



28-мо годишно глобално
истражување за извршни директори

Рedefинирање на иднината

Глобално истражување за извршни
директори – резултати за Северна
Македонија
Март 2025



28-мо годишно глобално истражување за
извршни директори на PwC

Рedefинирање на иднината

Резултатите од 28-то годишно глобално истражување за извршни директори покажуваат дека директорите во Северна Македонија (PCM) и регионот започнале со инвестиции во генеративна вештачка интелигенција (ГенВИ), направиле одржливи инвестиции и почнале да преземаат акции за рedefинирање на нивните бизнис модели за да генерираат нова вредност. Сепак, не сите извршни директори се движат со исто темпо. Многумина сè уште се движат бавно, ограничени од сопствените лидерски размислувања и процеси кои резултираат со отпорност.

Втората група има две опции: или да ги забрзаат своите напори за трансформација на бизнис моделите, операциите и стратегиите за да останат конкурентни и релевантни во пресрет на промените, или да го изберат поризичниот пат и да направат само мали прилагодувања на нивните сегашни бизнис модели, надевајќи се дека мали промени ќе бидат доволни за да продолжат да постигнуваат успех, и покрај поголемите промени во економијата.

28-мо годишно глобално истражување за извршни директори на PwC – резултати за Северна Македонија

Две клучни прашања: Вештачка интелигенција (ВИ) и климатски промени

Два мегатрендови кои ќе ја обликуваат иднината на бизнисот и општеството и ќе го поттикнат реинвентирањето во следната деценија.

1. Првични резултати од ГенВИ
2. Позитивни ефекти од климатски акции

Бизнис како (не)обично

Истражување на краткорочните можности, закани и променливи конкурентни динамики со кои се соочуваат компаниите денес.

3. Перспективи и закани
4. Забрзување на рedefинирањето
5. Големата реконфигурација

Континуирано рedefинирање

Идентификување на клучните акции што ќе им овозможат на компаниите да напредуваат дури и кога деловниот контекст брзо се менува

6. Обрнете внимание на квалитетот на одлуките
7. Реалоцирајте за да реинвентирате
8. Изградете доверба за нова ера
9. Внимавајте на замката на долгогодишноста

Две клучни прашања: ВИ и климатски промени

Два мегатрендови кои ќе ја обликуваат иднината на бизнисот и општеството и ќе го поттикнат редефинирањето во следната деценија

1. Првични резултати од ГенВИ

- Повеќе од половина од извршните директори глобално и регионално сметаат дека ГенВИ ја зголемила ефикасноста во начинот на кој вработените го користат своето време, додека околу една третина воочиле пораст на приходите и профитабилноста како резултат од оваа технологија.
- Околу половина од извршните директори очекуваат зголемување на профитабилноста во наредната година во однос на минатата година.
- Во однос на влијанието врз работните места, 13% од извршните директори на глобално ниво и 9% од регионалните директори го имаат намалено бројот на вработени во последните 12 месеци поради ГенВИ, но малку поголем процент (17% - глобално и 13% - Централна и Источна Европа (ЦИЕ)) имаат зголемување на бројот на вработени.

Наш осврт: ГенВИ е сеуште во рана фаза и постепено почнува да се применува во бизнисот. Извршните директори треба да останат фокусирани и покрај иницијалниот ентузијазам. Искористувањето на потенцијалот за зголемена продуктивност на ГенВИ наскоро ќе стане неопходно во многу индустрии. Па така, ќе биде потребен систематски пристап кон имплементација, подготвеност на податоците, интеграција во технолошките платформи и работни текови, како и градење на вештини кај работната сила. Овие чекори ќе овозможат организациите да имаат поголеми можности, било тоа да е трансформирање на специфични функции или промени во бизнис моделите. Влијанието на ГенВИ ќе се разликува во секој сектор, но неговиот трансформативен потенцијал е огромен.

28-мо годишно глобално истражување за извршни директори на PwC – резултати за Северна Македонија

2. Позитивни ефекти од климатски акции

- Две третини од извршните директори сметаат дека зелените инвестиции во однос на климатските промени или ги намалиле трошоците или немале значително влијание на нив.
- Локалните извршни директори се воздржани да прифатат пониски каматни стапки на зелени инвестиции во однос на климатските промени и покрај регулаторните и социјалните притисоци. Ваквите инвестиции имаат поголеми шанси да бидат прифатени ако обезбедуваат конкурентни каматни стапки.

