

```

mirror_mod.use_y = True
mirror_mod.use_z = False
elif_operation == "MIRROR_Z":
    mirror_mod.use_x = False
    mirror_mod.use_y = False
    mirror_mod.use_z = True

#selection at the end -add back the deselected mirror modifier object
mirror_ob.select= 1
modifier_ob.select=1
bpy.context.scene.objects.active = modifier_ob
print("Selected" + str(modifier_ob)) # modifier ob is the active ob
#mirror_ob.select = 0
#name = bpy.context.selected_objects[0]
#bpy.data.objects[name].select = 1

```

الأدوات التشخيصية لشركات إدارة الأموال العائلية والشركات العائلية

تواصل معنا

إذا كنت ترغب في مناقشة أي مواضيع تم طرحها، يرجى التواصل مع جهة الاتصال الخاصة بك في شركة بي دبليو سي الشرق الأوسط أو أحد جهات الاتصال أدناه من فريق الشركات الخاصة:

جيمس بولارد

شريك

المسؤول عن قطاع الشركات العائلية في الإمارات العربية المتحدة

الجوال: +971 (0) 52 280 6194

البريد الإلكتروني: james.pollard@pwc.com

كيمبرلي ويلكس

مدير أول

الجوال: +971 (0) 54 793 4116

البريد الإلكتروني: kimberley.m.wilks@pwc.com

عندما يتعلق الأمر بشركات إدارة الأموال العائلية والشركات العائلية، فإننا ندرك تماماً أن العمل يصبح مسألة شخصية. كما ندرك أن الأهداف الشخصية والتجارية والعالم الذي نعيش فيه في تطور وتغير مستمر، مما يفرض على شركات إدارة الأموال العائلية والشركات العائلية السعي الدائم لمواكبة التغيير.

وفي الوقت الذي ينصب فيه التركيز على العمليات اليومية، فإننا نعرف أنه من الصعب غالباً إيجاد الوقت الكافي للتوقف والتفكير بشكل نقدي واستراتيجي بشركات إدارة الأموال العائلية أو الشركات العائلية بصورة شمولية.

وهنا يأتي دور الأداة التشخيصية الخاصة بشركة بي دبليو سي. فقد تم تصميمها من أجل الشركات العائلية، إذ يمكننا تقييم مدى التعرض للمخاطر وتحديد الفرص لتحسين العمليات وضمان مواكبة الشركات العائلية للتغيرات المستقبلية بغض النظر عن طبيعتها.

الأداة التشخيصية لشركات إدارة الأموال العائلية

تجمع الأداة التشخيصية لشركات إدارة الأموال العائلية بين استخدام التكنولوجيا وأفكار كبار المختصين في مجال شركات إدارة الأموال العائلية في السوق لتقييم أداء هذه الشركات في عدد من المجالات المهمة، وتقديم تقرير مخصص يعالج نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الرئيسية. ويتيح لنا هذا الأمر تقديم توصيات مخصصة بناءً على الأهداف الشخصية في المجالات التالية:

الخلفية العامة التاريخية - الرؤية والحوكمة والاتصال والتعليم والتخطيط الاستراتيجي بالنسبة للعائلة

أنشطة الأعمال العائلية - إدارة الشركات العائلية وشركات إدارة الأموال العائلية والأنشطة الخيرية و أمن العائلة والتعافي من الكوارث.

التعاقب - التخطيط لانتقال قيادة العائلة وشركات إدارة الأموال العائلية والشركات العائلية والتخطيط العقاري.

الاستثمارات - الاستثمار والحوكمة والعمليات ولجان الإشراف وبيانات السياسات وإعداد التقارير.

العمليات - المحاسبة وحفظ الدفاتر ودفع الفواتير ومعالجة المعاملات الأخرى.

