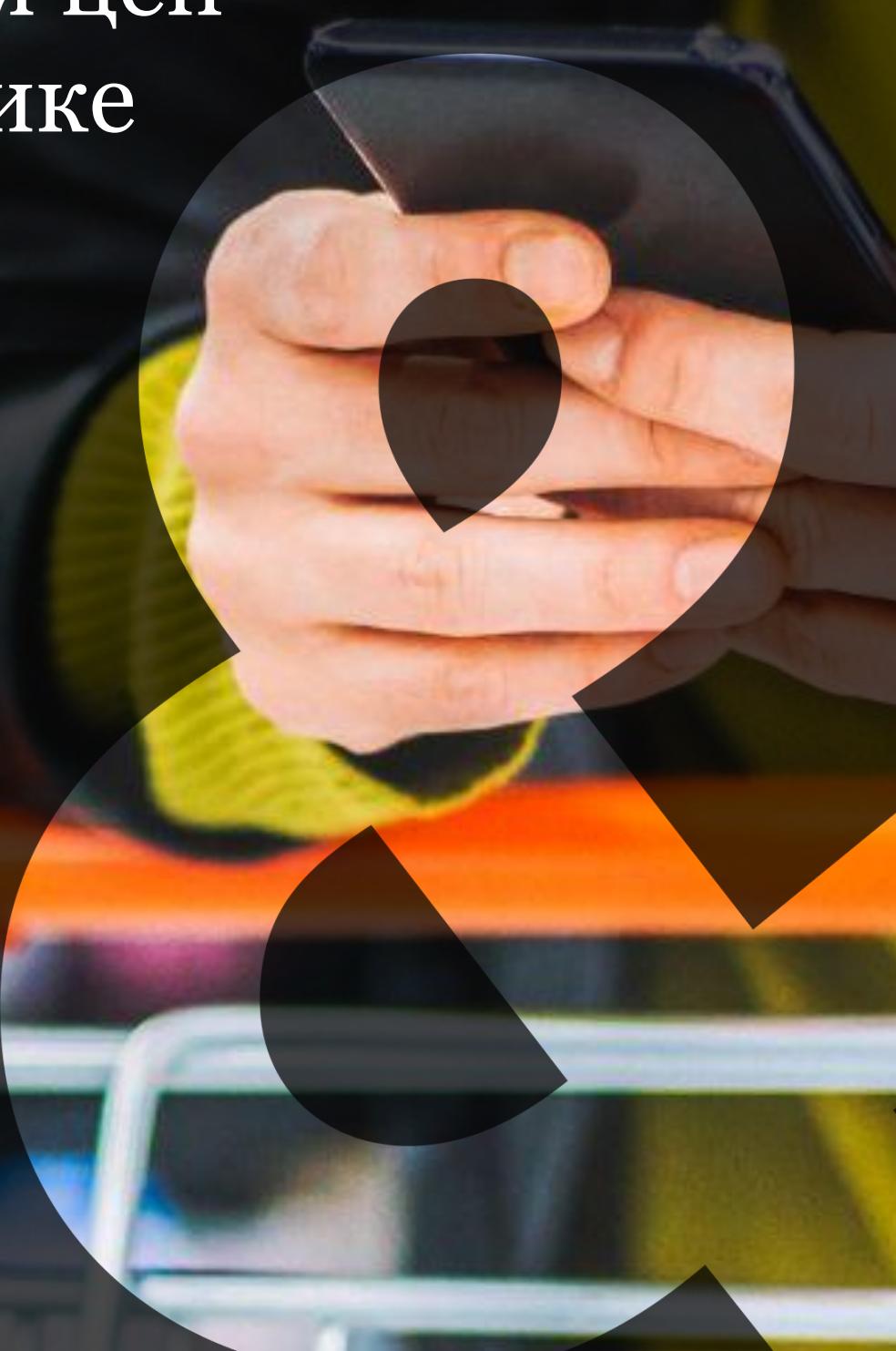


# Анализ изменения цен в Республике Казахстан

Сентябрь 2024



# Аналитика роста цен



## Наталья Лим

Партнер, Strategy& и  
Лидер консультационной  
практики в регионе Евразия

Предлагаем вашему вниманию третий выпуск нашего регулярного исследования «Анализ изменения цен в Республике Казахстан», в котором отражены изменения цен за период 12 месяцев (июнь 2024 к июню 2023 года). Целью данного исследования является отображение реальной ситуации касательно изменения цен на определенные категории товаров, включая основные продукты питания, лекарства и медикаменты, электронику и бытовую технику, а также строительные материалы.

В июне 2024 года, по данным Бюро Национальной Статистики (БНС), уровень инфляции продолжил своё устойчивое снижение, достигнув отметки в 8,4%. Это самый низкий показатель за последние два года — последний раз аналогичный уровень инфляции наблюдался в январе 2022 года. Анализ цен на выбранные в нашем исследовании категории товаров показывает следующую динамику за год: цены на лекарства и медикаменты выросли на 8%, на строительные материалы — на 7%, на продукты питания — на 5%, а на электронику и бытовую технику — на 5%. В сравнении с предыдущим отчетом за 2023 год, произошло снижение темпов роста цен на все категории товаров.

Надеемся, что данное исследование будет полезно широкому кругу читателей и всем заинтересованным сторонам.

Анализ был проведен в августе 2024 года.

