

Issue

Brief

Preview

PwC in MWC 2025

Converge. Connect. Create.

삼일PwC경영연구원

February 2025



Summary

PwC in MWC barcelona 2025

Mobile Industry

With

Converge. Connect. Create'

‘융합하라. 연결하라. 창조하라’

Private Network

Private 5G, Edge AI를 통해 분산되는 네트워크

Within

Connected Industries



Manufacturing and Production
제조 및 생산



Smart Mobility
스마트 모빌리티



Fintech and Mobile Commerce
핀테크 및 모바일 커머스



Sports and Entertainment
스포츠와 엔터테인먼트



Agenda

1. MWC 2025 행사 개요	04
2. MWC 테마 - 역대 테마 및 세부 키워드의 변화, MWC 2025의 6대 키워드 소개 - Our Focus: AI+	07
3. MWC 2025 기조 연설 (Keynotes)	12
4. GLOMO Awards – 이동통신업계의 오스카상	16
5. PwC가 제안하는 MWC 100% 활용법	19
Appendix 1. 국내기업 참가 현황	23
Appendix 2. 일별 주요 행사 정보 요약	28
Appendix 3. 4YFN	31



1. MWC 2025 행사 개요 - 세계 최대 모바일 전시회

- MWC(Mobile World Congress): 독일 IFA¹⁾, 미국 CES²⁾와 함께 세계 3대 IT 전시회로 꼽히며, GSMA³⁾가 주관하는 세계 최대 모바일 전시회(글로벌 모바일 산업의 트렌드와 신기술을 소개)
 - 1) IFA (Internationale Funkausstellung Berlin): 독일 베를린에서 개최되는 국제가전 박람회
 - 2) CES (Consumer Electronics Show): 미국 라스베이거스에서 개최되는 세계 최대 규모의 ICT 융합 전시회
 - 3) GSMA (Global System for Mobile communications Association): 세계 이동통신사업자협회
- 무선통신 모바일 분야 기술을 중심으로 시작이 되었으나 점차 인공지능(AI), 증강/가상현실(AR/VR), 사물인터넷(IoT), 클라우드, 콘텐츠, 센서 등 다양한 업종으로 범위를 넓혀가는 중
- MWC 2025는 ‘**Converge. Connect. Create(융합하라. 연결하라. 창조하라)**’라는 테마를 중심으로 전개될 예정으로, 지난 MWC 2024가 ‘Future First(미래를 위해)’라는 테마로 미래를 위해 다양한 기술, 산업, 집단이 뭉쳐 미래에 대비할 것을 강조했다면, 금번 행사는 **다양한 모바일 기술을 융합하고, 연결함으로써 새로운 시장과 솔루션을 창조할 것을 강조**
 (*CES 2025의 메인테마인 ‘Connect, Solve, Discover, Dive-in’과 일맥상통)

MWC 2025 행사 개요

구분	내용
일시	2025년 3월 3일-6일 (월-목)
장소	스페인 바르셀로나 Fira Gran Via
주최	세계이동통신사업협회 (Global System for Mobile Communication Association, GSMA) - 이동통신사업자의 연합으로, 비즈니스 및 사회적 혁신을 창출하고자 모바일 생태계 통합을 지원하는 기관 - 약 800여개 이동통신 사업자가 Operator Member로 400여개 관련기업이 Associate Member로 활동 중 * Operator Membership: 이동통신사업자 라이선스를 가지고 있는 사업자 (SKT, KT, LG Uplus 회원) Associate Membership: 모바일 연관 산업 기업(삼성전자, LG전자, 유비벨록스 회원)
개최 연혁	1987년부터 2025년 38 회차
전시장 규모	120,000m ²
임원급 비중	51% (2024 기준)
참가국	205 국 (2024 기준)
참가 기업	2,700여 개 기업 (2024 기준) - 국내 약 160개 사 참가 예정 (SKT, KT, LG Uplus, 삼성전자, SK하이닉스 등) * 국내 기업 참가 수: 2019년 201개 사 (가장 많았음) → 2020년 (코로나로 취소) → 2021년 76개 사 → 2022년 108개 사 → 2023년 130개 사 (코로나로 일시적 감소 후 회복) → 2024년 165개사
참관객 수	약 101,000명 참가 (2024 기준)
주요 테마	Converge. Connect. Create(융합하라. 연결하라. 창조하라): 다양한 모바일 기술을 융합하고, 연결함으로써 새로운 시장과 솔루션을 창조하라
세부 키워드 (총 6개)	5G Inside, Connecting Everything, AI+, Enterprise Re-invented, Game Changers, Our Digital DNA
주요 전시 품목	무선통신 모바일 생태계 전 분야, 모바일 컴퓨팅 및 인터넷, 모바일 콘텐츠, AI, 5G, IoT, VR/AR, 이동통신장비, 센서, 이미징, 클라우드 등

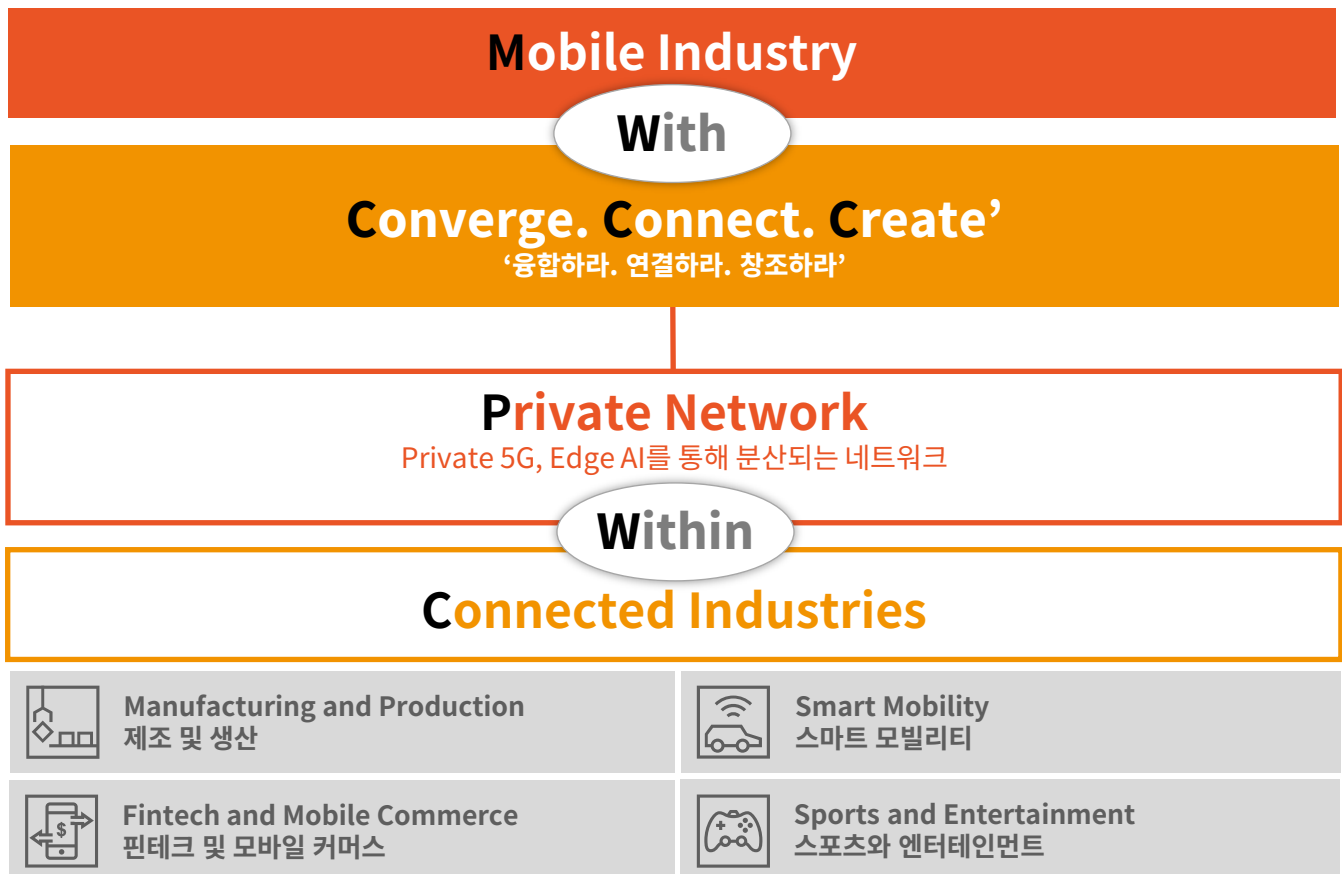
Source: GSMA, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원



1. MWC 2025 행사 개요 - PwC in MWC

- 삼일PwC경영연구원에서 파악한 이번 행사의 주제는 **PwC in MWC**(Private network within Connected industries/ Mobile Industry with 3C(Converge. Connect. Create)로, **모바일 산업 변화 양상을 담은 행사 공식 주제어 ‘Converge. Connect. Create’와 인접 산업의 프라이빗 네트워크 보급**
- 이번 MWC 2025는 ‘Converge. Connect. Create(융합하라. 연결하라. 창조하라)’라는 테마를 중심으로 전개될 예정으로, 다양한 모바일 기술을 융합하고, 연결함으로써 새로운 시장과 솔루션을 창조할 것을 강조
- Connected Industries는 제조 및 생산, 핀테크, 모빌리티, 엔터테인먼트로, 각각의 분야에서 공통적으로 프라이빗 네트워크의 구축과 엣지 AI의 도입을 위한 기술과 그 영향에 대해 다루고 있음
 - Private 5G와 AI의 발달로 연결성이 향상되고 실시간 데이터 처리 및 자동화, 실시간 분석 및 의사결정이 가능해지고 있음. 이를 통해 공정 간소화, 보안 강화, 비용 절감이 가능해짐
 - 핀테크 분야에서도 프라이빗 블록체인을 통해 데이터를 분산 관리하는데 응용하고 있으며, Edge AI를 통해 개인정보 보호를 한층 강화하고 있음
 - 모빌리티 및 물류에서도 지능형 기업 5G 네트워크, 프라이빗 네트워크, IoT 및 엣지 컴퓨팅은 대규모의 즉각적인 데이터 교환을 지원하여 자율주행, 커넥티드 서비스, 물류, 철도 등 다양한 서비스의 기능 향상
 - 스포츠 및 엔터테인먼트 분야에서는 분산 안테나 시스템(DAS), 모바일 엣지 컴퓨팅(MEC)을 통해 콘텐츠 상호작용 방식 고급화 및 다양화

PwC in MWC 도식화



Source: 삼일PwC경영연구원

1. MWC 2025 행사 개요

CES2025와 비교

- CES(Consumer Electronics Show)는 소비자 가전에 집중하는 경향을 가지고 있어, TV, 냉장고, 세탁기, 청소기 등등의 다양한 가전 형태의 제품을 미리 만나볼 수 있는 기회를 제공하는 반면, MWC(Mobile World Congress)의 경우는 5G, 6G와 같은 네트워크 관련 장비 및 기술과 이를 적용한 모바일 장비에 특화되어 있어 핸드폰, 로봇, 네트워크 장비 등의 최신 트렌드에 집중
 - 즉, **CES는 소비자의 관심과 니즈를 반영하는 소비자 중심의 전시회인 반면, MWC는 산업 전문가와 기업 중심의 전시회로, 아직 알려지지 않은 기술과 서비스에 치중되어 있음**
 - 하지만, 이러한 차이는 근래 많이 좁혀지고 있는 추세로 CES나 MWC 모두 신기술을 활용한 다양한 신제품의 전시를 통해 새로운 기술과 제품을 보여주고 세일즈 하는데 집중하고 있음
- 이번 2025 행사에서는 두 행사 **모두 AI를 활용한 모든 산업의 연결과 새로운 기술의 발전을 강조**하고 있음

MWC 2025 vs CES 2025

구분	MWC 2025	CES 2025
일시	2025년 3월 3일-6일 (월-목)	2025년 1월 7일~10일
장소	스페인 바르셀로나 Fira Gran Via	미국 라스베이거스 컨벤션센터
주최	세계이동통신사업협회 (Global System for Mobile Communication Association, GSMA)	미국소비자기술협회 (Consumer Technology Association, CTA)
개최 연혁	1987년부터 2025년 38회차	1967년부터 2025년 58회차
전시장 규모	120,000m ²	240,000m ²
임원급 비중	51% (2024 기준)	약 60%
참가국	205 국 (2024 기준)	160여개 국
참가 기업	2,700여 개 기업 (2024 기준) - 국내 약 160개 사 참가 예정 (SKT, KT, LG Uplus, 삼성 전자, SK하이닉스 등) * 국내 기업 참가 수: 2019년 201개 사 (가장 많았음) → 2020년 (코로나로 취소) → 2021년 76개 사 → 2022년 108개 사 → 2023년 130개 사 (코로나로 일시적 감소 후 회복) → 2024년 165개사	약 4,800여 개 Fortune Global 500대 기업 중 309개 기업 참여 Interbrand 100대 기업 중 80개 기업 참여 국내 주요 대기업으로는 삼성, SK, LG, LS 등 참여
참관객 수	약 101,000명 참가 (2024 기준)	약 141,000명 (+5% YoY)
주요 테마	Converge. Connect. Create (융합하라. 연결하라. 창조하라): 다양한 모바일 기술을 융합하고, 연결함으로써 새로운 시장과 솔루션을 창조하라	Connect. Solve. Discover. DIVE IN. 기술로 연결하고, 해결하며, 발견하고, 깊이 탐구하자
세부 키워드 (총 6개)	5G Inside, Connecting Everything, AI+, Enterprise Re-invented, Game Changers, Our Digital DNA	★ 인공지능(AI), 디지털헬스, 차량기술 및 첨단 모빌리티 (메인테마) 5G, 스마트시티, 로봇, AR/VR/XR, 디스플레이, 스마트홈, 지속가능성, 푸드테크, 인간안보, 우주기술 등

Source: GSMA, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

2. MWC 테마 - 역대 테마 및 세부 키워드의 변화

- MWC의 계속되는 네 가지 흐름은 AI와 제조 혁명, 실감형 소프트웨어 콘텐츠, 미래 기술과 사회임
- CES 2025에서도 전산업의 인공지능화를 강조하며, 주류 키워드 외에도 AI Agent 기반 가전, 스포츠·운동, 콘텐츠, 라이프스타일 등의 소프트파워와 게이밍, 메타버스 등 실감형 콘텐츠가 강조되고 있는 모습을 보였음

MWC 지난 10년간 테마 변화와 의미

연도	주제	의미	변화 흐름
2015	The Edge of Innovation	혁신의 정점	모바일 기술 자체의 혁신성에서 나아가 다양한 산업 간의 연결성과 융합성을 강조하며 이를 통해 미래에 대비하기 위한 새로운 기술 분야의 창조를 도모한다
2016	Mobile is everything	모바일이 모든 것이다	
2017	Mobile the Next Element	모바일, 그 다음의 요소	
2018	Creating a Better Future	더 나은 미래를 창조하다	
2019	Intelligent Connectivity	지능형 연결성	
2020*	Limitless Intelligent Connectivity	무한한 지능형 연결성	
2021	Connected Impact	연결된 영향	
2022	Connectivity Unleashed	연결성의 촉발	
2023	Velocity: Unleashing tomorrow's technology-today	내일의 기술을 실현하는 오늘의 속도	
2024	Future First	미래를 위해	
2025	Converge. Connect. Create	융합하라. 연결하라. 창조하라	

*2020년 행사는 코로나19로 인해 취소됨

MWC 역대 세부 키워드 변화

기술 테마 구분	2021	2022	2023	2024	2025	cf. CES 2025 관련 키워드
5G	Startup Innovation	5G Connect	5G Acceleration	5G and Beyond	5G Inside	5G
AI	AI	Advancing AI	Reality+	Connecting Everything	Connect X	스마트홈, 스마트시티.
제조혁명 & 디지털 전환	Future Society	CloudNet	OpenNet	Humanising AI	AI+	AI
실감형 콘텐츠	Customer Experience	FinTech	FinTech	Manufacturing DX	Enterprise Re-invented	로봇
미래 기술	Creative Technology	Internet of Everything	Digital Everything	Game Changers	Game Changers	AR/VR/XR, 라이프스타일, 게임& e스포츠
	Connectivity	Tech Horizon		Our Digital DNA	Our Digital DNA	지속가능성, 인간안보, 푸드테크, 우주기술
	Connected Industry					

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원



2. MWC 테마 - MWC 2025의 6대 키워드 소개

'Converge. Connect. Create'

'융합하라. 연결하라. 창조하라'



5G Inside

5G의 적용

- Release 17(5G 세번째 표준)과 그 이후 단계를 거치며 5G는 신뢰할 수 있고 범용성 있는 네트워크로 발전할 것임
- 이에 5G는 더 광범위한 산업과 사용자에게 적용될 것으로 보이며, 비즈니스 모델과 산업의 연쇄적인 변화가 예측됨
- 올해 MWC 2025는 새로운 수익 창출 서비스, 비용 절감, 전략적 파트너십, 규제 및 주파수 관리를 통해 5G 네트워크로부터의 투자 수익률(ROI)에 중점을 둘 예정

Connect X

모든 것의 연결(IoT)

Sponsored by **HONOR**

- GSMA에 따르면, 연결된 IoT 기기의 수가 2년 내에 150억 개를 넘어설 것으로 예상됨. 모든 것을 연결하려면 개방적이고, 원활하며, 지속 가능하고 안전한 네트워크 솔루션이 필요함
- 즉, 역동적이고 자동화된, 비용 효율적인 네트워크를 집단적으로 구축해야만, 연결 기술의 잠재력을 진정으로 실현할 수 있음
- 클라우드 하이퍼스케일러, 시스템 통합자, AI, 로보틱스, 자동화 분야의 혁신부터 이동통신, 고정 통신 및 위성 제공업체까지, 복잡한 모바일 생태계의 협력을 다룸

AI+

AI+

Sponsored by **pwc**

- 생성형 AI의 실질적인 적용과 영향을 파악
- MWC 2025에서는 네트워크 또는 클라우드에서의 변화를 가속화하기 위한 프로세스와 도구의 최적화, 사람과 컴퓨터 간의 새로운 상호작용, 개인화된 경험 제공, 데이터와 데이터 관리를 분석할 예정임
- 보안, 편향성, 인재 개발 등 다양한 사회적 문제들도 고려될 것

Enterprise Re-invented

기업 디지털 혁신

Sponsored by **CSG**

- AI, 5G, 엣지 컴퓨팅, 클라우드, 양자 컴퓨팅, 컴퓨터 비전, 블록체인과 같은 핵심 기술의 융합은 조직이 지속적으로 내부 프로세스와 비즈니스 모델을 발전시키고 제고하도록 요구함
- 각 기업들이 경쟁 우위를 확보하기 위해 디지털 전략에 어떠한 방식으로 투자하고 있는지 확인할 수 있을 예정

Game Changers

게임 체인저

Sponsored by **KPMG**

- 최대 1억 배 빠르게 문제를 해결할 수 있는 양자 컴퓨팅, 상호작용의 범위를 넓히는 확장 현실, 산업을 재편하는 인공지능 등, 첨단 기술이 재정의하는 우리의 미래에 대해 논의

Our Digital DNA

디지털 DNA

Sponsored by **Etisalat**

- 전 세계의 기술 기업들은 기술의 혁신성뿐 아니라 환경 지속 가능성, 성 평등, 사회적 책임을 우선시하도록 가치를 재정립해야 함
- 사회 변화를 우리 DNA의 일부로 삼아 새로운 디지털 변화를 구현

Our Focus: AI+

AI의 실질적인 적용과 그에 따른 영향

- MWC 2025의 6개 세부 테마 중 하나인 'AI+'는 생성형 AI의 실질적인 적용과 그 영향에 대해 파악할 것이며, ① 네트워크 또는 클라우드에서의 변화를 가속화하기 위한 프로세스와 도구의 최적화, ② 사람과 컴퓨터 간의 새로운 상호작용 방식과 개인화된 사용 경험의 제공, ③ 보안, 편향성, 인재 개발 등 다양한 사회적 문제 등이 고려될 예정임
- PwC는 AI 분야에 대한 다양한 전문적 Insight를 지닌 마켓 리더로서 금번 AI+ 테마 관련 모든 컨퍼런스 행사를 후원함
- AI+ 컨퍼런스는 행사 4일간 이어질 예정이며, 업계 전문가들이 모여 'On-Device AI: Is It Time to Go All-in', 'AI Governance: Who Sets the Rules?', 'AI Under a Trump Government' 등 생성형 AI를 둘러싼 다양한 최신 트렌드와 이슈를 다룰 예정

MWC 2025 6개 테마 중 AI+ - PwC 테마 스폰서

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

- AI는 MWC 행사에서 거의 매년 테마로 뽑힐 만큼 이동통신업계의 주요 요소로 여겨져 왔으나, 특히 생성형 AI 기술이 본격적으로 세계적 주목을 받고 전산업에 영향을 주고 있음에 따라 이번 행사에서는 실질적인 활용에 초점을 맞출 계획
- 기술 고도화와 사용자 친화 중심의 서비스가 발전함에 따라 2033년까지 글로벌 AI 시장 연평균 성장률(CAGR)은 19.1%로 전망되며, 그 중 생성형 AI의 CAGR은 46.5%임
 - 생성형 AI는 사용자의 요구에 따라 데이터를 찾고 학습하며, 추론과 의사결정 능력을 지녀 새로운 텍스트, 이미지, 코드 등을 빠르게 '창작' 해낼 수 있는 한단계 더 진화한 AI 기술로, 전체 AI 시장에서 성장세가 가장 가파름
- 2025년에는 'AI Agent'가 생성형 AI 시장을 견인할 전망. AI Agent는 인간의 개입 없이 스스로 환경을 인식하고, 데이터 분석 및 학습을 통해 문제를 자율적으로 해결하는 '지능형 디지털 기술'임

생성형 AI에 대한 자세한 내용은 삼일PwC경영연구원의 자료를 참고:
 '생성형 AI를 활용한 비즈니스의 현주소(2024.05)' / '산업별 생성형 AI(GenAI) 도입 전략:효율성 향상과 혁신의 선도' / '2025년 산업전망'

Our Focus: AI+

PwC's 28th Annual Global CEO Survey 내용 및 통신업의 AI 영향

PwC's 28th Annual Global CEO Survey - 생성형 AI의 영향 논의

- 올해 PwC에서 발간한 'PwC's 28th Annual Global CEO Survey*: Reinvention in the edge of tomorrow' 보고서에서는 AI가 현 시대의 핵심 동력이자 CEO들이 생성형 AI에 투자해 신기술을 개발하고 비즈니스 모델을 혁신하는데 몰두하고 있다 언급
 *PwC에서 매년 CEO들을 대상으로 설문조사를 진행하여 발간되는 보고서
- 보고서에 따르면 서베이를 진행한 글로벌 CEO들은 생성형 AI를 통해 업무 시간 효율성이 높아졌으며(56%), 매출(32%)과 수익성(34%)이 향상되었다고 응답함
 - 한국 CEO들의 경우 생성형 AI 도입으로 직원들의 업무 효율성이 향상됐다고 응답한 비율은 57%로 높으나, 수익성과 매출 증가가 나타났다고 응답한 비율은 각각 6%, 11%에 불과함
- 생성형 AI 도입으로 인한 실제 수익성 개선이 예상보다 낮았지만, CEO들은 여전히 생성형 AI 도입으로 수익성이 높아질 것이라 기대하고 있었으며(49%), 한국 CEO들도 상당 수(37%)가 이에 동의함
- 글로벌 CEO들은 기술플랫폼(47%) 및 업무 프로세스 및 운영체제(42%)에 AI를 우선 도입할 것이라 응답하였으며, 한국 CEO들은 기술플랫폼(32%), 인력 및 기술분야(32%)를 우선하였음

Source: PwC's 28th Annual Global CEO Survey, 삼일PwC경영연구원



PwC's 28th Annual Global CEO Survey 전문:
Reinvention in the edge of tomorrow / 번역본

통신업에서의 AI 적용

- PwC의 '글로벌 통신시장 전망(Global Telecom Outlook 2023-2027)' 보고서에 따르면 통신 업계는 인터넷 접속 수익의 성장률의 하락을 경험하고 있고, 5G 전환 및 새로운 기술 표준이 주목 받으면서 인프라 투자 부담을 안고 있음. 즉, 수익은 줄고 투자는 늘려야 하는 상황임
 - 이에 비용 절감, 자동화, 최적화 등을 지속적으로 추구함과 동시에 성장 기회가 있는 사업 분야 발굴이 중요함
 - 대표적으로 사물인터넷 솔루션, 기업 고객을 위한 맞춤형 5G망, 가정용 무선 인터넷 등이 있음. 여기에는 엔터테인먼트·미디어(E&M), 헬스케어, 제조업, 모빌리티 등의 분야에서 고객의 특정 요구를 충족하는 디지털, 데이터, 콘텐츠, 플랫폼 서비스 제공도 포함됨
- PwC는 통신업계 최고경영진이 해결해야 할 7가지 우선 과제를 도출하였으며, 그 중 하나는 생성형 AI 기반 비즈니스 모델 구축임
 - 생성형 AI 기술은 통신사 비즈니스의 모든 영역에서 잠재력을 가지고 있으며, 네트워크 관리, 디바이스 인터페이스, 고객 및 직원 경험 등의 영역에서 AI를 활용한 운영은 업계 표준이 될 것
 - 최고경영진은 사업부 전반에 걸쳐 AI를 도입하고, 데이터 무결성, 개인정보 보호 및 윤리적 사용을 위한 원칙, 책임 범위 및 거버넌스를 설정해야 한다고 언급