Наш осврт: За да создадат вредност од одржливоста, извршните директорите во РСМ треба да пласираат повеќе зелени производи, услуги и технологии на пазарот, насочувајќи се кон одржливи инвестиции. Со давање приоритет на животната средина, компаниите можат да ја подобрат својата репутација, да привлечат еколошки свесни потрошувачи и потенцијално да имаат корист од идни регулаторни поттикнувања, дури и кога одржливите инвестиции нудат пониски каматни стапки. Локалните директори исто така треба да го ревидираат користењето на ресурси и потрошувачката на енергија на своите компании. Енергетскиот сектор поминува низ значајни промени и компаниите почнуваат да стануваат производители-потрошувачи. Тие сè уште купуваат електрична енергија од мрежата, но исто така ја произведуваат, складираат и продаваат. Локалните директори треба да приоритизираат изработка на детална стратегија за одржливост. На овој начин ќе се исполнат новите регулаторни барања и ќе се добијат клучни информации за подобрување на процесите за носење бизнис одлуки.

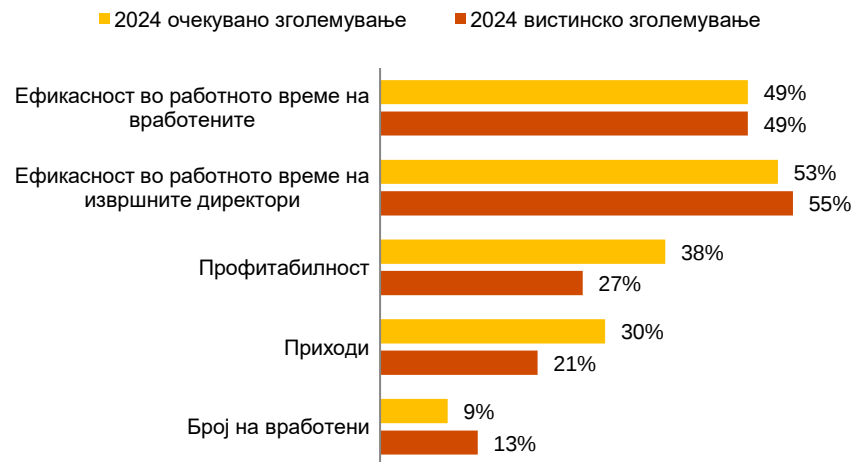
1. Првични резултати од ГенВИ

Оптимизмот за ГенВИ на глобалните и регионалните директори останува силен иако во 2024 ГенВИ не ги задоволи високите очекувања во целост

П. До кој степен ГенВИ* го зголеми или намали следното во Вашата компанија во последните 12 месеци?

Податоците за РСМ не се прикажани бидејќи помалку од 30 локални извршни директори одговориле на наведеното прашање, што може да значи дека усвојувањето на ГенВИ од страна на локалните компании во изминатата година е минимално.

ЦИЕ



Глобално



Генеративната вештачка интелигенција е вид на вештачка интелигенција која може да создава, подобрува, резимира и анализира неструктурирани податоци како што се текст, код и слики
Основа: Сите испитаници (3916) ЦИЕ (128)