С уважением,  
Наталья Лим



# Содержание

<b>Обзор и цели исследования</b>	<b>стр. 4</b>	
<b>Методология и подход к анализу данных</b>	<b>стр. 5</b>	
<b>Ключевые выводы</b>	<b>стр. 6</b>	
<b>1</b>	<b>Основные продукты питания</b>	<b>стр. 7</b>
<b>2</b>	<b>Лекарства и медикаменты</b>	<b>стр. 11</b>
<b>3</b>	<b>Электроника и бытовая техника</b>	<b>стр. 12</b>
<b>4</b>	<b>Строительные материалы</b>	<b>стр. 13</b>
	<b>Контактные данные</b>	<b>стр. 15</b>



# Обзор и цели исследования

Анализ изменения цен - это исследование, целью которого является отражение реальной ситуации на рынке относительно ценовых изменений некоторых категорий товаров.

Данный анализ (июнь 2024 к июню 2023 года) показывает среднее изменение цен по следующим категориям товаров:

Основные  
продукты питания

Лекарства и  
мединаменты

Электроника и  
бытовая техника

Строительные  
материалы

В силу разного уровня качества и доступности данных, методология и подход к сравнительному анализу цен отличаются (см. стр. 5) по основным продуктам питания и другим категориям товаров.

Надеемся, что данный анализ будет полезен широкому кругу читателей и заинтересованным сторонам.



# Методология и подход к анализу

\* В период с июня 2023 по июнь 2024 года ассортимент товаров в крупных онлайн-магазинах был существенно расширен. В отчете за 12 месяцев (июнь 2023 - июнь 2024) года объем данных был увеличен, а группировка товаров скорректирована для более точного отражения структуры товарной корзины. Следует отметить, что средние цены товаров учитывали акционные предложения, скидки по программам лояльности и маркетинговые кампании, что также повлияло на их корректировку.

## Основные продукты питания

В анализе изменения цен продуктов питания в Республике Казахстан были использованы данные по продуктам питания в крупных онлайн магазинах\*, включающие: категории, подкатегории и наименования. Категории и подкатегории продуктов в основном были выбраны из перечня минимальной продуктовой корзины (всего 9 категорий и 38 подкатегорий, см. стр. 8) с условием наличия достаточного количества данных за период июнь 2023 - июнь 2024 года. Для расчета корректной средней цены все продукты были приведены к общей единице измерения, как показано в таблице ниже.

Продукт	Ед. изм.	Продукт	Ед. изм.
хлеб	100 г.	мясо и птица	1 кг
мука	1 кг	консервация	1 кг
макаронные изделия	1 кг	соль и сахар	1 кг
крупы и бобовые	1 кг	вода	1 л.
овощи и фрукты	1 кг	чай, кофе растворимый	1 кг
молоко, сливки, кефир, айран, тан	1 л.	яйца	10 шт.
сыр, творог, сметана, майонез	1 кг.	растительное масло	1 л.

Наш анализ сфокусирован на продуктах питания низкого ценового диапазона. Таким образом, в анализ попали продукты, чья цена не превышала сумму минимальной цены и 25% разницы между минимальной и максимальной ценой.

Расчет средней цены по каждой подкатегории продуктов был проведен следующим образом:

- Определение и удаление наименований продуктов, цена которых лежит аномально далеко от других цен в наборе данных
- Определение и удаление продуктов, превышающих низкий ценовой диапазон
- Расчет средней цены по подкатегориям продуктов в каждом анализируемом периоде

## Остальные категории товаров

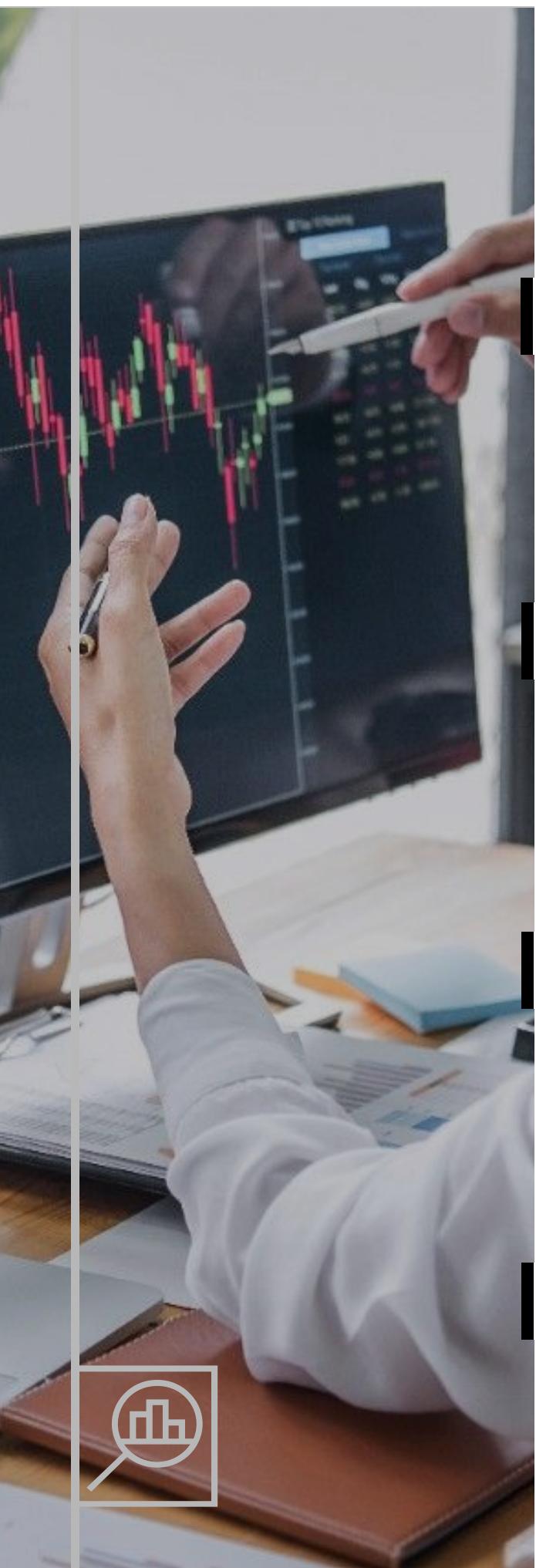
Помимо продуктов питания наш анализ включает в себя такие категории как лекарства и медикаменты (всего 7 категорий, см. стр. 11), электроника и бытовая техника (всего 4 категории и 17 подкатегорий, см. стр. 12), строительные материалы (всего 14 категорий, см. стр.13). Анализ данных категорий включает период с июня 2023 года по июнь 2024 года.

Анализ изменения цен для данных категорий товаров был проведен путем сравнения цен аналогичных товаров, в связи с невозможностью привести такие товары к единой единице измерения. Выборка товаров была сделана таким образом, чтобы одни и те же товары присутствовали в большинстве анализируемых периодов/месяцев, при этом анализ учитывает только те категории и/или подкатегории товаров, чей удельный вес в общем количестве анализируемых товаров является не ниже определенного лимита, который отличается для различных категорий товаров. Для экстраполяции недостающих данных были взяты средние значения цен и изменения цен на товары той же категории с учетом бренда, страны производства, категории и/или подкатегории.

Подход также включает определение и удаление на разных этапах анализа товаров с аномальной разницей в цене в течение различных периодов. Для оценки фармацевтического сегмента произведено исключение медицинских изделий высокой ценовой категории из перечня рассматриваемых товаров.

Дополнительно наш подход адаптируется к изменениям на рынке бытовой техники и электроники, где продукция имеет тенденцию к снижению стоимости на фоне технологического прогресса. В связи с этим, мы включаем в выборку новые модели бытовой техники и электронных устройств.

## Ключевые выводы



1

**+5%**

Цены на основные продукты питания  
в среднем увеличились на  
в июне 2024 года  
в сравнении с июнем 2023 года

2

**+8%**

Цены на лекарства и  
медикаменты в среднем увеличились на

3

**+5%**

Цены на электронику и бытовую технику  
в среднем увеличились на  
в июне 2024 года  
в сравнении с июнем 2023 года

4

**+7%**

Цены на строительные материалы  
в среднем увеличились на

в июне 2024 года  
в сравнении с июнем 2023 года



# Основные продукты питания

По данным БНС, в июне 2024 года годовая инфляция замедлилась и составила 8,4%, что на 6,2 п.п ниже аналогичного периода 2023 года и на 1,1 п.п ниже значения декабря 2023 года. Согласно опросу экспертов\* "Макроэкономический обзор: Результаты опроса экспертов за I полугодие 2024 года" в горизонте одного, трех и пяти лет респонденты ожидают рост медианных максимальных значений инфляции до 10%, 8,5% и 9%, соответственно. Годовая продовольственная инфляция составила 5,4% в июне 2024 года что на 3,1 п.п и 9,2 п.п ниже по сравнению с декабрем 2023 года и июнем 2023 года, соответственно.

Отмечается значительный годовой рост цен в нескольких подкатегориях товаров, в частности: свекла (+32%), сливочное масло (+31%) и помидоры (+25%). Однако цены на такие товары как: лук (-35%), гречневая крупа (-25%) и ячневая крупа (-21%) снизились. Согласно данным отчета FAO\*\*, в июне мирового индекса цен на продовольственные товары показал снижение на 2,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это снижение в основном обусловлено падением цен на зерновые культуры, вызванным улучшением перспектив производства в ведущих экспортных странах и к увеличению мирового предложения. Также стоит отметить, в категории мучные изделия наблюдались существенные колебания цен за счет снижения импорта российского зерна, что привело к росту цен местного производства (+14%).

В то же время, подкатегория товаров яиц показала более разнонаправленную динамику: в декабре цены снизились на 8% в сравнении с предыдущим месяцем, а затем выросли на 15% и на 14% в январе и июне по отношению к декабрьским ценам, соответственно. Снижение цен обусловлено временной корректировкой наценки торговыми сетями, а последующий рост связан с увеличением производственных затрат и введением импортных ограничений из третьих стран и ЕАЭС в 2024 году.

На рынке импортных товаров зафиксирован общий рост цен на 3%. Особенно выражен рост цен в категории продуктов питания, где наиболее существенно подорожали рис (+39%), сливочное масло (+34%), мясные консервы (+29%), а также молоко и сливки (+22%). Стоит подчеркнуть, что продукция казахстанского производства также выросла в цене на 7%. Среди локальных товарных категорий наиболее значительное увеличение стоимости продемонстрировали гороховая крупа (+51%), творог (+43%) и кофе (+38%).

Согласно данным БНС, общий объем импорта продовольственных товаров\*\*\* за период с января по июнь 2024 года составил около 2,6 млрд долларов США. Из этой суммы на сахар приходится наибольшая доля в 6,6% от общего объема импорта, а на шоколад и мучные изделия по 6% на каждую категорию.