PwC의 글로벌 통신시장 전망(Global Telecom Outlook 2023-2027)
/Connecting the Future 통신사 최고경영진의 7가지 우선 과제

Our Focus: AI+

PwC 스폰서 - AI 프로그램 일정 한눈에 보기

주요 AI 프로그램 일정

Day 1 3/2 일요일	Day 2 3/3 월요일	Day 3 3/4 화요일	Day 4 3/5 수요일	Day 5 3/6 목요일
PRE Event Day	Theme Opening: Capitalising on the AI Revolution 10:45 - 11:45 CET Turing Stage, Hall 6	AI Under a Trump Government 12:00 - 12:30 CET Johnson Stage, Hall 6	Is AI a Solution or a Challenge to Networks 13:00 - 14:00 CET Marconi Stage, Hall 6	The Search Wars: The Race for AI-Powered Search Dominance 12:30 - 13:15 CET Turing Stage, Hall 6
	On-Device AI: Is It Time to Go All-in 14:45 - 15:45 CET Marconi Stage, Hall 6	Are Telcos Behind the AI Curve? 14:45 - 15:45 CET Turing Stage, Hall 6	The Web is Dead: Agentic AI and the Rise of the Post-Web Era 15:45 - 16:45 CET Marconi Stage, Hall 6	
	Keynote 5: The AI Frontier: Transformative Visions and Societal Impact 16:15 - 17:05 CET MWC Main Stage, Hall 4	Will AI Outpace Our Security Defenses? 16:15 - 17:00 CET Marconi Stage, Hall 6		
	AI Governance: Who Sets the Rules? 16:30 - 17:30 CET Marconi Stage, Hall 6	Keynote 10: Innovation In Action 16:30 - 17:15 CET MWC Main Stage, Hall 4		

PwC 부스





3. MWC 2025 기조 연설 (Keynotes) (1/4)

- MWC 2025 기조연설은 Hall 4 MWC Main Stage에서 총 12회 세션에 걸쳐 진행되며 이번 행사의 6대 세부 키워드와 관련된 최신 트렌드, 이슈, 제품 및 서비스 등에 대해 논의가 이루어질 예정

MWC 2025 주요 기조 연설 세션 요약 및 일정

Keynote 1		
제목	The Gateway to a New Future (새로운 미래로의 관문)	 Mats Granryd GSMA, Director General
일시	3/3, 09:30 - 10:45	 Vicki Brady Telstra Group Limited, CEO & Managing Director
주제	Connect X	
연설자	GSMA, Director General - Mats Granryd Telstra Group Limited, CEO & Managing Director - Vicki Brady Bharti Airtel Ltd, Chairman - Sunil Bharti Mittal GSMA, Director General Designate - Vivek Badrinath China Mobile, President & CEO - He Biao	 Sunil Bharti Mittal Bharti Airtel Ltd, Chairman
내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ GSMA의 오픈케이트웨이가 어떻게 통신 산업을 재정의하고, 가치 사슬에서 운영자의 역할을 혁신적으로 수행하는지 공유할 예정 	
Keynote 2		
제목	Beyond Connectivity: The Telco to Techco Transformation (연결성을 넘어서: Telco에서 Techco로의 변신)	 Lara Dewar GSMA, CMO
일시	3/3, 11:30 - 12:30	 Benedicte Schilbred Fasmer Telenor Group, President & CEO
주제	Connect X	
연설자	CMO, GSMA - Lara Dewar President & CEO, Telenor - Benedicte Schilbred Fasmer CEO, KDDI Corporation - Makoto Takahashi Group President & CEO, MTN Group - Ralph Mupita CEO, e& Group - Hatem Dowidar	 Makoto Takahashi KDDI CORPORATION, President & CEO
내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ Telco가 Techco로 전환하기 위한 새로운 비즈니스 모델, 강력한 파트너십, AI, 클라우드 기반 서비스 및 첨단 기술의 도전과 기회에 대한 통찰을 공유할 예정 	
Keynote 3		
제목	Balancing Innovation and Regulation: Global Perspectives on Telecom Policy (혁신과 규제의 균형: 글로벌 통신 정책에 대한 관점)	 John Giusti GSMA, Chief Regulatory Officer
일시	3/3, 14:00 - 14:45	 Brendan Carr Federal Communications Commission, Chairman
주제	Our Digital DNA	
연설자	CRO, GSMA - John Giusti Commissioner, FCC, United States - Brendan Carr Minister of Communications, India - H.E. Jyotiraditya Scindia	
내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인도, 유럽, 미국의 통신 규제 기관들이 직면한 주파수 관리와 소비자 보호 등 다양한 도전 과제를 다루며, 혁신과 규제의 균형을 이룰 새로운 리더들을 소개 	

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

3. MWC 2025 기조 연설 (Keynotes) (2/4)

- MWC 2025 기조연설은 Hall 4 MWC Main Stage에서 총 12회 세션에 걸쳐 진행되며 이번 행사의 6대 세부 키워드와 관련된 최신 트렌드, 이슈, 제품 및 서비스 등에 대해 논의가 이루어질 예정

MWC 2025 주요 기조 연설 세션 요약 및 일정

Keynote 4	
제목	Driving Europe’s Digital Future: Leadership in Action (유럽의 디지털 미래를 이끄는 힘: 실천하는 리더십)
일시	3/3, 15:15 - 15:45
주제	Connect X
연설자	Vodafone, CEO - Margherita Della Valle Orange, CEO - Christel Heydemann Deutsche Telekom, CEO - Tim Höttges
내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유럽의 경쟁력을 강화하고 디지털 통합을 위한 전략을 제시하며, 지속가능성과 유럽의 변화를 주도할 방안을 탐색
	
Keynote 5	
제목	The AI Frontier: Transformative Visions and Societal Impact (AI의 최전선: 변혁적 비전과 사회적 영향)
일시	3/3, 16:15 - 17:05
주제	AI+
연설자	Visionary & Author - Ray Kurzweil President, Patrick J McGovern Foundation - Vilas Dhar CEO, Perplexity - Aravind Srinivas Senior Director of AI & Data Science, Shutterstock - Alessandra Sala
내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ AI가 우리의 삶을 재구성하고, 비즈니스 방식을 변화시키는 방식과 그 미래의 영향에 대한 조명
	
Keynote 6	
제목	The Age of Revolution with Scott Galloway (혁명의 시대 : 스콧 갤러웨이와 함께)
일시	3/3, 17:30 - 18:00
주제	Our Digital DNA
연설자	NYU Stern School of Business, Professor of Marketing - Scott Galloway
내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인공지능의 변혁적인 경제적 영향, 세계 정세를 재편하는 지정학적 긴장, 소셜 미디어가 정신 건강에 미치는 영향 등에 대해 깊게 탐구할 것
	

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원



3. MWC 2025 기조 연설 (Keynotes) (3/4)

- MWC 2025 기조연설은 Hall 4 MWC Main Stage에서 총 12회 세션에 걸쳐 진행되며 이번 행사의 6대 세부 키워드와 관련된 최신 트렌드, 이슈, 제품 및 서비스 등에 대해 논의가 이루어질 예정

MWC 2025 주요 기조 연설 세션 요약 및 일정

Keynote 7	
제목	Tech Game Changers (기술 혁신 선도자들)
일시	3/4, 09:30 - 11:00
주제	Game Changers
연설자	Agility Robotics, CEO - Peggy Johnson Lenovo Group, Chairman & CEO - Yuanqing Yang Databricks, Chief AI Officer - Naveen Rao MISTRAL AI, Co-Founder & CEO - Arthur Mensch Maven, CEO - Kate Ryder
내용	<ul style="list-style-type: none"> 헬스케어와 제조업에서부터 AI와 하드웨어에 이르기까지 각 분야에서 기술을 재정의하고자 하는 산업 리더들의 통찰을 공유할 예정 AI와 로봇 공학, 스마트 기술, UI 혁신이 어떻게 각 분야를 변화시키고 있는지 논의
Keynote 8	
제목	Global Shifts (글로벌 전환)
일시	3/4, 11:45 - 12:30
주제	Our Digital DNA
연설자	Global economist and author, Harvard University, Visiting Scholar - Keyu Jin Director, OECD - Jerry Sheehan Director of the AI Governance Project: CSIS - Gregory C. Allen
내용	<ul style="list-style-type: none"> 중국과 미국 간의 기술 경쟁을 중심으로 기술의 지정학적 영향과 그로 인한 반도체의 전략적 중요성부터 새로운 AI 모델이 미치는 광범위한 영향에 대해 토론
Keynote 9	
제목	Technology, Climate Change & Justice (기술, 기후 변화 및 정의)
일시	3/4, 14:00 - 14:45
주제	Our Digital DNA
연설자	The B Team, CEO - Leah Seligmann Vattenfall AB, CEO - Anna Borg AMD Silo AI, Co-founder and CVP - Peter Sarlin Arm, Chief Marketing Officer - Ami Badani
내용	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화와 지속 가능성의 맥락에서 AI와 리더십의 역할을 모색하며, AI의 에너지 수요가 증가하는 상황에서 에너지 효율성을 높이는 전략을 탐구할 예정

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원



3. MWC 2025 기조 연설 (Keynotes) (4/4)

- MWC 2025 기조연설은 Hall 4 MWC Main Stage에서 총 12회 세션에 걸쳐 진행되며 이번 행사의 6대 세부 키워드와 관련된 최신 트렌드, 이슈, 제품 및 서비스 등에 대해 논의가 이루어질 예정

MWC 2025 주요 기조 연설 세션 요약 및 일정

Keynote 10	
제목	Innovation In Action (혁신의 실천)
일시	3/4, 16:30 - 17:15
주제	AI+
연설자	TIME, CEO - Jessica Sibley Axios, Publisher - Nicholas Johnston Sierra, Co-Founder - Bret Taylor
내용	<ul style="list-style-type: none"> AI의 발전이 미디어 산업에 미치는 영향과 새로운 비즈니스 모델의 기회를 논의하며, 향후 AI의 발전 방향에 대한 전문가들의 통찰을 공유할 예정
  	
Keynote 11	
제목	Disinformation, Trust & Security (허위 정보, 신뢰 및 보안)
일시	3/5, 10:00 - 11:00
주제	Game Changers
연설자	Moonshot, CEO/Founder - Ross Frenett KPN Royal Dutch Telecom, Chief Consumer Market & Member of the Board of Management of KPN - Marieke Snoep Dentsu Benelux, CEO - Boris Nihom
내용	<ul style="list-style-type: none"> AI 시대의 허위 정보가 어떻게 확산되는지를 다루며, 안전하고 신뢰할 수 있는 디지털 환경을 구축하기 위한 전략을 논의
  	
Keynote 12	
제목	Future of Work and Economic Growth (노동의 미래와 경제 성장)
일시	3/5, 12:00 - 13:00
주제	Enterprise Re-invented
연설자	Dealroom.co, CEO - Yoram Wijngaarde Visionaries Club, Founding Partner - Robert Lacher Multiverse, CEO & Founder - Euan Blair
내용	<ul style="list-style-type: none"> AI의 통합과 기술 수요변화가 미래의 일자리와 글로벌 노동 시장에 미치는 영향을 탐구할 예정 유럽의 기술 부문이 직면한 도전과제를 해결하고 글로벌 경쟁력을 회복하기 위한 전략을 논의할 예정
  	

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

4. GLOMO Awards - 이동통신업계의 오스카상

- 글로벌 모바일 어워드(Global Mobile Awards, GLOMO Awards)는 모바일 업계를 주도하는 우수 모바일 기기, 서비스, 앱 및 관련 기술의 발굴하기 위해 1995년부터 매년 개최되어 온 행사
- 200명 이상 전문가, 분석가, 교수 등의 독립 심사위원과 7개 부문에 걸친 33개의 어워드를 통해 GLOMO는 모바일과 디지털 산업에서 최고의 성과를 기리며 30년간의 업적을 축하
- 이동통신업계의 오스카상으로 불릴 만큼 가장 권위 있는 상으로, GLOMO Awards 후보 목록에 선정된다는 것은 기술 부문에서 주목할 만한 Player로 인정받는 것을 의미