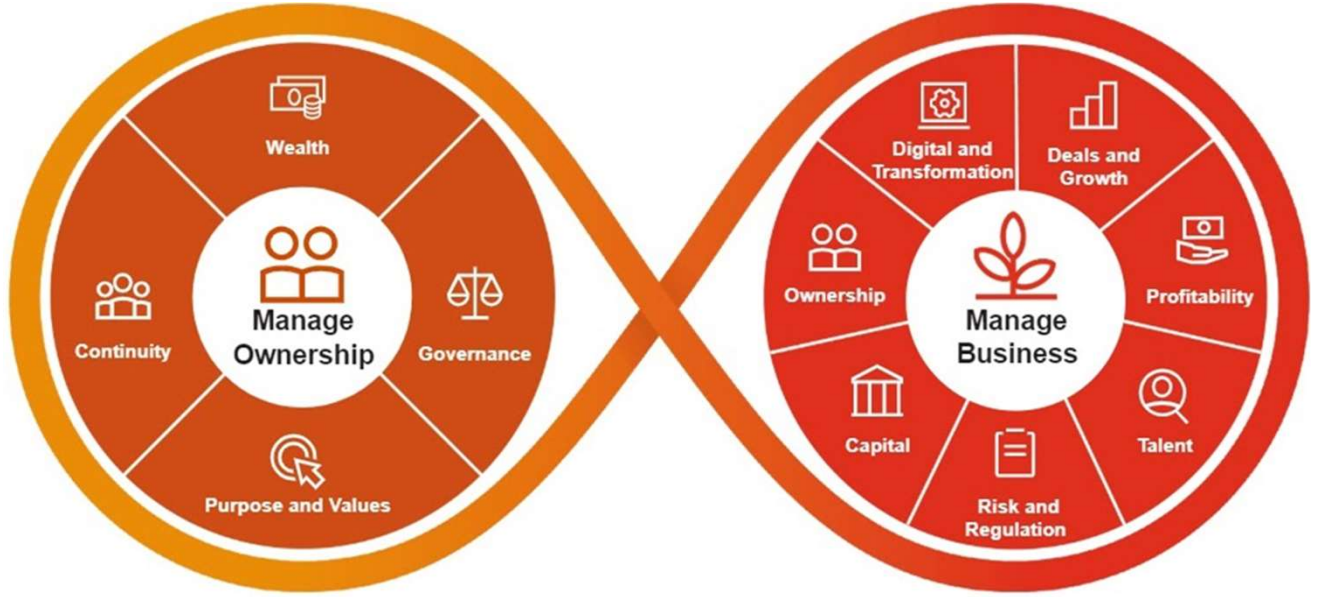
التكنولوجيا - الأنظمة والدعم الفني والأمن السيبراني للشركات العائلية وشركات إدارة الأموال العائلية.

الامتثال - التخطيط والامتثال الضريبي والتأمين والمسائل التنظيمية.



نحن نعلم أن العائلة والشركات العائلية مرتبطان ببعضهما ارتباطاً وثيقاً، ولهذا السبب قمنا بتطوير جدول أعمال المالك للمساعدة في إدارة الملكية والنمو في كل مرحلة من مراحل حياة الشركات العائلية، بصورة تعكس وجود المالك في صميم كل مرحلة وتضمن شمول جدول الأعمال لكافة المراحل.

وتوفر هذه الأداة الرقمية إطار عمل واضح للمساعدة على إيجاد توازن وتوافق بين استراتيجيات الملكية والأعمال بطريقة متنسقة ومتكاملة تمنح رؤية واضحة للعائلة والأولويات الرئيسية للشركات وتوصيات مخصصة حول كيفية التعامل معها.



إدارة الأعمال

تركز عجلة "إدارة الأعمال" على ستة مجالات عمل رئيسية نعتقد أنه يجب على أصحاب الأعمال معالجتها لتحقيق وإدارة النمو المستدام.

الجوانب الرقمية والتحول - تبني استراتيجيات التحول الرقمي والتكنولوجيا والابتكار لتحسين العمليات وللتركيز أكثر على العملاء وتحسين عملية صنع القرار.

الصفقات والنمو - اعتماد نماذج الإيرادات الجديدة واستراتيجيات التسعير وعمليات الاستحواذ والبيع والنجاح في الظروف المشوبة بالشكوك والنمو المستدام الذي يتماشى مع الرؤية والقيم طويلة الأمد.

الربحية - تحديد الأهداف الصحيحة لإدارة وقياس الربحية.

الكفاءات - استقطاب الكفاءات المناسبة والاحتفاظ بها وتطويرها لتنمية الشركات وتطويرها.

المخاطر والتنظيم - فهم المخاطر التي تواجهها الشركات وأفضل الاستراتيجيات للتخفيف منها في عالم سريع التغير.

رأس المال - الحفاظ على قاعدة مالية قوية وفي الوقت نفسه دراسة استحداث مصادر جديدة لرأس المال.

إدارة الملكية

تعد إدارة الملكية تحدياً فريداً ومعقداً يميز الشركات المملوكة الخاصة عن بعضها البعض. وتركز عجلة "إدارة الملكية" على أربعة مجالات رئيسية في استراتيجية الملكية.

الغرض والقيم - تحديد الغرض وتعريف القيم وتضمينها

الحوكمة - الحوكمة الفعالة والمهنية لاحتياجات العمل والاحتياجات الفردية واحتياجات الجهات المعنية الرئيسية.

الثروة - إدارة الثروة وحمايتها وتنميتها في الحاضر والمستقبل.

الاستمرارية - دعم تنفيذ وإدارة خطة الاستمرارية بصورة سلسلة تضمن مستقبل الشركات العائلية.

تواصل معنا

عدنان زبيدي

المسؤول عن قطاع المشاريع الريادية والشركات العائلية

الجوال: +971 (0) 56 682 0630

البريد الإلكتروني: adnan.zaidi@pwc.com

أمين ناصر

مستشار أول في قطاع الشركات العائلية

الجوال: +971 (0) 50 645 7753

البريد الإلكتروني: amin.n@pwc.com