



GLOBAL BEVERAGES

公司信息

成立时间:
2020年

总部:
阿拉木图, 哈萨克斯坦

主要市场:
哈萨克斯坦

营业额:
37,000,000美元

产量
酒 – 6110万升
水 – 180,000,000瓶
饮料 – 150,000,000瓶

公司网址:
www.asiawaters.com

联系人:
Dmitry Zhukov
+7 777 713 3330 mob
Ruslan Lamanov
+ 7 707 446 9242
Aidar Kakabayev

E-mail
dmitry.zhukov@gazspirits.com
ruslan.lamanov@asiawaters.com
aidar.kakabayev@asiawaters.com

Global Beverages (前Asia Waters)

Global Beverages是哈萨克斯坦最大的天然矿泉水、软饮和伏特加生产商，拥有独特的室内天然矿泉水存储条件。Global Beverages拥有四家现代化的灌装厂，并拥有或控制着4家乙醇酒厂。

公司图片



公司过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

Global Beverages的历史始于30年前，当时一群苏联水文地质学家决心成为企业家，并向消费者提供独特的人工深井矿泉水。这些水井位于布拉贝未开垦的山丘和森林中，起源于古冰川，在最后一个冰河时期深埋在地下，并从周围岩石中吸收了大量对人体有益的电解质。两口井的水被证明是极其独特的，因为它的二氧化氘(重水)含量很低。二氧化氘通常在世界上所有的水中均匀分布的，对新陈代谢有负面作用。这种“轻”水已经被证明对人类和其他哺乳动物的健康有很大的好处。

自那以后，该公司已成长为一家人全国性的企业集团，但仍坚持以其标志性水域为基础，提供无与伦比的产品质量。


CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT





产品信息-1:

现有品牌:
Khaoma 伏特加

现有市场:
哈萨克斯坦

目标消费群体:
年龄段: 21+
收入情况: 中等与高等
地区: 没有明显的地理偏好
销售渠道: 酒店、餐厅、
咖啡馆
超市
批发商

纯B2B销售情况

目标客户群体:
客户年龄 部门/产品 ()

客户类型 ()
地区 ()
其他:

产品1 – Khaoma 伏特加

- 指导价: 2.80美元/0.5升起
- 包装尺寸: 0.5升, 0.7升, 1.0升
- 保质期: 3 年

特点和优点

- 麦芽酒纯度达到阿尔法级(最纯净级别)
- 混合使用含有丰富的电解质和低含量氘的矿泉水

产品过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

- 2017年俄罗斯莫斯科国际品酒大赛金奖
- 2018年哈萨克斯坦最具价值品牌
- 2018年俄罗斯莫斯科国际品酒大赛金奖
- 2018年纽约烈酒大赛金牌





产品 1 - Khaoma 伏特加

产品图片 #1



产品图片 #2



产品图片 #3



Links:

www.khaoma.com



产品信息-12

现有品牌: POLUS 伏特加

现有市场: 哈萨克斯坦

目标消费者群体:
 年龄段: 21+
 收入情况: 中等与高等
 地区: 没有明显的地理偏好
 销售渠道: 酒店、餐厅、
 咖啡馆
 超市
 批发商

纯B2B销售情况

目标客户群体:
 客户年龄 部门/产品 ()
 客户类型 ()
 地区 ()
 其他 ()

产品 2 POLUS 伏特加

- 指导价: 3.75美元/0.5升起
- 包装尺寸: 0.5升, 0.7升
- 保质期: 3年

特点和优点

极地的严酷环境给予了我们来源于大自然的力量。我们的核心水源已经通过严格测试。极地栖息地展示了动植物和大自然的坚韧, 丰富的生命和鼓舞人心的发现让我们得以伫立于这个市场。



CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT





产品 2 POLUS 伏特加

产品图片 #1



产品图片 #2



产品图片 #3



产品图片#4





产品信息-3:

现有品牌:
Green Steppe

现有市场:
哈萨克斯坦

目标消费群体:
年龄段: 21+
收入情况: 中等与高等
地区: 大部分为城市消费者.
销售渠道: 酒店、餐厅、
咖啡馆
超市
批发商

纯B2B销售情况

目标客户群体:
客户年龄 部门/产品 ()

客户类型 ()
地区 ()
其他 ()

产品 3 Green Steppe 伏特加

- 指导价: 5.2美元/0.7升起
- 包装尺寸: 0.7升, 0.5升
- 保质期: 3年

特点和优点

Green Steppe是一种完全由硬粒小麦酒精制的新伏特加。Green Steppe伏特加拥有两个产品系列。

Green Steppe优选: 是一款专为品酒鉴赏家设计的伏特加, 拥有两种截然不同的品类: Green Steppe白天和Green Steppe之夜。

Green Steppe四季: 感受哈萨克斯坦无边无际大草原四季的美丽, 这就是为什么伏特加大师们创造了新的Green Steppe四季。



CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT





GLOBAL BEVERAGES

产品 3 Green Steppe 伏特加

产品图片 #1



产品图片 #2



产品图片 #3



产品图片 #4



产品图片 #5




CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT





产品信息-4:

现有品牌:
Blue Mountain

现有市场:
哈萨克斯坦

目标消费群体:
 年龄段: 21+
 收入情况: 中等与高等
 地区: 无明显地理偏好
 销售渠道: 酒店、餐厅、咖啡馆、超市、批发商

纯B2B销售情况

目标客户群体:
 客户年龄 部门/产品 ()
 客户类型 ()
 地区 ()
 其他 ()

产品 4 Blue Mountain 伏特加

- 指导价: 2.38 美元/瓶
- 包装尺寸: 0.45升
- 保质期: 3年

特点和优点

来自环境纯净地区的天然矿泉水与优质酒精的经典组合。得益于独特的伏特加净化技术和使用了Koumyss(一种发酵的马奶), 使得这一令人兴奋的产品带有一种不含任何杂质的清新口味。原因是Koumyss能够吸收蒸馏酒精中可能存在的任何有害油和杂质, 保证了Blue Mountain伏特加的优良品质。

产品过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

- 2017年哈萨克斯坦《世界食品展》伏特加 类最佳产品





产品 4 Blue Mountain 伏特加

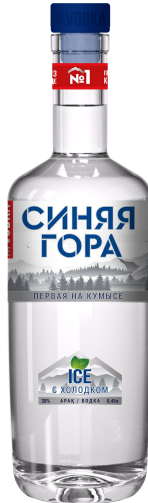
产品图片 #1



产品图片 #2



产品图片 #3





产品信息-5:

现有品牌: Staus 伏特加

现有市场: 哈萨克斯坦

目标消费者群体: 年龄段: 21+ 收入情况: 中等与高等 地区:无明显地理偏好 销售渠道: 酒店、餐厅、咖啡馆 超市 批发商

纯B2B销售情况

目标客户群体: 客户年龄 部门/产品 () 客户类型 () 地区 () 其他 ()

产品 5 Status 伏特加

- 指导价:3.86美元
包装尺寸:0.5升
保质期:3年

特点和优点

这种伏特加的一个显著特点是经过了多次过滤:生产过程中使用了现代化的铂过滤装置。其采用的经典配方使产品呈现出令人愉悦的面包口味和非凡的柔润度。





产品 5 STATUS 伏特加

产品图片 #1



产品图片 #2



产品图片 #3





产品信息-6:

现有品牌:
TURAN 天然矿泉水

现有市场:
哈萨克斯坦

目标消费群体:
年龄段: 0+
收入情况: 中等与高等
地区: 大部分为城市消费者.
销售渠道: 酒店、餐厅、
咖啡馆
超市
批发商

纯B2B销售情况

目标客户群体:
客户年龄 部门/产品 ()