GLOMO Awards 7개 응모 부문

응모 부문	수여 기준	Awards 종류
Mobile Tech	모바일과 디지털 기술의 역량과 범위를 혁신한 기업에 수여	<ul style="list-style-type: none"> • CTO Choice: Outstanding Mobile Technology Award • Best Mobile Network Infrastructure • Best Mobile Technology Breakthrough • Best Network Software Breakthrough • Best Digital Tech Breakthrough for companies with under \$10 million annual global revenue • Best Mobile Security Solution • GSMA Foundry Innovation Award • Best Cloud Solution • Best Non-terrestrial Network Solution • Best Private Network Solution
Digital Everything	Physical(물리적)과 Digital(디지털)의 경계를 융합하는 혁신적 기술 개발 및 발전에 기여한 기업에 수여	<ul style="list-style-type: none"> • Best Mobile Operator Service for Connected Consumers • Best Mobile Innovation for Connected Economy • Best Mobile Innovation for Connected Health and Wellbeing • Best Mobile Innovation for Digital Life • Best Mobile Innovation for Cities • Best AI Innovation • Best Fintech Innovation • Open Gateway Challenge
Device	소비자 중심의 기술 혁신, 디자인 우수성, 뛰어난 성능 및 시장 리더십을 보여주는 모바일 분야 디바이스와 하드웨어를 개발한 기업에 수여	<ul style="list-style-type: none"> • Best Smartphone • Breakthrough Device Innovation • Best Connected Consumer Device • Best in Show
Tech4Good	도움이 필요한 지역사회의 혁신에 헌신하고 누구도 소외되지 않도록 노력하는 기업에 수여	<ul style="list-style-type: none"> • Best Mobile Innovation for Emerging Markets • Best Mobile Innovation Supporting Emergency or Humanitarian Situations • Best use of Mobile for Accessibility & Inclusion • Best Mobile Innovation for Climate Action • Outstanding Mobile Contribution to the UN SDGs • Best Mobile Innovation for Enhancing the Lives of Children and Young People
Government Leadership Award	국가 의제 차원에서 디지털화 정신을 육성하고 혁신의 경계를 넓힌 정부에 수여	<ul style="list-style-type: none"> • Government Leadership Award
Outstanding Achievement	지역사회 발전과 변화에 이바지한 개인과 기관에 수여	<ul style="list-style-type: none"> • Outstanding Contribution to the Mobile Industry/ Chairman's Award • Diversity in Tech Award
Marketing Excellence	혁신적인 이벤트 활성화와 마케팅 캠페인을 수행한 기업에 수여	<ul style="list-style-type: none"> • Best Event Activation • CMO Marketing Campaign Award

Source: GSMA, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원



4. GLOMO Awards – 국내 역대 수상 기업 & 2025 후보

- MWC 2025의 GLOMO Awards 수상후보자는 2월 초에 공식 홈페이지에 공개되었으며, 수상자는 3/5 17:00-18:00 CET, Global Awards 2025에서 발표
- SKT, 삼성네트웍스, 삼성전자 등 국내 주요 기업들이 주로 수상하였으며, 2024년 AI 기반 노인 돌봄 로봇 ‘효돌’이 중소기업으로 이례적 수상하여 실버케어 AI 기술력을 인정받음

역대 GLOMO Awards 수상 국내 기업

시기	응모 분야	카테고리	수상기업 및 기술
2024	Mobile Tech	Best Cloud Solution	SKT: 통신회사 및 기업을 위한 AI 기반 클라우드 비즈니스 플랫폼 ‘Cloud Radar’
	Digital Everything	Best Mobile Innovation for Connected Health and Wellbeing	효돌: AI 노인 돌봄 로봇
	Device	Best Connected Consumer Device	삼성전자: 갤럭시 탭 S9 울트라
	Tech4Good	Best Use of Mobile for Accessibility & Inclusion	SKT & 투왓: AI 기반 가상 지원 음성 안내 서비스 ‘Sullivan Finder’
2023	Digital Everything	Best Mobile Innovation for Cities	SKT: 위치기반 지능형 솔루션 ‘리트머스’
	Tech4Good	Best Use of Mobile for Accessibility & Inclusion	SKT & 엘비스테크 & 사피온코리아: SKT의 시각 측위-매핑 기술 적용, ‘지아이플러스’ 출시
2022	Mobile Tech	CTO Choice: Outstanding Mobile Technology Award Best Mobile Technology Breakthrough	삼성네트웍스: 완전 가상화 5G RAN 솔루션
	Tech4Good	Best Use of Mobile for Accessibility & Inclusion	SKT & 투왓: 인공지능 기반 시각비서 서비스 ‘설리번 플러스 X 누구(NUGU)’ 출시

- MWC 2025의 GLOMO Awards 수상후보 총 133개 중 중국, 미국, 한국이 대다수 차지(총 93개)
- 중국 기업/기관이 포함된 경우는 총 60개로, 네트워크 솔루션 및 모바일 혁신 부문 다수 차지
- 미국 기업/기관이 포함된 경우는 총 21개로, 애플·구글·퀄컴의 디바이스 부문 등재 및 이외 기업들의 네트워크 솔루션 및 모바일 보안 부문 후보 다수 등재

GLOMO Awards 2025 수상 후보 Shortlist 분석

국가	개수	부문	주요 사
중국	단독/자국 내 협업	56	Mobile Tech-20/Digital Everything-22/Tech4Good-10 /Device-7/ Marketing Excellence-1 • 모바일 혁신 및 네트워크 관련 중심
	타국 협업	4	
미국	단독/자국 내 협업	18	Mobile Tech-9/Device-5/Tech4Good-4/Digital Everything-1/ Marketing Excellence-1 • 보안 솔루션, 디바이스 중심
	타국 협업	3	
한국	단독/자국 내 협업	12	Digital Everything-3/Tech4Good-5 Mobile Tech-3/Device-2 • 특화 솔루션 및 디바이스 중심
	타국 협업	1	

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

4. GLOMO Awards – 2025 후보 중 국내 기업

- 국내 기업/기관이 포함된 경우는 13개로 삼성전자, SKT, KT, LG Uplus 중심임. 통신 3사 중에서는 SKT가 총 4개로 다른 기업에 비해 많음
- 삼성전자의 경우 갤럭시가 디바이스 부문에, 어린이의 올바른 스마트폰 사용 습관과 안전한 보행문화 위한 ‘워크버디(Walky Buddy)’가 새롭게 Tech4Good에 선정됨
- SKT는 지속적으로 스타트업과 협업하여 AI 기반 서비스를 런칭하여 후보로 선정. 통신 3사 모두 ‘아동과 청소년을 위한 모바일 혁신’ 부문에 등재됨
- 국내 수상 후보 중 유일한 스타트업으로 ‘Doctorpresso’의 AI 기술 기반 정신건강 관리 보조 솔루션 ‘REDI’가 선정됨

GLOMO Awards 2025 수상 후보 中 국내 기업

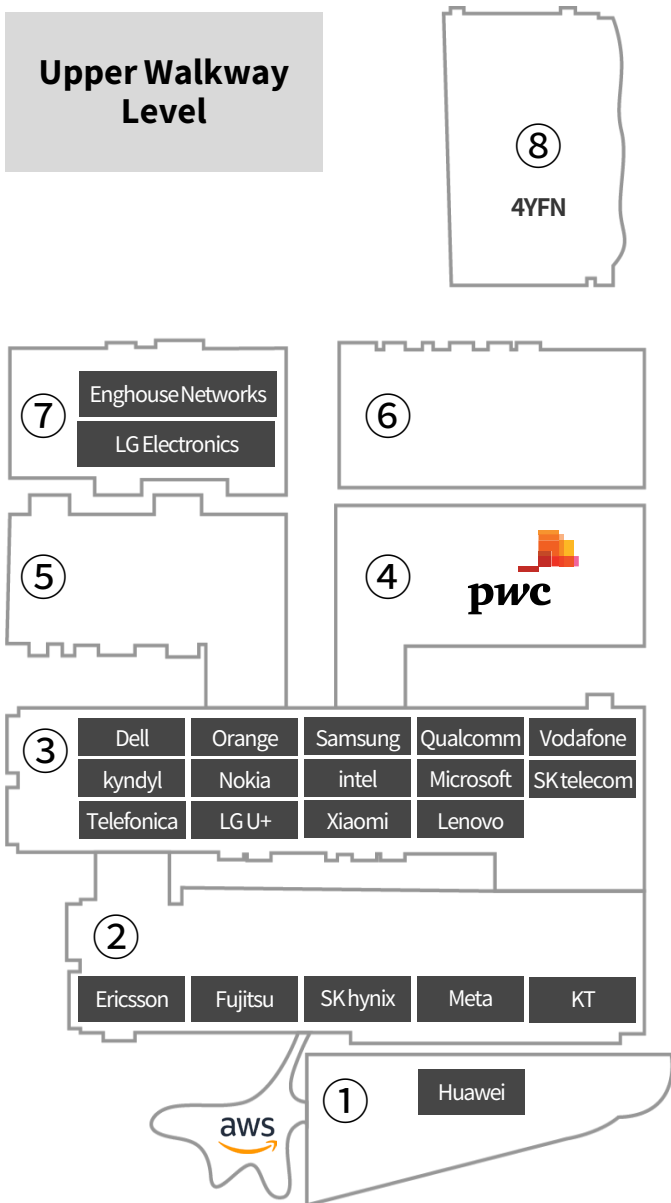
응모 분야	카테고리	회사	수상기업 및 기술
Mobile Tech	Best Network Software Breakthrough	LG Uplus	AI 기반 ‘스마트 스케일링’
	Best Cloud Solution	SKT	가상화 소프트웨어 ‘Petasus 클라우드’
	Best Private Network Solution	Orange, Cisco, Intel, 삼성전자	파리 올림픽 5G 방송 및 미디어 솔루션
Digital Everything	Best Mobile Operator Service for Connected Consumers	SKT	개인화된 사용자 경험 제공 ‘APS’
	Best Mobile Innovation for Connected Health and Wellbeing	Doctorpresso	심리 헬스케어 솔루션 ‘REDI’
	Best Mobile Innovation for Cities	KT	긴급구조 위치정보 추적 기술
Device	Best Smartphone	삼성전자	삼성 갤럭시 S24 울트라
	Breakthrough Device Innovation	삼성전자	삼성 갤럭시 AI
Tech4Good	Outstanding Mobile Contribution to the UN SDGs	SKT	친환경 프로젝트 ‘해피 해빗(Happy Habit)’
	Best Mobile Innovation for Enhancing The Lives of Children and Young People	KT	디지털 시민 프로젝트
		LG Uplus	키즈 메타버스 플랫폼 ‘키즈토피아(Kids Topia)’
		삼성	어린이 안전 위한 어플 ‘워크 버디(Walky Buddy)’
	SKT, YATAV	비대면 심리상담 서비스 ‘메타포레스트(Meta Forest)’	

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

5. PwC가 제안하는 MWC 100% 활용법

- MWC 2025 전시장은 약 11만㎡(코엑스 전시장 약 2.5배) 정도로 넓기 때문에 플로어 맵(Floor map)을 통해 전시 공간별·층별 부스 배치도를 미리 숙지하고, 관심 부스 위치를 체크해 효율적인 동선 계획 필요
- MWC 2025의 주요 전시장은 Hall 2, 3이며, Hall 4는 PwC를 비롯한 비즈니스 솔루션 제공사로 구성

GLOMO Awards 2025 수상 후보 Shortlist 분석



HALL 별 전시 내용	
Hall 1	<ul style="list-style-type: none"> • 화웨이가 대부분 차지
Hall 2, 3	<ul style="list-style-type: none"> • Hall 2,3은 관람객이 가장 많이 찾는 핵심 전시장 • 글로벌 ICT 기업들이 모여 미래 기술과 서비스를 전시하는 MWC 최대 격전지 <p>Hall 2 주요기업 부스: Ericsson, Fujitsu, SK hynix, Meta, KT</p> <p>Hall 3 주요기업 부스: Dell Technologies, Orange, Samsung Electronics, Qualcomm, Vodafone, kyndyl, Nokia, intel, Microsoft, SK telecom, Telefonica, LG U+, Xiaomi, Lenovo</p>
Hall 4	<ul style="list-style-type: none"> • Connected Industries 전시 공간으로, 의료, 호텔, 광업, 해양, 항공, 농업 등 다양한 커넥티드 비즈니스와 조직을 위한 전용 공간 • 드론 상업화, 스마트 팩토리에서 로봇 사용, 미래 금융 사기, 디지털 게이밍 등 관련 강연 진행 • PwC 부스 위치
Hall 5, 6, 7	<ul style="list-style-type: none"> • 전세계 Pavilion 전시 및 네트워킹 공간 • Pavillions는 국가관으로, 전세계 혁신 기술 관람 가능 • 디지털 허브, 정책가, 무역 기관 등 • 한국에서는 KICTA, KOTRA, 경상북도 등 참여 <p>Hall 7 주요기업 부스: Enghouse Networks, LG Electronics</p>
Hall 6	<ul style="list-style-type: none"> • 네트워킹 장소, VIP 라운지와 더불어 획기적인 기술을 직접 체험해볼 수 있는 공간
Hall 8.0, 8.1	<ul style="list-style-type: none"> • 4YFN 전시회 장소