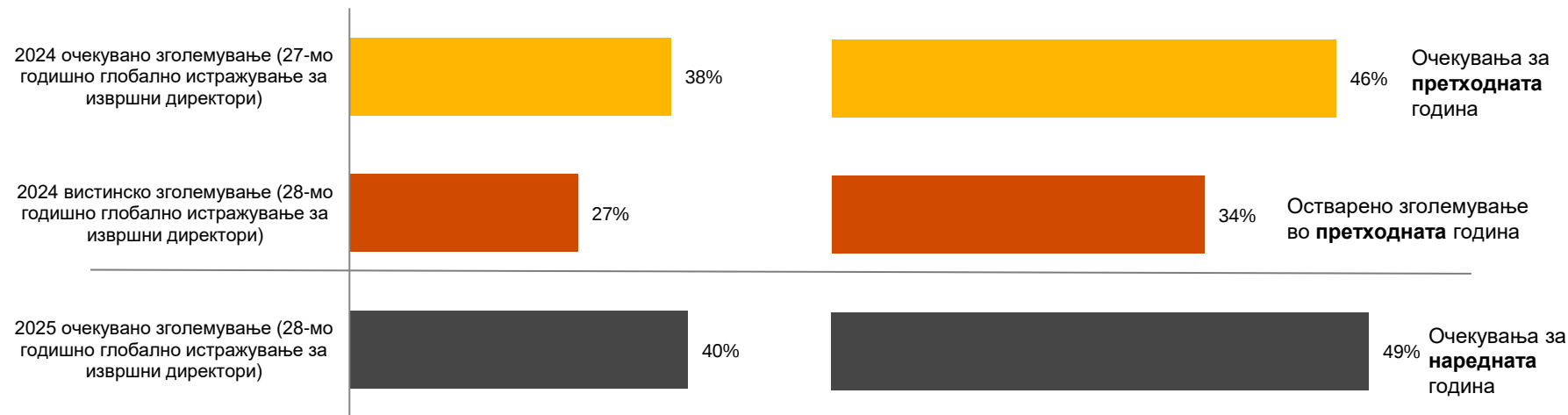
1. Првични резултати од ГенВИ

Глобалните и регионалните извршни директори очекуваат зголемена профитабилност од ГенВИ во 2025 година, иако реалното зголемување на профитабилноста во 2024 година е малку под очекувањата

П. До кој степен ГенВИ* ќе ја зголеми или намали профитабилноста во Вашата компанија во наредните 12 месеци? Податоците за РСМ не се прикажани бидејќи помалку од 30 локални директори одговорија на прашањето. Ова укажува дека поради ограниченото усвојување на ГенВИ не можат точно да го оценат неговото влијание врз профитабилноста.

ЦИЕ

Глобално



*Генеративната вештачка интелигенција е вид на вештачка интелигенција која може да создава, подобрува, резимира и анализира неструктурирани податоци како што се текст, код и слики. Презентираниите графикоци се однесуваат на процентот на вкупниот број извршни директори кои очекуваат зголемена профитабилност со генеративната вештачка интелигенција секоја година. Основа: Сите испитаници (4089) ЦИЕ (125)

1. Првични резултати од ГенВИ

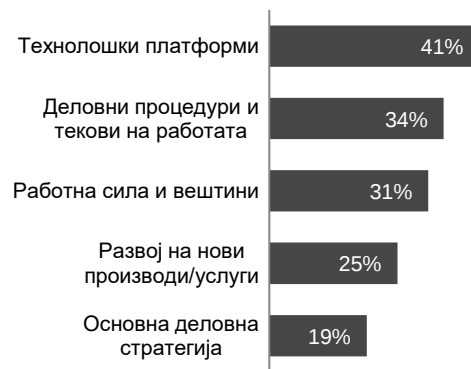
Локалните извршни директори се усогласени со глобалните, па речиси половина планираат интеграција на ВИ во технолошките платформи во следните три години, додека една третина планираат интеграција во стратегијата за работна сила и вештини

П. До кој степен, доколку воопшто, предвидувате дека ВИ (вклучувајќи ја и ГенВИ) ќе биде систематски интегрирана во следниве области во Вашата компанија во следните три години?

Глобално



Северна Македонија



ЦИЕ



Извршните директори ја приоритизираат интеграцијата на ВИ во технолошки платформи и работни активности. Сепак, потенцијалот на ГенВИ во голема мера зависи од тоа дали вработените знаат кога и како ефективно да ги користат ВИ алатките и дали ги разбираат нивните недостатоци. Без соодветна обука, потенцијалот на ВИ преку интеграција во технолошките платформи нема да биде искористен во целост.

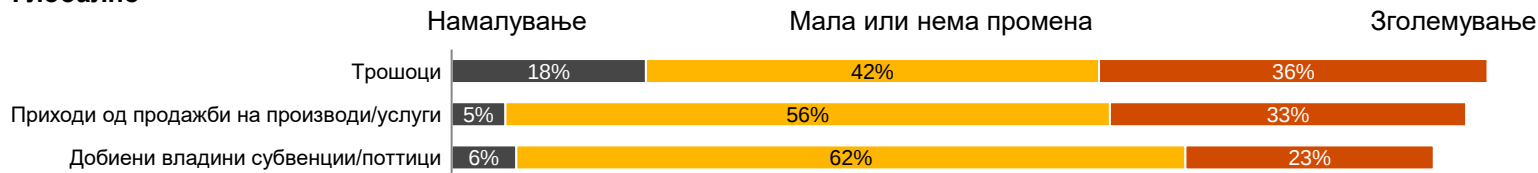
2. Позитивни ефекти од климатски акции

Околу две третини од глобалните и регионалните извршни директори сметаат дека зелените инвестиции поврзани со климатските промени ги намалиле или немале значително влијание на трошоците во изминатите пет години