\* Макроэкономический обзор: Результаты опроса экспертов за I полугодие 2024 года

\*\* Food and Agriculture Organization of the United Nations

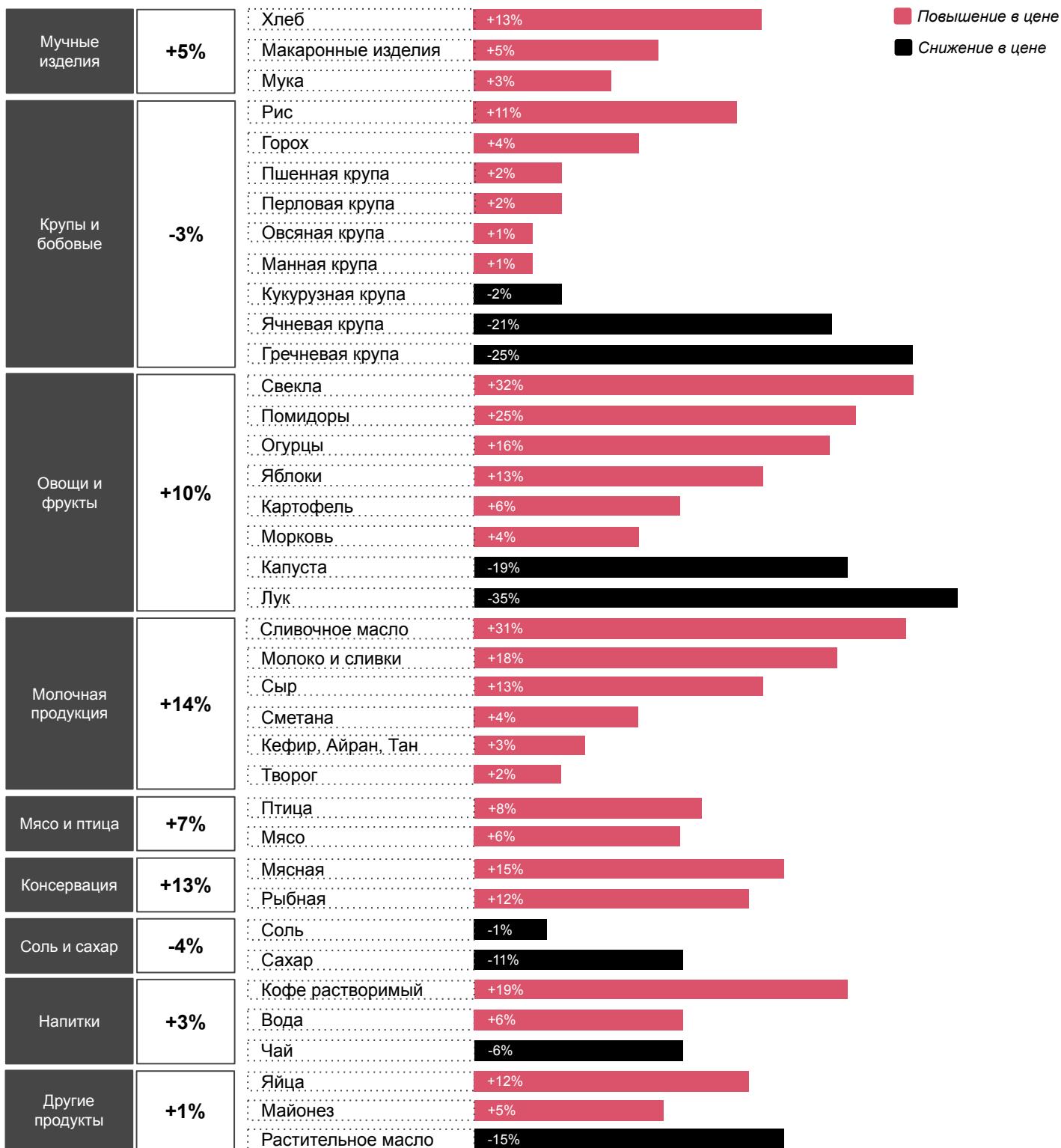
\*\*\* Согласно предварительным данным stat.gov.kz, включая:

- Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подсластывающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009
- Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежие, охлажденные или замороженные
- Фрукты и орехи, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке в кипящей воде или на пару, замороженные, с добавлением или без добавления сахара или других подсластывающих веществ
- Мука из зерна прочих злаков, кроме пшеничной или пшенично-ржаной
- Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерна злаков
- Какао-порошок без добавок сахара или других подсластывающих веществ
- Чай со вкусо-ароматическими добавками или без них
- Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подсластывающих веществ



# Основные продукты питания

Изменение цен в июне 2024 к июню 2023 года на основные продукты питания (%) местного и зарубежного производства. Проанализировано 2 829 уникальных единиц товара.