5. PwC가 제안하는 MWC 100% 활용법

MWC Series App (공식 행사 앱) 소개

- MWC Series 앱을 설치하면 행사 일정, 행사 부스, 연설 정보, 지도 등 행사 관련 주요 정보를 파악하기 용이
- 특정 회사의 부스 위치를 파악할 때 해당 회사 이름을 서치하여, 부스 위치를 지도로 즉각 파악하는 것이 가능하므로, 미리 방문 예정인 부스 위치를 확인하여 동선을 계획하는 것이 가능
- 계정 생성 후 로그인을 하면 행사 참여/참관자와 연락할 수 있으며, Linked-in과 연동하여 네트워킹 가능

MWC Series App 사용 방법

MWC Series App 설치 QR코드 (Android)

MWC Series App 설치 QR코드 (iOS)

MWC 2025

#MWC25

My Journey

\$10 eSIM

Event topics

Sessions

UPCOMING SESSIONS

Home
실행 후 첫 화면

Discover

Agenda

Exhibitors

Speakers

Featured Exhibitors

Map

Discover
Agenda, 전시, 연사, 지도 등 메뉴 모음

Agenda

Agenda 일정 및 내용

Exhibitor

전시 회사 정보 탐색 가능

Exhibitor

업체별 상세 정보 및 위치 안내

Map

줌인/아웃으로 위치 파악

Map

주요 편의시설 정보 제공

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

5. PwC가 제안하는 MWC 100% 활용법

기고문: Meet the Wave of Creativity : Find your inspiration

2025년 MWC의 테마는 'Converge. Connect. Create' 로서 다양한 모바일 기술을 융합하고, 연결함으로써, 새로운 시장과 솔루션을 창조한다는 의미입니다. 이러한 테마는 기술이 우리의 삶과 산업에 어떻게 실질적인 변화를 가져올 수 있는지를 고민하게 만듭니다. MWC는 전 세계의 혁신가, 전문가, 기업가들이 한자리에 모여 최신 기술 동향을 공유하고 협력의 가능성을 탐색하는 장입니다. 올해는 특히 기술 간의 경계를 어떻게 허물고, 이를 통해 얻어진 시너지가 새로운 비즈니스 모델과 기회를 어떻게 창출할 수 있는지를 보여줄 것입니다.

본 보고서에서는 MWC의 테마별로 주요 아젠다와 관점을 소개함으로써 참가자들이 보다 전략적으로 행사를 즐길 수 있도록 돕고자 합니다. 이를 통해 참가자들은 각자의 비즈니스에 적합한 인사이트를 얻고, 네트워킹 기회를 극대화할 수 있을 것입니다. 이 보고서는 MWC 참가자들이 복잡한 기술 환경 속에서 길을 잃지 않고, 보다 효과적으로 정보를 습득하며, 나아가 자신의 분야에 적용할 수 있는 실질적인 아이디어를 얻는 데 도움을 줄 것입니다. 효과적인 MWC 관람을 위해 테마별 핵심 아젠다와 주요 관점을 소개합니다.

1. Converge AI+사회/기술/사람/기업의 융합

Level 4 자율주행 차량 상용화 가시화

자율주행은 2017년 많은 기대감으로 올해의 트렌드로 선정된 이후, 과도한 투자비와 상용화에 대한 불확실성으로 오랜 기간의 침체기를 지나 2025년 변곡점을 맞이하며 활기를 띠고 있습니다. 로보택시는 AI를 기반으로 이동하는 차량으로, 교통체증, 환경오염 등 문제를 해결하고 운전 노동 시간을 줄일 수 있는 대안으로 평가받고 있으며, 로보택시가 상용화되면 경제적, 사회적 부가가치가 창출될 것으로 보고 있습니다. 로보택시 시장이 향후

8년간 100배 규모로의 성장 전망과 연평균 2~3% GDP 상승이 기대되는 가운데 한국과 미국, 중국의 주요 자동차, IT 기업들은 로보택시 개발에 속도를 내며 각축전을 벌이는 중입니다.

세션 소개 : Smart Mobility Summit:
Unlocking the Potential of Level 4
Autonomy in Mobility Ecosystems

‘미래 자율주행 시대’를 맞아 운전자들의 안전을 위해 기능 안전, SOTIF(자율주행 안전성 국제 표준), 사이버 보안이 필수적이며, 모빌리티 서비스 혁신하는 모바일 네트워크 핵심 인프라는 네트워크 API, 인공지능, 보안입니다.

세션 소개 : Smart Mobility Summit:
Empowering mobility - how network API
and AI drive innovation

자율주행을 포함하는 미래 모빌리티 사업의 수익화를 위해서는 빅테크와의 협력을 통한 생태계 구축 및 지속가능한 비즈니스 모델 확보가 중요합니다.

세션 소개 : Smart Mobility Summit: Keys to
success - monetization, partnerships and
sustainability

8년간 100배 규모로의 성장 전망과 연평균 2~3% GDP 상승이 기대되는 가운데 한국과 미국, 중국의 주요 자동차, IT 기업들은 로보택시 개발에 속도를 내며 각축전을 벌이는 중입니다.

세션 소개 : Smart Mobility Summit:
Unlocking the Potential of Level 4
Autonomy in Mobility Ecosystems



5. PwC가 제안하는 MWC 100% 활용법

기고문: **M**eet the **W**ave of **C**reativity : Find your inspiration

‘미래 자율주행 시대’를 맞아 운전자들의 안전을 위해 기능 안전, SOTIF(자율주행 안전성 국제 표준), 사이버 보안이 필수적이며, 모빌리티 서비스 혁신하는 모바일 네트워크 핵심 인프라는 네트워크 API, 인공지능, 보안입니다.

세션 소개 : Smart Mobility Summit:
Empowering mobility - how network API
and AI drive innovation

자율주행을 포함하는 미래 모빌리티 사업의 수익화를 위해서는 빅테크와의 협력을 통한 생태계 구축 및 지속가능한 비즈니스 모델 확보가 중요합니다.

세션 소개 : Smart Mobility Summit: Keys to
success - monetization, partnerships and
sustainability

2. Connect AI와 클라우드의 연결

클라우드와 생성형 AI의 밀월 관계

생성형 AI와 클라우드를 쌍방향으로 서비스를 공급하고 이용하며 밀접한 연결성을 보이고 있습니다. 생성형 AI의 성능은 데이터의 단위인 매개변수의 양에 따라 결정되며, 방대한 매개변수를 저장하고 정리하는 역할을 클라우드가 수행합니다. 또한, 클라우드 기업들은 클라우드 플랫폼에 생성형 AI를 도입하여 개발자들과 기업 사용자에게 향상된 AI 개발 및 어플리케이션 경험을 제공하고 있습니다.

세션 소개 : Alibaba Cloud International
Summit - Alibaba Cloud Innovation:
Powering AI at Scale, AI+Cloud for a More
Connected World

3. Create 모바일업계 내 AI의 수익화 서비스 창출

AI의 실용적인 활용성 및 수익화에 대한 필요성 대두

2022년 11월 ChatGPT 출시 이후 생성형 AI와 AI 기술은 산업 전방위에 영향을 주고 세계적인 관심을 받고 있습니다. 그러나 모바일 산업을 포함한 산업 전반적으로 AI의 실질적인 활용 수준은 낮은 편으로, 따라서 이제는 생성형 AI 기술의 실질적인 활용 방안과 수익화에 대한 고민이 필요한 시기입니다. 통신업계 또한 AI를 통한 본격적인 수익 창출이 필요한 상황에서 AI 에이전트, AI 클라우드 서비스 등을 통한 수익 창출이 가능하다. 나아가 B2B 사업을 통해 안정적인 AI 수익 창출원을 발굴하는 것 또한 기업 관점에서의 중요한 아젠다입니다. 한편 최근 딥시크와 같은 저비용 AI 모델의 등장은 통신업계에 AI 데이터센터 서비스에 성장의 기회로 작용할 수 있으며, 향후 통신 업계는 스마트폰, IPTV를 넘어서 AI를 통해 소비자의 거주 환경 전반에 서비스를 제공할 수 있다.

세션 소개 : Keynote 10 Innovation In Action

일하고(Work), 배우고(Learn), 성장하는(Grow) 것이 한 번에 가능한 곳이 바로 MWC입니다. 글로벌 혁신 기업이 만들어가는 트렌드를 체험하고 인력들과의 네트워킹을 하면서 영감과 자극을 얻을 수 있는 소중한 기회입니다. 바르셀로나에서 머무는 나흘 동안 새로운 시각을 발견할 수 있는 뜻깊은 시간이 되기를 희망합니다.

-PwC컨설팅 Strategy& 김정연 Partner

국내기업 참가 현황 (4YFN 제외) (1/5)

*주요 대기업/중견기업

스타트업	부스위치	설명
Accuver	Hall 5	4G 및 5G 무선 최적화 테스트 및 측정 솔루션 제공 기업
에이아이트론(주)	Hall 7	AI 및 데이터 기반 재활·낙상 예방 훈련 등 개인 건강 관리 솔루션 전문 기업
아티젠스페이스	Hall 7	AR과 AI 엔진의 결합체 Arti 통해 AI 기반 실감 콘텐츠 제작 기업
(주)배터플라이	Hall 7	전기차 및 e-모빌리티의 실시간 데이터 모니터링 통해 배터리 상태, 잔존가치 및 안전성을 평가하는 AI 모델 개발 기업
비컨	Hall 7	ICT 기반 인공지능 피부, 두피 분석 솔루션 제공하는 뷰티, 헬스케어 서비스 기업
블루웨이브텔	Hall 7	안테나 설계, 제조를 통해 건물 내 네트워크 및 5G 서비스, 군사 위성 통신, 차량 통신 특화 기업
브레인텍	Hall 7	반도체 전문으로 MCU와 LED를 활용한 광학 제품에 대한 토탈 솔루션 제공 기업
바이옴텍	Hall 7	소프트웨어, 보드, 전자제품 등을 개발하여 환경, 교통, 품질검사와 같은 전자 제품 관련 기술 솔루션 제공 기업
씨포라인(주)	Hall 7	IP 기반 최첨단 네트워크 솔루션 설계 기업
제일기획	N/A	통합 데이터를 활용한 마케팅 전략 솔루션과 미디어 솔루션 제공 종합 광고 기업
씨아이티	Hall 7	ASE(Atomic Sputtering Epitaxy) 방법 사용하여 IT 산업분야에 적용 가능한 FCCL(연성회로기판) 개발 기업
클로버스튜디오	Hall 7	상업용 드론 시장을 선도하는 지상 통합 관제 플랫폼 전문 기업
클라우드웍스	Hall 7	AI 데이터 구축 솔루션 및 LLM(초거대언어모델) 서비스 제공 기업
(주)씨에스	Hall 7	RF중계기, M/W중계기 등 무선 통신 장비 개발 기업
대구테크노파크	Hall 1	디지털 기술 융합센터를 통해 ICT 및 신산업의 R&D, 기술 지원, 마케팅 등 종합 솔루션 제공 기관
대전테크노파크	Hall 5	중소기업을 육성하여 항공우주, 바이오헬스, 반도체 등 여러 분야의 글로벌 시장 진출과 기술 상용화 지원 기관
(주)다산네트워크솔루션즈	Hall 7	FTTx, 캐리어 이더넷, 모바일 백홀/프론트홀, SDN/NFV 솔루션 등 네트워크 솔루션 및 통신 장비 제공 기업
딥이어링	Hall 7	AI 기반 신호 처리 통해 노이즈를 제거하고 의미 있는 소리를 복원하는 소프트웨어 기업
디퍼아이	Hall 7	경량화된 딥러닝 추론 기술을 반도체에 적용하여 자체 제작 SoC에서 효율적인 AI 연산 가능 AI 솔루션 제공 기업
딥엑스	Hall 7	모든 전자 기기를 지능화하기 위한 고성능 AI 반도체 및 컴퓨팅 솔루션 기술 개발 기업
데키스트	Hall 7	건설현장 하자발생·안전사고 예방 솔루션 등 다양한 산업 위한 최첨단 솔루션 제공하는 IoT 센서 기술 선도 기업
에크리어	Hall 7	소외된 지역 사회 지원 및 디지털 격차 해소 위한 스마트 디스플레이 솔루션 개발 기업
(주)이송이엠씨	Hall 7	전자파 차폐, 마이크로파 흡수 및 열전도(방열소재) 전문 기업

