を向上させることが求められます。

さらに、デジタル時代において「精緻な」管理の必要性が高まる中、メディア広告投資の高度な運用と地域特性に適応した戦略策定が不可欠です。投資配分の最適化やROI(投資利益率)の向上に向け、データドリブン型のツールや分析手法を活用することで、ターゲットリーチの精度を高めるとともに、効率的なリソースの最適配分を実現することが可能です。これにより、企業は市場競争力を一層強化し、持続的な成長を目指すことができます。

本セミナーでは、King & Wood Mallesons法律事務所シニア弁護士の陳霄翔氏をゲストスピーカーに迎え、不正調査、販売チャネルリスク管理、広告運用最適化の3つのテーマを軸に、企業が直面する主要課題とその解決策についてお話しいただきます。政策動向や事例を交え、事業運営効率の向上、リスクマネジメントの高度化、そして持続可能な競争優位性の確立を支援するための実践的なインサイトを提供いたします。

経営者の皆様の貴重なお時間を割いていただくこととなりますが、本セミナーが実質的な価値と成果をもたらすと確信しております。PwCは、専門的な洞察と豊富な経験を活かし、貴社とともに企業経営の将来の方向性を探求いたします。

ご多忙とは存じますが、下記日時にてお申込みをいただきますよう、謹んでご案内申し上げます。

敬具

PwC China 日本企業部パートナー
高橋 翔太

開催概要

開催期日	3月7日(金)
開催場所	オンライン
時間	14:00-15:00(中国時間)
使用言語	日本語
プログラム	次ページをご参照ください
参加費	無料

予定	セミナー内容
第一部	不正調査のアプローチ、留意点および事例紹介
第二部	流通チャネルにおける主要リスクと解決策
第三部	広告管理の高度化、最適化に向けて

※一部変更の可能性がございます。

講師のご紹介



【講師】
PwC中国
日本企業部
シニアマネージャー
岡田 真実

- 2015年にPwC中国上海事務所に入所。以降、主に製造、物流、食品、医薬・医療機器業界等の中国進出日系企業に対するリスクアシュアランス業務を担当。内部統制評価、情報セキュリティ・コンプライアンス、不正調査、市場分析プロジェクト等のアドバイザリー業務に従事。
- 公認情報システム監査人(CISA)、公認不正検査士(CFE)



【ゲストスピーカー】
King & Wood
Mallesons法律事務所
シニア弁護士
陳霄翔

- 日本の五大法律事務所、中国の大手法律事務所及び国際大手会計士事務所にて、約12年の弁護士キャリアを保有。長年にわたり、企業再編（持分譲渡、撤退、合併等）、危機処理（内部不祥事の調査、従業員によるトラブルの対応、大規模労使紛争等）、関連する人事労務、紛争解決等のリーガル・サービスを提供。その他コンサルティング会社と連携したワン・ストップサービスを提供。
- 中国の弁護士であるほか、税理士資格も保有

お申し込み方法（競業他社、必要事項を非開示とされる方のご参加はお断りいたします）

下記リンクにアクセスいただき、お申込フォームへ必要事項をご記入下さい。

お申込用リンク:

<https://appcndm470.digitalmaker.pwczhongtian.cn/cn/jponlineregistration/vForm/0307RAWebinar/Add/>

お申込締切 3月6日（木）17:00（中国時間）

お問い合わせ PwC中国 日本企業部 Christy Zhang（日本語可）christy.c.zhang@cn.pwc.com