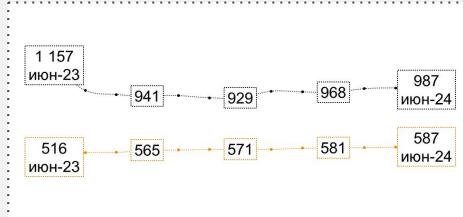


**Динамика изменения средних цен с июня 2023 по июнь 2024 года (тг)  
и общее изменение средней цены в июне 2024 к июню 2023 года  
по категориям на казахстанские и импортные продукты (%)**

**Мучные изделия**

 **+14%**

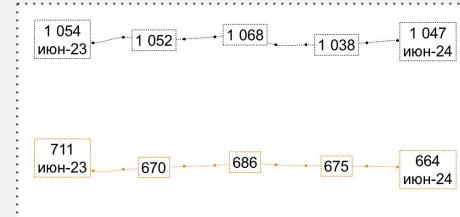
 **-15%**



**Крупы и бобовые**

 **-7%**

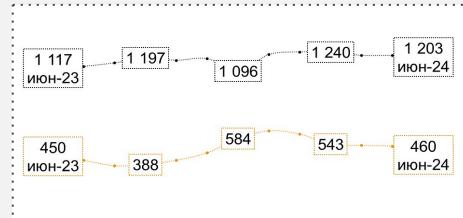
 **-1%**



**Овощи и фрукты**

 **+2%**

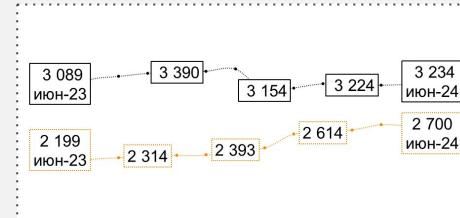
 **+8%**



**Молочные продукты**

 **+23%**

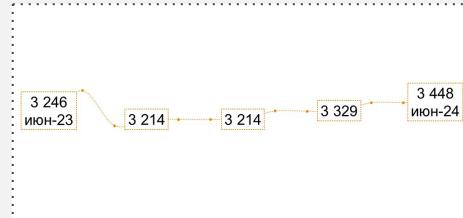
 **+5%**



**Мясо**

 **+6%**

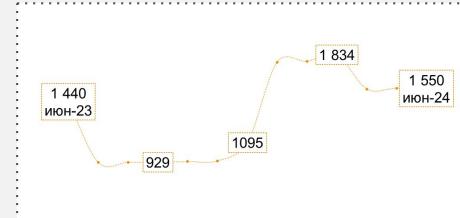
 **н/д**



**Птица**

 **+8%**

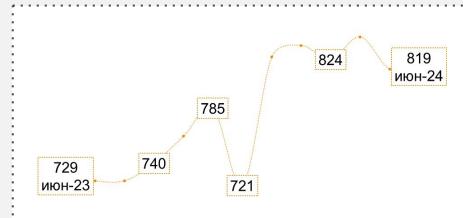
 **н/д**



**Яйца**

 **+12%**

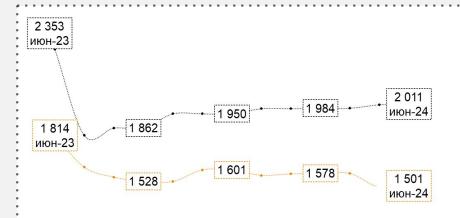
 **н/д**



**Майонез**

 **-17%**

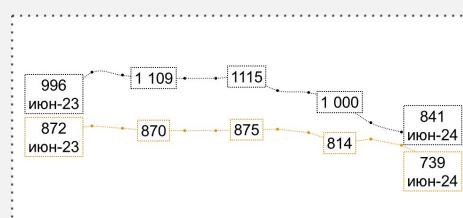
 **-15%**



**Растительное масло**

 **-15%**

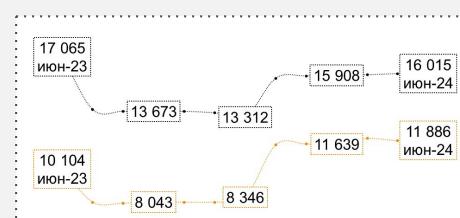
 **-16%**



**Чай и кофе растворимый**

 **+18%**

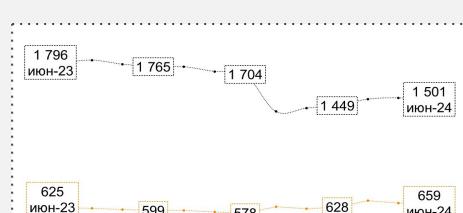
 **-6%**



**Сахар**

 **+5%**

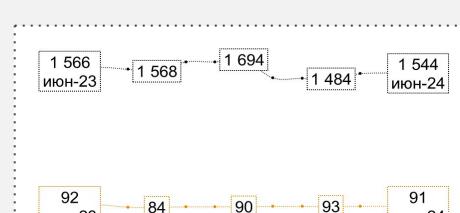
 **-16%**



**Соль**

 **-1%**

 **-1%**



## Как менялась сумма на покупку разовой корзины продуктов

Изменение цен в июне 2024 к июню 2023 года (%)



### Минимальная корзина

Снижение в цене  
Повышение в цене



	Июн-23	Июн-24
Горох	736 ₮/кг	764 ₮/кг
Гречневая крупа	1 308 ₮/кг	988 ₮/кг
Капуста	260 ₮/кг	210 ₮/кг
Картофель	245 ₮/кг	259 ₮/кг
Лук	310 ₮/кг	200 ₮/кг
Майонез	1 652 ₮/кг	1 742 ₮/кг
Макаронные изделия	1 209 ₮/кг	1 266 ₮/кг
Манная крупа	671 ₮/кг	675 ₮/кг
Сливочное масло	3 940 ₮/кг	5 147 ₮/кг
Молоко и сливки	681 ₮/л	801 ₮/л
Морковь	251 ₮/кг	261 ₮/кг
Мука	538 ₮/кг	556 ₮/кг
Мясо	3 246 ₮/кг	3 448 ₮/кг
Птица	1 440 ₮/кг	1 550 ₮/кг
Овсяная крупа	1 011 ₮/кг	1 026 ₮/кг
Огурцы	588 ₮/кг	680 ₮/кг
Перловая крупа	679 ₮/кг	694 ₮/кг
Помидоры	700 ₮/кг	878 ₮/кг
Растительное масло	934 ₮/л	790 ₮/л
Рис	1 300 ₮/кг	1 444 ₮/кг
Сахар	1 210 ₮/кг	1 080 ₮/кг
Соль	829 ₮/кг	818 ₮/кг
Сметана	2 361 ₮/кг	2 446 ₮/кг
Сыр	4 484 ₮/кг	5 054 ₮/кг
Творог	3 469 ₮/кг	3 531 ₮/кг
Хлеб	81 ₮/100 г	92 ₮/100 г
Чай	18 038 ₮/кг	17 042 ₮/кг
Яблоки	1 005 ₮/кг	1 137 ₮/кг
Яйца	729 ₮/10 шт.	819 ₮/10 шт.

Всего: 53 905 ₮ 55 398 ₮

### Расширенная корзина

Снижение в цене  
Повышение в цене



#### Минимальная корзина +

	Июн-23	Июн-24
+ Апельсины	1 282 ₮/кг	1 293 ₮/кг
+ Бананы	906 ₮/кг	958 ₮/кг
+ Вода	393 ₮/л	415 ₮/л
+ Груши	962 ₮/кг	1 118 ₮/кг
+ Свекла	235 ₮/кг	311 ₮/кг
+ Кефир, айран, тан	927 ₮/л	956 ₮/л
+ Мясные консервы	3 377 ₮/кг	3 897 ₮/кг
+ Рыбные консервы	5 146 ₮/кг	5 768 ₮/кг
+ Кофе растворимый	9 131 ₮/кг	10 859 ₮/кг
+ Кукурузная крупа	776 ₮/кг	759 ₮/кг
+ Лимоны	1 128 ₮/кг	1 091 ₮/кг
+ Мандарины	1 416 ₮/кг	1 428 ₮/кг
+ Пшено	856 ₮/кг	875 ₮/кг
+ Ячневая крупа	602 ₮/кг	478 ₮/кг

Всего: 81 042 ₮ 85 604 ₮

# Лекарства и медикаменты

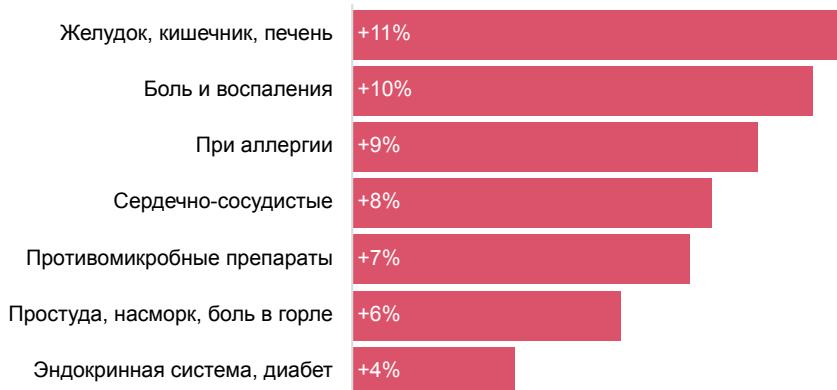
В первой половине 2024 года фармацевтический рынок Казахстана продемонстрировал значительное повышение цен на лекарственные препараты, что связано с рядом экономических факторов, таких как инфляционное давление и увеличение производственных затрат. В среднем, стоимость медикаментов за год выросла на 4-11% в зависимости от категории. Наибольший рост цен был зафиксирован на препараты для ЖКТ (+11%), а также на противовоспалительные средства (+10%) и антигистаминные препараты (+9%).

Цены на фармацевтические препараты в Казахстане также были подвержены влиянию глобальных экономических тенденций. Рост стоимости сырья, транспортировки и производства отразился как на отечественных, так и на импортных медикаментах.

Анализ включал 794 уникальных единиц товара.



## Среднее изменение цен по типу лекарственных препаратов в июне 2024 к июню 2023 года



Источник: Анализ изменения цен в Республике Казахстан за 12 месяцев (июнь 2023 - июнь 2024)

Наиболее значительный рост цен был отмечен среди препаратов, используемых для лечения различных заболеваний (см. Таблица 1). В то же время, некоторые препараты продемонстрировали значительное снижение цен в тот же период (см. Таблица 2). Снижение стоимости отдельных лекарственных средств достигает 45%, что может способствовать увеличению доступности этих препаратов для потребителей и изменениям в предпочтениях при выборе медикаментов.

**Таблица 1. Топ-5 препаратов с наибольшим увеличением цены в июне 2024 к июню 2023 года**

Препарат	Цена в июне 2023	Цена в январе 2024	Цена в июне 2024	Изменение, %
Урофурагин табл. 50 мг №30	697 ₮	1 281 ₮	1 512 ₮	+117%
Зетринал табл. 10 мг №10	469 ₮	415 ₮	1 012 ₮	+116%
Эспа-Липон раствор для инъекций 600 мг/24 мл №5	4 315 ₮	2 933 ₮	8 863 ₮	+105%
Леваризин табл. 5 мг №28	1 169 ₮	1 809 ₮	2 292 ₮	+96%
Флемоксин Солютаб таблетки 500 мг №20	1 971 ₮	3 798 ₮	3 725 ₮	+89%

**Таблица 2. Топ-5 препаратов с наибольшим снижением цены в июне 2024 к июню 2023 года**

Препарат	Цена в июне 2023	Цена в январе 2024	Цена в июне 2024	Изменение, %
Амод 5 мг №14 табл.	1 581 ₮	1 200 ₮	864 ₮	-45%
Рикофаст Антигриппин табл. №10	1 977 ₮	2 601 ₮	1 088 ₮	-45%
Амоксикилав 2Х	3 757 ₮	3 300 ₮	2 194 ₮	-42%
Цетиризин табл. 10 мг №10	1 458 ₮	1 643 ₮	916 ₮	-37%
Амод 10 мг №14 табл.	2 079 ₮	1 445 ₮	1 325 ₮	-36%

# Электроника и бытовая техника

Анализ ценовой динамики на рынке электроники и бытовой техники в Казахстане за июнь 2024 года охватывает ключевые сегменты, включая смартфоны, ноутбуки, телевизоры, а также аудио- и видеотехнику. В исследовании было рассмотрено 5 184 уникальных товарных позиций.

Исследование показало общий рост цен на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что обусловлено увеличением стоимости новых высокотехнологичных продуктов, компенсирующих снижение цен на устаревшие модели. Значительное повышение цен зафиксировано в следующих категориях: системы умного дома (+604%), аудиотехники (+118%) и устройства для хранения данных (+98%).

Тем не менее, в некоторых категориях, таких как уход за домом и уход за одеждой, наблюдается снижение цен на 34% и 37% соответственно.

## Среднее изменение цен на электронику и бытовую технику в июне 2024 к июню 2023 года

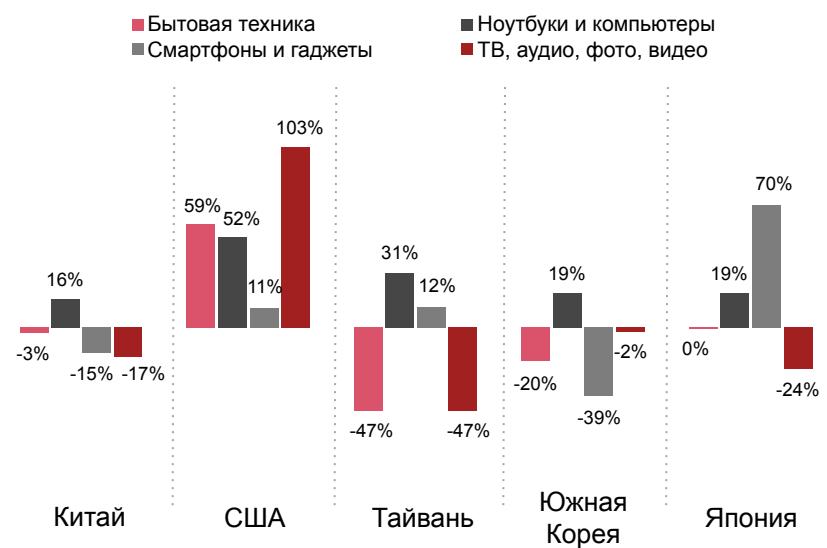


Источник: Аналитика цен в Республике Казахстан за 12 месяцев (июнь 2023 - июнь 2024)

Около 72% товаров, попавших в анализ, включают в себя товары по таким странам происхождения как Китай (26%), Южная Корея (17%), США (16%), Япония (8%) и Тайвань (5%). Наибольший рост цен зафиксирован на товары из США, особенно на ноутбуки и компьютеры (+103%) и бытовую технику (+59%).

Товары из Китая и Тайваня продемонстрировали неоднородную динамику: цены на китайские смартфоны и бытовую технику снизились, тогда как ноутбуки и другая электроника подорожали. В Японии наблюдается резкий рост цен на смартфоны и гаджеты (+70%), при одновременном снижении стоимости телевизоров и аудиотехники на 24%.

## Среднее изменение цен по странам происхождения



# Строительные материалы

Рынок строительных материалов в Казахстане за год (июнь 2024 к июню 2023 года) претерпел значительные изменения в ценообразовании. Ключевые поставщики, такие как Россия, Китай и страны Европы, включая Италию, Германию и Турцию, зафиксировали заметное увеличение стоимости своих товаров, что существенно повлияло на общие цены на строительные материалы в стране. Наибольший рост цен наблюдается в Италии, где среднее увеличение составило 16% по сравнению с июнем 2023 года. Аналогичные тенденции наблюдались в Эстонии (+14%) и Турции (+11%), что, в свою очередь, отразилось на росте цен на такие подкатегории, как крепеж и метизы (+18%) и кровельные материалы (+16%).

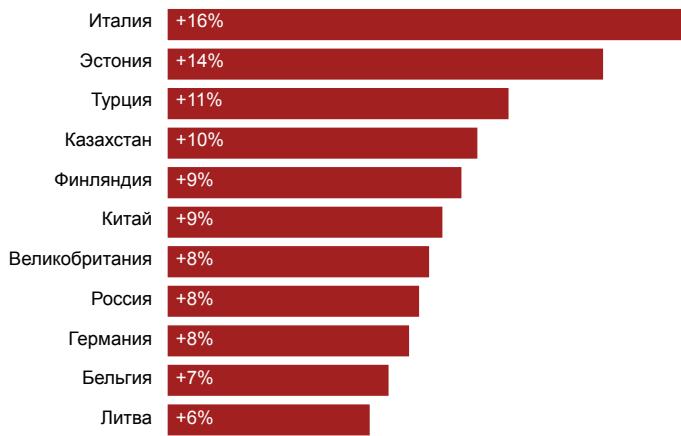
Ключевые торговые партнёры Казахстана, такие как Россия и Китай, оказали значительное влияние на рост цен на строительные материалы, увеличив стоимость поставляемых товаров на 8-10%. Это увеличение связано с зависимостью Казахстана от импортных поставок, что приводит к переносу внешних ценовых изменений на внутренний рынок страны (импорт инфляции).



## Среднее изменение цен по подкатегориям в июне 2024 к июню 2023 года



## Среднее изменение цен по странам производства в июне 2024 к июню 2023 года



Источник: Анализ изменения цен в Республике Казахстан за 12 месяцев (июнь 2023 - июнь 2024)

Матрица средних изменений цен в июне 2024 года по сравнению с июнем 2023 года выделяет несколько ключевых тенденций. Наиболее заметное повышение цен произошло в категории "Крепеж и метизы" из Турции (+27%) и Германии (+22%). В категории "Строительные смеси" значительный рост наблюдается для товаров из России (+13%).

В то же время, в категории "Химия строительная" отмечен умеренный рост цен, особенно на товары из Финляндии (+11%), Бельгии (+7%) и Турции (+5%). В категории "Листовые материалы" цены на продукцию из Казахстана остались без изменений (0%), тогда как стоимость материалов из России снизилась на 1%.

Анализ включал 19 248 уникальных товарных единиц.

## Матрица среднего изменения цен в июне 2024 к июню 2023 года по странам и подкатегориям

	Бельгия	Великобритания	Италия	Германия	Китай	Турция	Польша	Казахстан	Россия	Эстония	Финляндия	Латвия	Чехия	Литва
Крепеж и метизы	-	-	16%	22%	19%	27%	-	-	17%	-	17%	-	-	-
Гипсокартон и комплектующие	-	-	-	-	-	-	-	11%	29%	-	-	-	-	-
Лаки, краски, шпатлевки	-	8%	-	18%	-	13%	21%	10%	8%	16%	8%	-	-	-
Строительные смеси	-	-	-	-	-	-	-	12%	13%	-	-	-	-	-
Цепи, веревки, канаты	-	-	-	-	2%	-	-	13%	8%	-	-	-	-	-
Строительное оборудование	-	-	-	-2%	8%	-	-	-	-12%	-	-	-	3%	-
Химия строительная	7%	-	-	4%	-	5%	3%	3%	4%	2%	11%	-	-	6%
Листовые материалы	-	-	-	-	-	-	-	0%	-1%	-	-	4%	-	-
Утеплитель, изоляция	-	-	-	14%	-	-	-	-	2%	-	-	-	-	6%
Ручной садовый инструмент	-	-	-	-	-1%	-	-7%	-	7%	-	-	-	-	-

Источник: Анализ изменения цен в Республике Казахстан за 12 месяцев (июнь 2023 - июнь 2024)

# Благодарим

Мы выражаем благодарность каждому читателю нашего исследования и надеемся, что результат анализа будет способствовать более глубокому пониманию текущей ситуации на рынке некоторых товаров и соответствующих улучшений на рынке Казахстана в целом.



## Над исследованием работали

## Над отчетом работали:

Наталья Лим, Аружан Балтаева,  
Наргиз Каниева, Анастасия Чеснокова

## Контакты:

Наталья Лим

Партнер, Strategy& и Лидер консультационной практики в регионе Евразия  
[natalya.lim@pwc.com](mailto:natalya.lim@pwc.com)

## Вопросы по исследованию и запросы просим направлять:

Анастасия Чеснокова  
Консультационные услуги  
[anastassiya.chesnokova@pwc.com](mailto:anastassiya.chesnokova@pwc.com)

**Запросы СМИ просим направлять:**

**Юлия Ерлыкина**  
Маркетинг и внешние связи  
[yuliya.i.yerlykina@pwc.com](mailto:yuliya.i.yerlykina@pwc.com)



## Алматы

Бизнес-центр "AFD", здание «А»,  
4 этаж, пр. Аль-Фараби, 34  
Алматы, Казахстан, A25D5F6  
Т: +7 (727) 330 32 00

## Астана

Бизнес-центр «Q2», 4 этаж  
пр. Кабанбай батыра, дом 15/1  
район «Есиль», Астана, Казахстан,  
Z05M6H9  
Т: +7 (7172) 55 07 07

## Атырау

Гостиница "River Palace", 2-й этаж,  
офис 10, ул. Айтеке би, 55  
Атырау, Казахстан, 060011  
Т: +7 (7122) 76 30 00

## Для заметок

[www.pwc.com/kz](http://www.pwc.com/kz)

© 2024 PwC. Все права защищены. Дальнейшее распространение без разрешения PwC запрещено. "PwC" относится к сети фирм-участников Прайс-и-терх-Куперс Интернейшнл Лимитед (PwCIL), или, в зависимости от контекста, индивидуальных фирм-участников сети PwC. Каждая фирма является отдельным юридическим лицом и не выступает в роли агента PwCIL или другой фирмы-участника. PwCIL не оказывает услуги клиентам. PwCIL не несет ответственность в отношении действий или бездействий любой из фирм-участников и не контролирует их профессиональную деятельность, и ни при каких обстоятельствах не ограничивает их действия. Ни одна из фирм-участников не несет ответственность в отношении действий или бездействий любой другой фирмы-участника и не контролирует их профессиональную деятельность, и ни при каких обстоятельствах не ограничивает их действия.