Source: GSMA, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

*참고: '25.02.10까지 GSMA 사이트에 업로드 된 부스 정보만 반영되어 있음

국내기업 참가 현황 (4YFN 제외) (2/5)

*주요 대기업/중견기업

스타트업	부스위치	설명
ETRI (한국전자통신연구원)	Hall 7	광범위한 디지털 혁신 기술 연구 개발 기관으로 추진하고 있는 주요 6G 최신 기술 전시 예정
유캐스트	Hall 7	첨단 무선 접속 기술 분야 전문으로 광대역 이동통신 토털 솔루션 제공 기업
엑사리온	Hall 7	오디오 레이트레이싱 기술과 리얼타임 AI 기술 연구하는 3D 오디오 및 AI 시스템 반도체 전문 기업
아이칩	Hall 7	사용자의 시선으로 디바이스 움직임을 제어하는 '아이 센서 칩' 솔루션 안구 추적 산업 선도 기업
에프원 시큐리티	Hall 7	고객에게 안전한 디지털 환경 제공하기 위한 웹 보안 분야 선도 기업
에프알티로보틱스	Hall 7	웨어러블 로봇 전문으로, 산업용 웨어러블 근육 지원 로봇 StepUp 4.0 개발 기업
퓨처메인(주)	Hall 7	엔지니어링 지식 및 빅데이터를 AI 기술과 결합하여 산업현장 예측 유지 보수 시스템 솔루션 제공 기업
GLS	Hall 7	근접거리 초고속 무선통신 기술 통한 다양한 솔루션 제공 기업
구루미	Hall 7	온라인 스터디 룸과 비디오 커뮤니케이션 플랫폼 운영 AI 비디오 플랫폼 기업
한울테크놀로지	Hall 7	안테나 및 안테나 관련 제품 개발·생산 기업
HFR	Hall 2	Private 5G, Wi-Fi AP, 5G CPE, xHaul 전송 등 다양한 솔루션과 제품을 제공하여 네트워킹 기술을 혁신하는 ICT 기업
이안	Hall 7	산업 시설 수명 주기에 대한 최적 통합 관리를 위한 가상 설계 기술과 산업 디지털 트윈 플랫폼 제공 기업
이너트론	Hall 7	5G용 LTCC 필터 및 재난안전 통신망용 중계기 개발 및 불법촬영카메라 탐지시스템 개발 기업
인텔렉투스	Hall 7	환경, 로봇, 스마트팩토리 분야 특화된 미들웨어 플랫폼과 데이터 패브릭 기술 기반의 데이터 플랫폼을 결합한 디바이스 솔루션 제공 기업
아이스크림에듀	Hall 7	AI 에듀테크 기술 기반 e-러닝 서비스와 AR, VR 등 실감형 콘텐츠 제공 기업
제이앤티씨	Hall 7	모바일 기기, 스마트워치, 반도체 및 자동차 산업에 제공하는 고정밀 유리 기판 첨단 소재 솔루션 제공 기업
가온그룹	Hall 7	AI 기반 OTT 토털 솔루션(가온미디어), 네트워크 디바이스 통합 솔루션(가온브로드밴드), 메타버스 및 로봇 플랫폼 솔루션(케이퓨처테크) 제공 기업
KCTechnology	Hall 7	피부 및 두피모발 측정시스템 기반 코스메틱, 의료, 산업용 영상 측정 전문 기업
KMS파트너	Hall 7	AI 기반 자동초점 등 스마트 빔 프로젝터 기술 전문 글로벌 빔 프로젝터 제조 기업
크리모	Hall 7	초고주파 통신 기술로 모든 주파수 대역에서 신호 품질을 향상시키는 최첨단 안테나 솔루션 제공 글로벌 기업
KT	Hall 2.1 Hall 4	AICT(인공지능+정보통신기술) 기업 전환 노력 중이며, 도심항공교통(UAM) 체험 공간과 AI 기반 지능형 교통관리 시스템 소개 예정
래블업	Hall 7	모든 사람이 AI에 접근 가능하게 하는 Backend.AI 개발 소프트웨어 기업
LG전자	Hall 7	글로벌 가전 특화, AI 홈 솔루션 및 로봇 개발 선도 기업으로 MS와 협력하여 가전 제품 중심으로 한 AI 솔루션 개발 예정

Source: GSMA, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

*참고: '25.02.10까지 GSMA 사이트에 업로드 된 부스 정보만 반영되어 있음

국내기업 참가 현황 (4YFN 제외) (3/5)

*주요 대기업/중견기업

스타트업	부스위치	설명
LG Uplus	Hall 3	AI 통화비서 '익시오' 포함 다양한 AI 에이전트 서비스 및 모바일 역량 통해 인공지능 응용서비스와 기술력 우수성 홍보 예정
미리내테크놀로지스	Hall 7	코딩 없이 맞춤형 챗봇, RAGs, 에이전트 기반 AI 솔루션 만들 수 있도록 하는 생성형 AI 플랫폼 'HyperFlow' 개발 기업
모빌린트	Hall 7	고성능 엣지 컴퓨팅 위한 AI 칩 솔루션 제공 기업으로, 다양한 딥러닝 작업을 처리할 수 있도록 설계된 NPU 칩 개발 기업
모델솔루션	Hall 7	고품질 신속 금형 제작 기술 기반으로 디자인, 기능성, 사출성형 프로토타입 생산 및 서비스 공급 기업
MOPIC	Hall 7	안경 없는 3D 디스플레이 기술 제공, 스마트폰 보호 유리 3D 스크린과 전용 앱으로 3D 대중화 선도 기업
네비웍스	Hall 7	도시 산업 메타버스 및 지능형 제어 특화, 메타버스 플랫폼 'STAR-XR' 개발 기업
노드톡스	Hall 7	초저전력 센서 구동 기술과 저전력 BLE 기술 적용 스마트 가스 감지기 제공 기업
(주)원소프트다임	Hall 7	헬스케어 솔루션 전문으로 사용자 생체 데이터 기반 신체 구성 관리 코칭 서비스 'Fitrus' 플랫폼 제공 기업
펫나우	Hall 7	AI 기반 개와 고양이의 고유한 생체적 특성으로 반려동물 식별 생체 인식 서비스 제공 기업
포인트모바일	Hall 7	기업 및 산업용 모바일 기기 전문으로, 산업용 태블릿 PC, RFID 리더기, 공공안전 및 군사 응용 프로그램 등 종합적인 포트폴리오 제공 기업
(주)큐브세븐틴	Hall 7	AI 기반 치과 보철 제작 솔루션 'NeXways'를 바탕으로 누적된 구강 데이터 활용하여 치의학 분야 디지털 전환 선도 기업
리빌더AI	Hall 7	3D 재구성 및 생성 AI 기술 기반으로 3D 콘텐츠 제작 시장을 혁신하는 생성형 인공지능 기업
리무빙컴퍼니	Hall 7	AI기반 3D 모션 분석 통해 노인 건강 증진 특화 헬스케어 솔루션 제공 기업
모아컴코리아(주)	Hall 7	RF 및 마이크로파 부품, 모듈 및 시스템 제공 무선 통신 전문으로 스마트팜, 헬스케어, 반려동물 케어 위한 QD-LED 시스템 제공 기업
알엔텍	Hall 7	4G/5G, 방위산업, 위성 통신 응용 분야를 위한 RF 수동 솔루션 제공 기업
로보라이즌	Hall 7	단일 모듈을 이용해 모든 로봇을 구현할 수 있는 플랫폼 교구 '핑퐁로봇' 개발, 제조 기업
RTx 테크놀로지	Hall 7	RF 및 마이크로파 부품과 모듈 개발 전문으로, 필터, 듀플렉서, 멀티플렉서, VCO, PLL 신세사이저, HPA, LPA 및 광섬유 트랜시버 제조 기업
삼성디스플레이	Hall 2	최첨단 디스플레이 솔루션 제공하는 기업으로, 다양한 초격차 디스플레이 기술과 폼팩터 제품 선보일 예정
삼성전자	Hall 2.1 Hall 3	갤럭시 S25 시리즈 통해 최상의 모바일 AI 경험 제공이 목표, 헬스 AI·갤럭시 AI·Home AI·지속가능성까지 각 분야에서 삼성의 AI 기술을 보여줄 예정
SC솔루션글로벌	Hall 7	AIoT 기반 누수 탐지 솔루션 전문으로, 누수 위치 계산 위한 상관기술 기반 '리크 마스터' 제품 개발 기업
실스타	Hall 7	아이패드나 스마트폰을 이용하여 누구나 손쉽게 그림을 그릴 수 있는 디지털 페인팅 브러쉬 'Butouch' 개발 기업

Source: GSMA, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

*참고: '25.02.10까지 GSMA 사이트에 업로드 된 부스 정보만 반영되어 있음

국내기업 참가 현황 (4YFN 제외) (4/5)

*주요 대기업/중견기업

스타트업	부스위치	설명
심비티	Hall 7	글로벌 eSIM 브랜드
SK하이닉스	Hall 2	AI 메모리 반도체 대표 기업으로 데이터센터 및 온디바이스 AI 포괄하는 다양한 제품과 폭 넓은 기술 선보일 예정
SKT	Hall 3	AI인프라, AI트랜스포메이션, AI 서비스 중심 기술 개발에 집중, 글로벌 AI 에이전트 '에스터' 공개 여부 관심
솔리드	Hall 7	무선통신 및 광통신 기술 기반한 제품들로 실내외 셀룰러 및 공공 안전 통신 위한 5G 이동통신서비스 솔루션 제공 기업
에스피에스	Hall 7	자동으로 위치를 잡는 자기 결합 기능 갖춘 전도성 무선 충전 및 데이터 동기화 솔루션 'magconn' 개발 기업
선우커뮤니케이션	Hall 7	연구소, 생산 라인, 물류 창고, 물류 운송 차량 등에 안테나를 개발, 공급하기 위한 솔루션 제공 기업
씽크아이	Hall 7	IoT 통신 기술 기반 운전자 안전 개선 및 차량 사고 예방 차세대 솔루션 제공 기업
TJ이노베이션	Hall 7	디지털 처리 기술 기반 WCDMA 중계기, LTE 중계기, 5G 중계기 관련 통신 솔루션 제공 기업
버넥트	Hall 7	확장 현실(XR) 솔루션 전문으로 AI 기술과 XR 플랫폼 통합하여 교육, 시뮬레이션, 협업 몰입형 솔루션 제공 기업
브이스페이스	Hall 7	이모빌리티, 도심항공모빌리티(UAM) 관련 기술 개발, 전기 수직 이착륙(eVTOL) 항공기 부문 전문 기업
WATA AI	Hall 7	인공지능(AI), 디지털 트윈, 고정밀 통합 등 디지털 기반 기술과 3차원 라이더 (3D LiDAR), 비전(Vision)을 결합한 디지털 전환 솔루션 제공 기업
위허브	Hall 7	EVM 인증 모바일 간편결제 앱으로 다양한 결제 및 데이터 마케팅 솔루션 등 결제 솔루션 제공 기업
웨버컴	Hall 7	RF 제품으로 고객의 무선 시스템 종합 포트폴리오 제공 기업
와이테크	Hall 7	첨단 LTCC(저온동시소성세라믹) 기술 전문 초소형 통신부품 제조 세라믹 전자 부품 기업
텐마인즈	Hall 7	AI 기반 사용자 건강 데이터 관리하여 개인화된 건강 솔루션 제공하며, 수면 기반으로 전반적인 건강 관리 지원 기업
AJ2	Hall 7	홍채인식 보안 시스템의 핵심 부품 IR-LED 모듈 자체 개발, 홍채인식 시스템 개발 역량 연구 기업
블록체인랩스	Hall 3	퍼블릭 블록체인 '인프라블록체인'과 블록체인 기반 백신 패스인 'COOV' 개발, 블록체인 기술 기반 개인정보 보호 및 데이터 위변조 방지 전문 기업
브레멘	Hall 1	전자상거래 플랫폼 '펫스타픽' 운영, ICT 반려동물 인식표 '브레멘 펫 태그'를 통해 반려동물 실종 예방 지원 기업
케어마인더	Hall 7	환자 음성을 기반으로 간호 인력의 업무를 자동으로 부담해주는 AI 기반 스마트 플랫폼 '케어보이스' 제공 기업
크레아큐브	Hall 1	사회적 약자 위한 포용적 교육 기술 전문 스마트 IoT 교구 개발 기업
코스모스랩	Hall 7	불연성 소재로 이루어져 있고, 전해액으로 물을 사용하여 폭발성과 발화 위험 제거한 물 배터리 개발 기업

Source: GSMA, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

*참고: '25.02.10까지 GSMA 사이트에 업로드 된 부스 정보만 반영되어 있음

국내기업 참가 현황 (4YFN 제외) (5/5)

*주요 대기업/중견기업

스타트업	부스위치	설명
크레플	Hall 7	AI 비전 솔루션 기반 스마트 팩토리 구현 및 IT 디지털 전환 솔루션 제공 기업
큐브로이드	Hall 1	STEM교육 및 AI 기술을 쉽게 배울 수 있도록 설계한 코딩 블록과 AI 기반 로봇 사용한 미래 지향적인 교육 제공 기업
디케이랩	Hall 7	스마트 공장 진단 및 제조 솔루션 개발, IoT 기술 기반 스마트 디바이스 활용한 게임 솔루션 전문 기업
두비컴퓨팅	Hall 7	울인원 데이터 센터 솔루션 개발 및 제조 기업
페어리	Hall 7	사용자 온라인 행동 기반 CRM 마케팅 솔루션 운영 기업형 서비스형 소프트웨어(B2B SaaS) 전문 기업
fireZERO	Hall 7	스마트 자동소화기 개발 등 소방안전 플랫폼 전문 소방 시스템 연구 기업
지오플랜	Hall 1	UWB 기반 위치 네트워크 및 서비스 제공, UWB 측정 기술 사용한 다양한 산업 솔루션 개발 기업
iGiS	Hall 1	드론, GIS, 디지털 트윈 소프트웨어 솔루션 제공, 드론 이용한 실시간 모니터링 및 데이터 수집 지원 기업
MediAlplus	Hall 7	글로벌 임상시험 데이터 전문, 임상시험에 필요한 정보 구독 서비스 제공 기업
메타모빌리티	Hall 7	전기차 위한 빅데이터-인공지능 기반의 고장/사고 예측 솔루션 개발 기업
밀레니얼웍스	Hall 7	비전 AI 기술 기반 고급 이미지 분석 및 인공지능 모델 개발 적용한 AI 솔루션 제공 기업
파나믹스	Hall 1	초음파 기술 중심 능동형 기반 기술 보유, 현장형 안전진단 로봇과 모니터링 시스템 공급 기업
파이퀀트	Hall 1	분광학기반 성분 분석 솔루션 전문으로, 공기, 수질, 피부상태 등 다양한 방면에서 IoT, AI, Big Data 사용 분석 모니터링 시스템 개발 기업
로보그램	Hall 1	프로그래밍을 몰라도 누구나 제작 가능하게 해주는 블록코딩 교육 콘텐츠를 개발하는 에듀테크 전문 기업
신컴퍼니	Hall 7	디지털 엔지니어링과 제품 시각화, 특히 3D 기술 기반 디자인, 제품 설계 및 디지털 트윈 등 컨설팅 전문 기업
스마트골프	Hall 1	AI 기반 개인 맞춤형 스윙 분석 시스템 개발 AI 골프 기술 전문 기업
성호에스아이 코퍼레이션	Hall 7	복합환경제어 스마트팜, 작물 생산 환경 모니터링 제어 스마트 농업시스템 개발 기업
TMEVnet	Hall 7	메가와트 충전 위한 고급 열 관리 솔루션 제공 케이블 냉각 시스템 전문 기업
TripleT S&C	Hall 7	소프트웨어 개발 및 원활한 디지털 전환 위한 IT 솔루션 제공 기업
비솔	Hall 7	3D 모션 데이터 수집하여 3D 모델링 기반의 고품질 합성 데이터 재구성, 인간의 동작 인식 및 분류하는 AI 기술 개발 기업
KICTA(한국정보통신 기술산업협회)	Hall 7	ICT 산업 육성 지원 기관이며, 한국관을 설치하여 우수기술 보유 중소 통신장비 기업 장비 시연 및 홍보 예정
KOTRA(대한무역투자진흥공사)	Hall 7	국가 무역 및 투자 진흥 기관으로, KICTA와 함께 한국관을 설치하여 중소기업 기술 협력 및 수출 지원 예정
경기도	Hall 7	경기도 경제과학진흥원(GBSA)이 주관, 첨단 기술 발전 및 글로벌 파트너십 촉진에 대하여 스타트업 및 중소기업 해외 진출 도움
경상북도	Hall 7	모바일통신, XR메타버스, AI, 로봇공학 및 기타 ICT 분야 기업 협력, 지원

Source: GSMA, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

*참고: '25.02.10까지 GSMA 사이트에 업로드 된 부스 정보만 반영되어 있음

일별 주요 행사 정보 요약 (1/3)

*기조연설

일	시	관련 theme	행사명	장소	
3/2	16:00-19:00	Pre-event	ShowStoppers at MWC 2025	Hall South Entrance, Torre Melina	
	09:30 - 10:45	CONNECT X	Keynote 1: The Gateway to a New Future	Hall 4, MWC Main Stage	
	10:30 - 11:30	OUR DIGITAL DNA	The Double-Edged Sword: Will AI Hinder or Accelerate Diversity?	Hall 6, Johnson Stage	
	10:45 - 11:45	CONNECT X	Are Telcos Prepared for 35 Billion Devices by 2030?	Hall 6, Marconi Stage	
	10:45 - 11:45	AI+	Capitalising on the AI Revolution	Hall 6, Turing Stage	
	11:30 - 12:30	CONNECT X	Keynote 2: Beyond Connectivity	Hall 4, MWC Main Stage	
	12:00 - 13:00	GAME CHANGERS	The Innovation Blueprint: Shaping the Future with AI, Quantum, and Next-Gen Connectivity	Hall 6, Johnson Stage	
	12:30 - 13:30	5G INSIDE	5G Advanced: One Year Later, What Is the Business Promise?	Hall 6, Marconi Stage	
	13:00 - 14:00	ENTERPRISE RE-INVENTED	Embracing Cloud-Native: Transforming Enterprise Agility and Growth	Hall 6, Turing Stage	
	14:00 - 14:45	OUR DIGITAL DNA	Keynote 3: Balancing Innovation and Regulation	Hall 4, MWC Main Stage	
	3/3	14:15 - 15:00	OUR DIGITAL DNA	Is It Time for Big Tech to Pay Their Fair Share? The Case for Backing Telecom Networks	Hall 6, Johnson Stage
		14:45 - 15:45	5G INSIDE	5G SA and the Path Forward: Addressing Investment Fatigue	Hall 6, Turing Stage
		14:45 - 15:45	AI+	On-Device AI: Is It Time to Go All-in	Hall 6, Marconi Stage
		15:15 - 15:45	CONNECT X	Keynote 4: Driving Europe's Digital Future	Hall 4, MWC Main Stage
15:30 - 16:15		GAME CHANGERS	Hyper-Personalisation: Finding the Sweet Spot Between Value and Intrusion	Hall 6, Johnson Stage	
16:15 - 17:05		AI+	Keynote 5: The AI Frontier	Hall 4, MWC Main Stage	
16:30 - 17:30		AI+	AI Governance: Who Sets the Rules?	Hall 6, Marconi Stage	
16:30 - 17:15		CONNECT X	Cloud Ambitions vs. Reality: Are Telcos Meeting the Challenge?	Hall 6, Turing Stage	
16:45 - 17:15	ENTERPRISE RE-INVENTED	Are You Next? Safeguarding Your Data and Building Enterprise Resilience	Hall 6, Johnson Stage		
17:30 - 18:00	OUR DIGITAL DNA	Keynote 6: The Age of Revolution with Scott Galloway	Hall 4, MWC Main Stage		

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

일별 주요 행사 정보 요약 (2/3)

***기조연설**

일	시	관련 theme	행사명	장소
3/4	09:30 - 11:00	GAME CHANGERS	Keynote 7: Tech Game Changers	Hall 4, MWC Main Stage
	09:45 - 10:30	ENTERPRISE RE-INVENTED	Are Telecom Giants Letting SMEs Down?	Hall 6, Johnson Stage
	10:45 - 11:45	5G INSIDE	FWA: A 5G Success Story, But How Far Can it Go?	Hall 6, Marconi Stage
	10:45 - 11:30	GAME CHANGERS	The Future-Ready CMO: From Brand Custodian to Digital Visionary	Hall 6, Turing Stage
	11:00 - 11:30	GAME CHANGERS	Just for the 1%? Examining the High-Stakes Race for Space	Hall 6, Johnson Stage
	11:45 - 12:30	OUR DIGITAL DNA	Keynote 8: Global Shifts	Hall 4, MWC Main Stage
	12:00 - 12:30	AI+	AI Under a Trump Government	Hall 6, Johnson Stage
	13:15 - 14:15	CONNECT X	AI vs. Human Ingenuity: Who Will Design the Networks of the Future?	Hall 6, Marconi Stage
	13:15 - 14:15	ENTERPRISE RE-INVENTED	A New Frontier: How AI Will Radically Transform Healthcare	Hall 6, Turing Stage
	14:00 - 14:45	OUR DIGITAL DNA	Keynote 9: Technology, Climate Change & Justice	Hall 4, MWC Main Stage
	14:45 - 15:45	AI+	Are Telcos Behind the AI Curve?	Hall 6, Turing Stage
	14:45 - 15:45	ENTERPRISE RE-INVENTED	Chips for the Future: Fueling Business Transformation with Computing Power	Hall 6, Marconi Stage
	16:15 - 17:00	CONNECT X	Looking Skyward: NTN's and the Next Era of Global Connectivity	Hall 6, Turing Stage
	16:15 - 17:00	AI+	Will AI Outpace Our Security Defenses?	Hall 6, Marconi Stage
3/5	16:30 - 17:15	AI+	Keynote 10: Innovation In Action	Hall 4, MWC Main Stage
	17:00 - 17:45	OUR DIGITAL DNA	Hooked: Are Our Children's Minds Being Hijacked by Social Media?	Hall 6, Johnson Stage
	10:00 - 11:00	GAME CHANGERS	Keynote 11: Disinformation, Trust & Security	Hall 4, MWC Main Stage
	10:45 - 11:30	CONNECT X	Mission Critical Connectivity: Next-Gen Networks for Defense and National Security	Hall 6, Turing Stage
	11:00 - 11:45	5G INSIDE	5G Innovations That Matter: Real-World Use Cases Driving Value	Hall 6, Marconi Stage
	12:00 - 13:00	ENTERPRISE RE-INVENTED	Keynote 12: Future of Work and Economic Growth	Hall 4, MWC Main Stage
	12:00 - 12:45	5G INSIDE	Scaling Private Networks: What Is Holding Us Back?	Hall 6, Turing Stage

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

일별 주요 행사 정보 요약 (3/3)

*기조연설

일	시	관련 theme	행사명	장소
3/5	13:00 - 14:00	AI+	Is AI a Solution or a Challenge to Networks	Hall 6, Marconi Stage
	13:00 - 13:45	ENTERPRISE RE-INVENTED	The API Economy at Work: Fuelling the Telco to Techco Transformation	Hall 6, Johnson Stage
	14:00 - 14:45	GAME CHANGERS	When Will Quantum Computing Have its Chat GPT Moment?	Hall 6, Turing Stage
	14:15 - 15:00	OUR DIGITAL DNA	Managing the Power Surge: Can AI and Nuclear Energy Help Solve Data Center Energy Demands?	Hall 6, Johnson Stage
	14:30 - 15:15	CONNECT X	AI-Driven RAN Automation: Transforming Networks for a Smarter, More Efficient Future	Hall 6, Marconi Stage
	15:15 - 16:00	GAME CHANGERS	Showcase: Tech Transforming Telcos	Hall 6, Turing Stage
	15:30 - 16:00	5G INSIDE	Are We Crisis-Ready? The Potential of 5G and AI in Safety, Prediction, and Rescue	Hall 6, Johnson Stage
	15:45 - 16:45	AI+	The Web is Dead: Agentic AI and the Rise of the Post-Web Era	Hall 6, Marconi Stage
	16:30 - 17:00	ENTERPRISE RE-INVENTED	Future-Proofing Your Business In the Age of AI	Hall 6, Johnson Stage
	3/6	10:00 - 10:45	CONNECT X	Engineering Tomorrow: Key Considerations in Network-Integrated Device Design
10:00 - 10:45		GAME CHANGERS	Majority Report: Balancing Safety and Surveillance	Hall 6, Turing Stage
10:00 - 10:30		OUR DIGITAL DNA	Under Siege: Fortifying Data Security in the Global Tech Landscape	Hall 6, Johnson Stage
11:00 - 11:30		OUR DIGITAL DNA	Rethinking Supply Chains: How Tech Can Clean Up It's Act	Hall 6, Johnson Stage
11:15 - 12:00		GAME CHANGERS	Showcase: Moonshot Minds	Hall 6, Turing Stage
11:15 - 12:00		5G INSIDE	The End of the 'G' Era? Rethinking Connectivity	Hall 6, Marconi Stage
12:00 - 12:45		GAME CHANGERS	MWC 25: What Did We Learn?	Hall 6, Johnson Stage
12:30 - 13:15		AI+	The Search Wars: The Race for AI-Powered Search Dominance	Hall 6, Turing Stage