客户类型 ()
地区 ()
其他 ()

产品 6
TURAN 天然矿泉水

- 指导价: 0.2 美元/0.5升
- 包装尺寸: 260x195x230 厘米 (0.5升)
- 保质期: 18个月

特点和优点

TURAN天然矿泉水目前为哈萨克斯坦市场唯一一种轻天然矿泉水(仅含133ppm的氘水, 该矿床是世界上5个轻水矿床之一)。由于灌装时水不会改变(不使用紫外线, 不使用反渗透), TURAN天然矿泉水只含有自然溶解的矿物质(Mg, Na+K, I, F, Ca)。TURAN天然矿泉水达到了天然完美酸碱平衡: PH值7.5

产品过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

2017-2019年, 独立质量研究机构, 世界品质评鉴大会, 将TURAN天然矿泉水评为欧洲最佳饮用水, 并因其一贯的优良品质荣获金奖和国际奖杯: 国际高品质奖杯。此外, 公司还对水垢、装瓶线、包装工艺和水质进行了严格检查, 并通过德国费森尤斯公司(Fresenius SE&Co.KGaA)认证。





GLOBAL BEVERAGES

产品 6 TURAN 天然矿泉水

玻璃, 净水 & 气泡水 0.25升



PET, 净水 & 气泡水 0.5升



PET, 净水 & 气泡水 1升



调味水PET, 0.5升
柠檬, 桃子 & 西柚.



链接:

视频链接 #1, [youtube: MADE BY NATURE](#)

视频链接 #2: [TURAN in sport](#)

视频链接 #3: [TURAN light water](#)





产品信息-7:

现有品牌: Qulager-Burabay 矿泉水

现有市场: 哈萨克斯坦

目标消费群体: 年龄段: 5+ 收入情况: 中等与高等 地区: 大部分为城市消费者. 销售渠道: 酒店、餐厅、咖啡馆 超市 批发商

纯B2B销售情况

目标客户群体: 客户年龄 部门/产品 () 客户类型 () 地区 () 其他 ()

产品 7

QULAGER-BURABAY 药用矿泉水

- 指导价: 0.2 美元/0.5 升
• 包装尺寸: 260x190x240厘米
• 保质期: 12 个月

特点和优点

QB是一种非常独特的药用矿物饮用水(含有16种矿物质, 包括罕见的天然碘和硒)。

大量研究证明, 水对人体8个系统有治疗作用: 泌尿生殖系统、呼吸系统、妇科系统、肌肉骨骼系统、内分泌系统、皮肤、消化系统和心血管系统。

产品过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

2017-2019年, 世界品质评鉴大会(Independent Quality Institute Monde Selection)将QULAGER BURABAY评为欧洲最佳饮用水, 并因其独特的矿物质成分和显著的至于效果而授予其金奖和国际奖杯: 国际高品质奖杯。QULAGER-BURABAY 药用矿泉水的包装工艺和水质同样经过德国费森尤斯公司(Fresenius SE&Co.KGaA)验证。

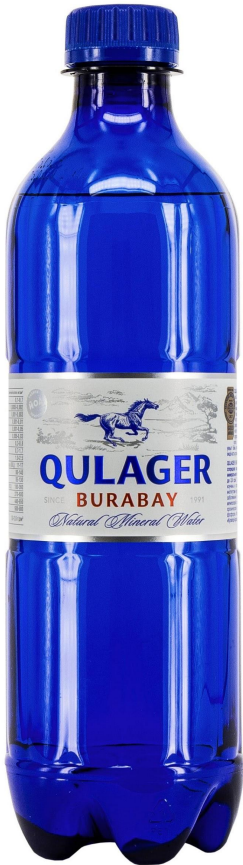




GLOBAL BEVERAGES

产品 7 QULAGER-BURABAY 药用矿泉水

QULAGER, PET. 0.5升



QULAGER, PET. 1 升



 **QazTrade**
CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT