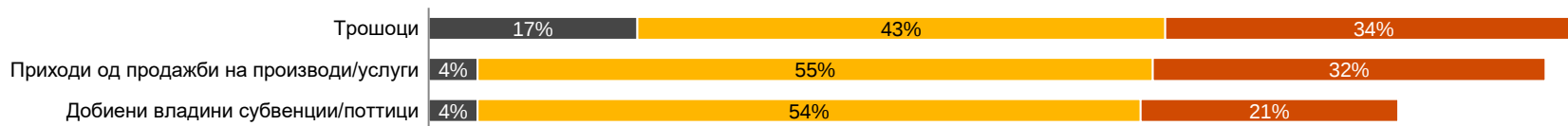
П. До кој степен зелените инвестиции поврзани со климатските промени* започнати од Вашата компанија во последните пет години предизвикаа зголемувања или намалување на следното?

Податоците за РСМ не се прикажани, бидејќи помалку од 30 локални извршни директори одговорија на прашањето, што укажува на минимални климатски инвестиции од локалните компании во последните пет години.

Глобално



ЦИЕ



Придобивките и трошоците од зелените инвестиции поврзани со климатските промени не се рамномерно распределени, бидејќи се под влијание на различни поттикнувања и регулативи во секоја земја. Сепак, по прилагодување за географски и други фактори, може да утврдиме дека овие инвестиции се поврзани со повисоки профитни маржи.

*Зелени инвестиции поврзани со климатските промени: Примери вклучуваат преминување на енергетски ефикасни операции, развој на позелени производи и услуги, и имплементација на технологии за намалување на емисиите

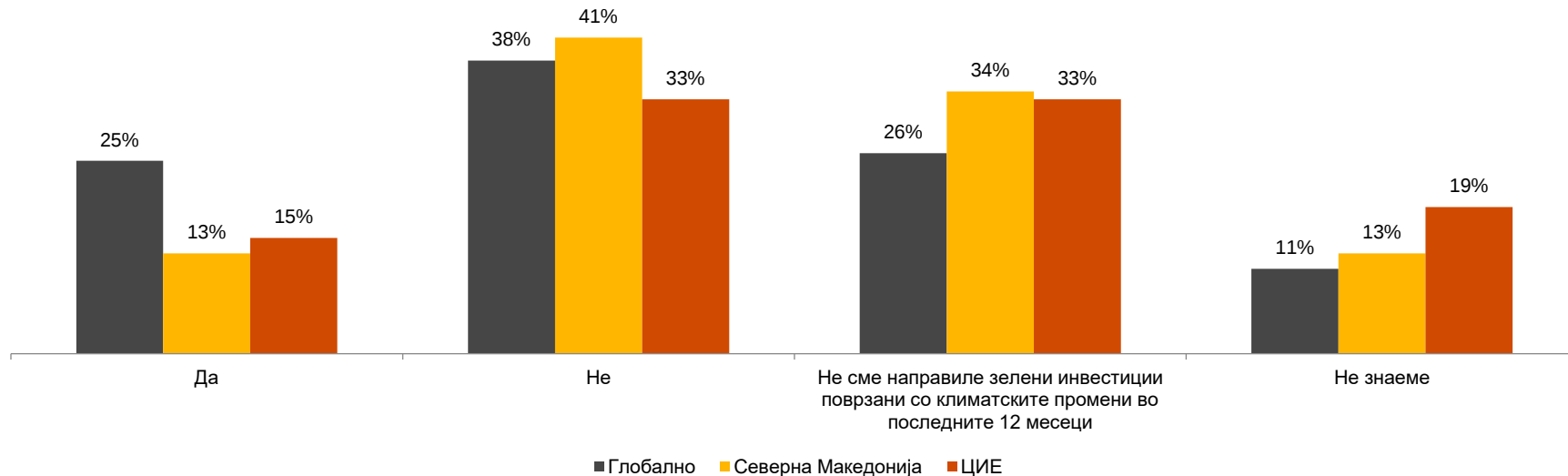
Основа: Сите испитаници чии компании имаат направено зелени инвестиции во однос на климатските промени во изминатите пет години (3991) ЦИЕ (153)

28-мо годишно глобално истражување за извршни директори на PwC – резултати за Северна Македонија

2. Позитивни ефекти од климатски акции

Помалку од една петтина од локалните извршни директори прифатиле зелени инвестиции поврзани со климатските промени за каматни стапки пониски од минималните за нивниот бизнис

П. Дали Вашата компанија во последните 12 месеци има прифатено каматни стапки за зелени инвестиции поврзани со климатските промени* кои биле пониски од минималната прифатлива каматна стапка што Вашата компанија ја има за други инвестиции?



*Зелени инвестиции во однос на климатските промени: Примери вклучуваат преминување на енергетски ефикасни операции, развој на позелени производи и услуги, и имплементација на технологии за намалување на емисиите
Основа: Сите испитаници чии компании имаат направено зелени инвестиции во однос на климатските промени во изминатите пет години (3991) ЦИЕ (153) Северна Македонија (32)

Бизнис како (не)обично

Истражување на краткорочните можности, закани и променливи конкурентни динамики со кои се соочуваат компаниите денес

3. Перспективи и закани

- 81% од извршните директори во РСМ и речиси 60% од нивните глобални и регионални колеги очекуваат пораст на глобалната економија во наредните 12 месеци.
- 69% од локалните извршни директори очекуваат пораст на економијата во РСМ и 64% од извршните директори во ЦИЕ очекуваат економски пораст во овој регион.
- Во однос на краткорочните закани, инфлацијата и недостатокот на квалификувана работна сила остануваат главни грижи во РСМ.
- Споремено со глобалните и регионални колеги, извршните директори во РСМ се повеќе погодени од недостатокот на достапност на работници со клучни вештини.

Наш осврт: Екстремните временски услови и геополитичките ривалства може да имаат негативно влијание на многу синџири за дистрибуција. Дополнително, врската помеѓу геополитиката и сајбер ризикот станува сè поочигледна. Повеќе од кога било е потребно систематско размислување за да се предвиди што би можело да следи.

4. Забрзување на редефинирањето

- Извршните директори презеле барем една значајна активност за да го редефинираат својот бизнис модел, при што најчестите активности се во иновации на производите / услугите.
- Во споредба со глобалните и регионални колеги, извршните директори во РСМ презеле поголем предизвик, со преземање активности насочени кон идентификување нови правци кон таргет пазари, имплементација на иновативни модели на цени и соработка со други организации за создавање на нови екосистеми.

Наш осврт: Патот за редефинирање започнува со клиентите. Насочениот труд за повторно фокусирање на неосвоените потреби, болните точки и останатите аспекти на искуството на клиентите можат да бидат катализатор на иновации. Директорите треба исто така да бараат надворешни поттикнувачи кои можат брзо да се појават и да создадат нови потреби на клиентите, како што е порастот на ГенВИ. Директорите треба да бараат индикатори кои укажуваат дека нивната индустрија е подготвена за редефинирање. Вакви индикатори може да бидат влез на нови играчи на пазарот, зголемени инвестиции во ризичен капитал или брза прераспределба на уделот меѓу постојните компании.

5. Големата реконфигурација

- Половина од извршните директори во Северна Македонија изјавиле дека нивните компании започнале операции во барем еден нов сектор во последните пет години.
- За извршните директори во регионот, секторите кои привлекуваат најмногу нови конкуренти од други индустрии се: недвижности, деловни услуги, транспорт и логистика, додека за директорите на глобално ниво, најатрактивни се деловните услуги, услугите во здравството и потрошувачките производи.

Наш осврт: Реконфигурација на индустријата веројатно ќе се забрза во следната деценија. Мегатрендови како климатските промени и ВИ, променливите потреби на клиентите, променливите вредносни синџири и улогата што ќе ја има компанијата треба да се земат во предвид. Можеби ќе биде потребна нова експертиза во менаџерските тимови. Управувањето со реконфигурацијата на индустриите е задача за врвен тим, со силна поддршка од управниот одбор.

3. Перспективи и закани

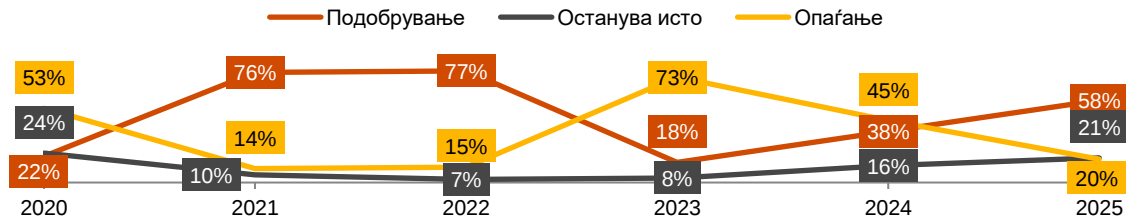
Оптимизмот за глобалниот економски раст е во постојан пораст од најниско ниво во 2023 година. Ваквиот позитивен став го делат локалните и регионалните извршни директори со своите глобалните колеги

П: Како сметате дека економскиот раст на глобалната економија (т.е. бруто домашниот производ) ќе се промени, ако воопшто, во следните 12 месеци?