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

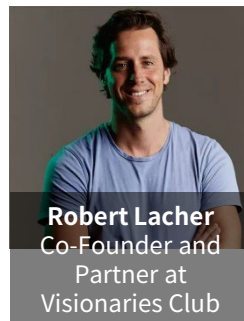
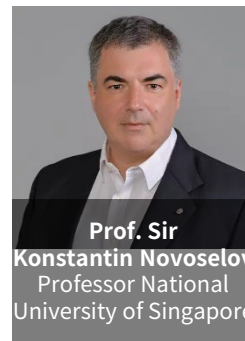
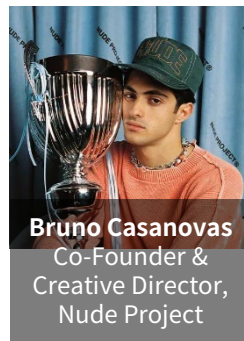
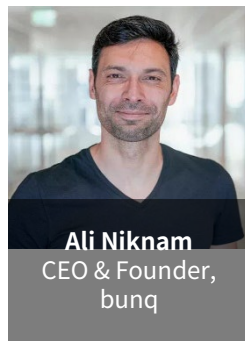
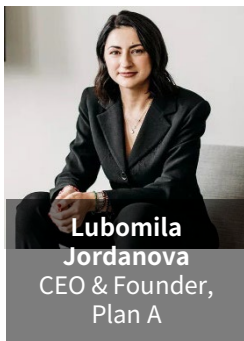
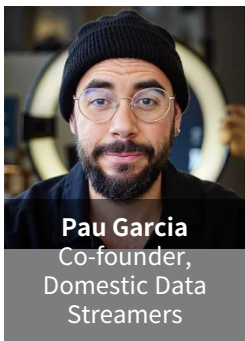
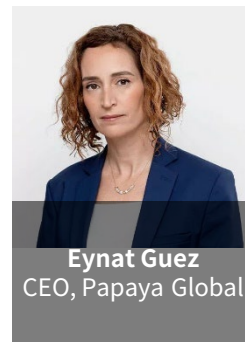
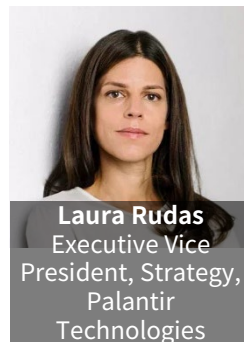
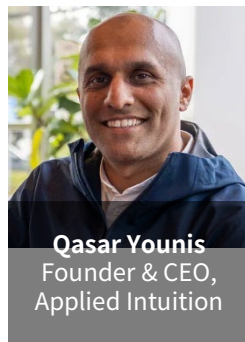
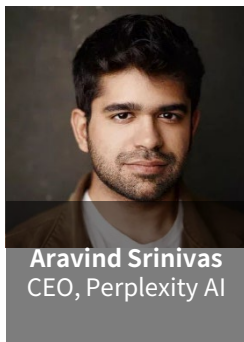
4YFN – 최대 스타트업 행사

- 4YFN(4 Years From Now): 올해 11주년을 맞이한 MWC와 함께 개최되는 세계 최대규모의 스타트업 행사로, 다양한 스타트업 기업들과 세계 유수의 벤처캐피탈, 인큐베이터 간의 만남의 장
- 기업, 투자자, 공공기관 등이 모여 새로운 벤처기업을 서로 연결시키고 창업할 수 있게 해줄 뿐만 아니라, 패널 토론, 기술 홍보 프레젠테이션, 액셀러레이터 프로그램, 지역사회 봉사활동 기회 및 맞춤형 네트워크 구축 활동과 같은 다양한 프로그램들을 제공
- 금번 4YFN 행사는 AI XL 테마를 중심으로 13명의 벤처캐피탈, 스타트업, IT 업계의 전문가들의 기조연설, 기업과 기술을 투자자, 미디어 앞에서 보여줄 수 있는 Pitching Battle, 그리고 각종 컨퍼런스 또한 진행
- ‘AI XL’은 AI가 비즈니스의 생산성을 높이고 혁신을 가속화하는 방식에 대해 다루는 것



AI 투자를 극대화하려면 데이터 합성을 통해 데이터 기반을 강화하고, 차세대 개혁을 위한 혁신 역량을 강화하고, 효과적인 사용 사례를 우선적으로 실행해야 한다.
 - Joe Depa, Global Chief Innovation Officer, EY

4YFN 2024 기조연설자



Source: 4YFN, 삼일PwC경영연구원

4YFN – 최대 스타트업 행사

- 4YFN Awards는 가장 우수한 디지털 스타트업을 발굴하여 모바일 생태계의 혁신과 기업과 정신을 촉진하는데 초점을 맞춘 글로벌 대회로, 사전 신청 및 심사를 통해 선발된 최종 5개 기업이 무대에서 피칭(pitching)을 통해 경연하며, 이들 중에서 심사를 거쳐 최종 우승자가 선발됨
- Top 20 스타트업 우선 선정 → Top 5 Finalists 선정 → 최종 우승자 발표 (행사 기간 중)
 - 분야별(디지털 헬스, 그린테크, 핀테크, Digital Horizon, Mobile Frontiers)로 회사를 4개씩 선정하여 20개를 선정하고, 그 중 하나를 선정하여 Top 5로 선정
 - 최종 우승자는 상금과 더불어 다음 MWC 2026 무료 참가권, MWC 2026에 무료로 전시할 수 있는 기회 등, 자사 인지도를 높일 수 있는 다양한 혜택이 주어짐

4YFN Awards 선정 스타트업 및 혜택

구분	혜택	선정된 스타트업
Winner (최종 우승자)	<ul style="list-style-type: none"> • 20,000유로(약 3천만원) 상당의 상금 • 4YFN 2026 전시부스 및 이벤트 입장권 • GSMA 파운드리 쇼케이스 패키지 • Mobile World Live 인터뷰 • Visibility & Promotion 	(행사 기간 중 발표 예정)
Top 5 Finalists	<ul style="list-style-type: none"> • 2,500유로 상당의 상금 • 4YFN 2025 이벤트 패스 • GSMA 파운드리 쇼케이스 패키지 • GSMA Strategy Group과 독점 네트워킹 기회 • 시상식에서 연설 기회 	① Horus ML ② Qflow ③ Bankuish ④ Rockfish Data ⑤ Ramon Space
Top 20 startups	<ul style="list-style-type: none"> • 1,500유로 상당의 상금 • 4YFN 2025 이벤트 패스 • 4YFN 2025 행사에서 Pitch 기회 • 4YFN 스타트업 카탈로그에 소개 • 네트워킹 세션 초대권 • Visibility & Promotion 	(위 5개 외) <ul style="list-style-type: none"> • The Blue Box, Cure Bionics, Kemtai, • EnergyX(한국), Mitiga Solution, Phelas • Embat, Okoora, Spendbase, • Orquest, Sakak(한국), Shakers, • Fossa, IS-Wireless, Quantum Industries

4YFN Awards Top 5 Finalists 스타트업 상세

Top 5 Finalists	국가	카테고리	설명
Horus ML	스페인	Digital Health	임상 영상 분석, 조기 진단, 맞춤형 정밀의학, 원격 모니터링 등 임상 솔루션 제공
Qflow	영국	Green Tech	지속 가능한 건설 솔루션 제공
Bankuish	콜롬비아	Fintech	프리랜서나 깃위커 등, 플랫폼 종사자의 고용 및 소득 데이터를 기록 및 관리
Rockfish Data	미국	Digital Horizons	생성형 AI로 데이터를 재현해 기업 문제 해결
Ramon Space	이스라엘	Mobile Frontiers	위성, 우주 관련 차세대 컴퓨팅 인프라 구축

Source: 4YFN, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

Author Contacts

이은영 상무

eunyoung.lee@pwc.com

권기태 선임연구원

kitae.kweon@pwc.com

신서윤 연구원

seoyoon.shin@pwc.com

삼일PwC경영연구원

최재영 경영연구원장

jaeyoung.j.choi@pwc.com

Business Contacts

삼일회계법인

Semiconductor Sector

Assurance

정재국 Partner
jae-kook.jung@pwc.com

남상우 Partner
sang-woo.nam@pwc.com

김경환 Partner
kyung-hwan.kim@pwc.com

Tax

이윤석 Partner
yoon-sok.lee@pwc.com

Deals

홍성표 Partner
sungpyo.hong@pwc.com

Telecommunication Sector

Assurance

한호성 Partner
hosung.han@pwc.com

조승재 Partner
seung-jae.cho@pwc.com

Tax

박기운 Partner
ki-un.park@pwc.com

Deals

최창대 Partner
chang-dae.choi@pwc.com

Transportation & Logistics Sector

Assurance

원치형 Partner
chihyung.won@pwc.com

Tax

허윤제 Partner
yun-je.heo@pwc.com

Deals

최창대 Partner
chang-dae.choi@pwc.com

Aerospace & Defense Sector

Assurance

김태성 Partner
tai-seong.kim@pwc.com

이준우 Partner
joon-woo.lee@pwc.com

Tax

한지용 Partner
ji-yong.han@pwc.com

Deals

홍석형 Partner
seok-hyoung.hong@pwc.com

Automotive & Mobility Sector

Assurance

전용욱 Partner
yong-wook.jun@pwc.com

신승일 Partner
seung-il.shin@pwc.com

Tax

김윤섭 Partner
yun-sub.x.kim@pwc.com

Deals

곽윤구 Partner
yun-goo.kwak@pwc.com

Industrial Manufacturing Sector

Assurance

김재헌 Partner
jae-hun.kim@pwc.com

Deals

허제헌 Partner
je-heon.heo@pwc.com

김진섭 Partner
jin-sub.kim@pwc.com

Engineering & Construction Sector

Assurance

한재상 Partner
jaesang.han@pwc.com

Tax

정복석 Partner
boksuk.jung@pwc.com

Deals

최창윤 Partner
chang-yoon.choi@pwc.com

민경필 Partner
gyeong-pil.min@pwc.com

Business Contacts

Retail & SME Banking Sector

Assurance

진선근 Partner
tai-seong.kim@pwc.com

Tax

박수연 Partner
soo-yun.park@pwc.com

Deals

김기은 Partner
gee-eun.kim@pwc.com

Asset Wealth Management Sector

Assurance

정해민 Partner
hai-min.jeong@pwc.com

Tax

이혜민 Partner
hye-min.lee@pwc.com

Deals

이지혁 Partner
jeehyouk.lee@pwc.com

Insurance Sector

Assurance

진봉재 Partner
bong-jae.jin@pwc.com

Tax

정훈 Partner
hoon.gp6.jung@pwc.com

Deals

홍영관 Partner
young-kwan.hong@pwc.com

PwC컨설팅

Semiconductor Sector

범용균 Partner
gleg@pwc.com

Retail & SME Banking Sector

김정민 Partner
Jeongmin.kim@pwc.com

Telecommunication Sector

김현철 Partner
hyuncheol.kim@pwc.com

Asset Wealth Management Sector

박소현 Partner
so-hyun.park@pwc.com

Transportation & Logistics Sector

최재열 Partner
jaeyoul.choi@pwc.com

Insurance Sector

김은섭 Partner
eun-seop.kim@pwc.com

Aerospace & Defense Sector

신민용 Partner
min-yong.shin@pwc.com

S/N: 2502W-RP-022

© 2025 PwC Korea. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.

Disclaimer: This content is for general purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.