

Учтены ли в бюджетах на 2016 г. расходы по плате за размещение наружной (визуальной) рекламы?

Спец. Выпуск № 6 – Октябрь 2015г.



Краткое описание сложившейся ситуации

Налоговые органы стали уделять более пристальное внимание плате за размещение наружной (визуальной) рекламы («Плата»).

Уполномоченные органы облагают Платой бредирование витрин магазинов, а также размещение средств визуализации и упоминание товарных знаков компаний на витринах и окнах магазинов.

Подробности

С 1 января 2015 г. Закон о рекламе был изменен в отношении объектов, не относящихся к наружной (визуальной) рекламе. Список исключений был пересмотрен.

До 1 января 2015 г., оформление витрин и окон не являлось наружной рекламой (пункт 1-1, статьи 11).

С 1 января 2015 г., наружной рекламой не является оформление витрин и окон посредством:

- (i) образцов товарной продукции,
- (ii) средств собственной индивидуализации,
- (iii) декоративного и праздничного оформления.

Иные виды оформления витрин и окон рассматриваются в качестве наружной рекламы.

Термины «образцы товарной продукции» и «средства собственной индивидуализации» не определены. Уполномоченные органы рассматривают любое упоминание товарных знаков компаний на витринах и окнах в качестве объектов наружной (визуальной) рекламы, подлежащих обложению Платой.

Ежемесячные ставки Платы (статья 530 Налогового кодекса) могут достигать примерно 212 100 тенге с одного объекта (100 МРП с одного объекта).

Таким образом, для компаний, широко применяющих данный тип рекламы, размер Платы будет существенным.

Дальнейшие действия: как РwС может помочь Вам?

Если Вы заинтересованы в более детальном понимании влияния данных изменений на бизнес Вашей компании с налоговой и юридической точек зрения, мы будем рады обсудить с Вами возникшие вопросы.

Майкл Ахэрн, Партнер

michael.ahern@kz.pwc.com

Светлана Чебан, Старший Менеджер

svetlana.x.ceban@kz.pwc.com

Рашид Гайсин, Партнер

rashid.gaissin@kz.pwc.com

Алия Аралбаева, Директор

aliya.aralbayeva@kz.pwc.com

PwC Казахстан

Пр. Аль-Фараби, 34

Здание А, 4 этаж

Алматы, 050059, Казахстан

Тел.: +7 (727) 330 32 00

Факс: +7 (727) 244 68 68

www.pwc.kz

Пр. Сарыарка, 6

Бизнес центр "Арман", 16 этаж

Астана, 010000, Казахстан

Тел.: +7 (7172) 55 07 07

Факс: +7 (7172) 55 07 08

www.pwc.kz