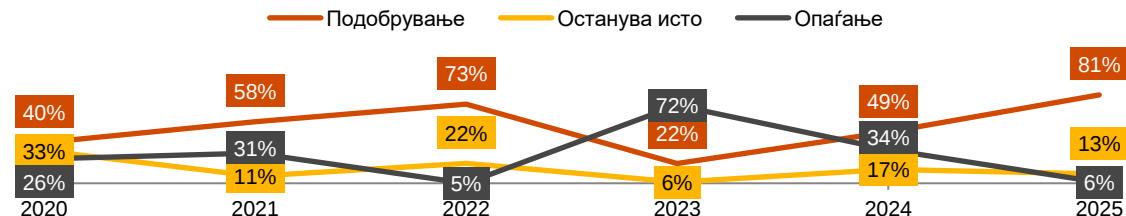
Основа: Сите испитаници (4701) ЦИЕ (153) Северна Македонија (32)

28-мо годишно глобално истражување за извршни директори на PwC – резултати за Северна Македонија

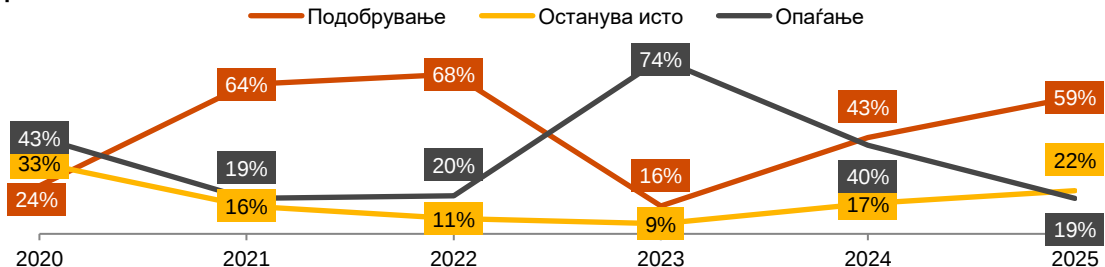
Глобално



Северна Македонија



ЦИЕ

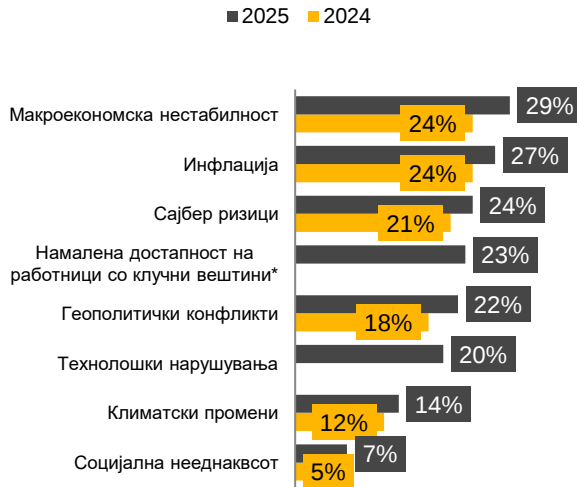


3. Перспективи и закани

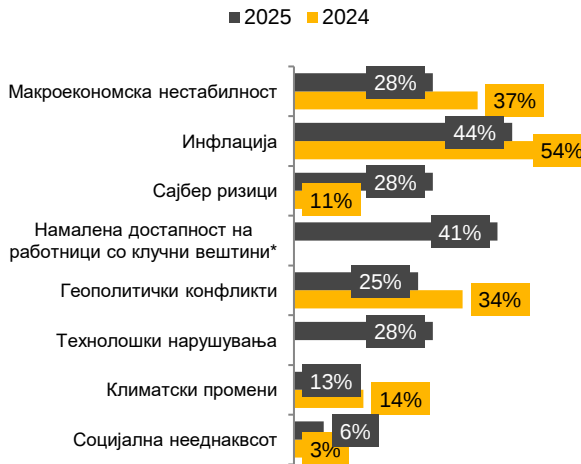
Во споредба со глобалните и регионални колеги, извршните директори во РСМ ги идентификуваат инфлацијата и недостатокот на квалификувана работна сила како главни краткорочни економски закани

П. Колку сметате дека Вашата компанија ќе биде изложена на следниве клучни закани во следните 12 месеци?

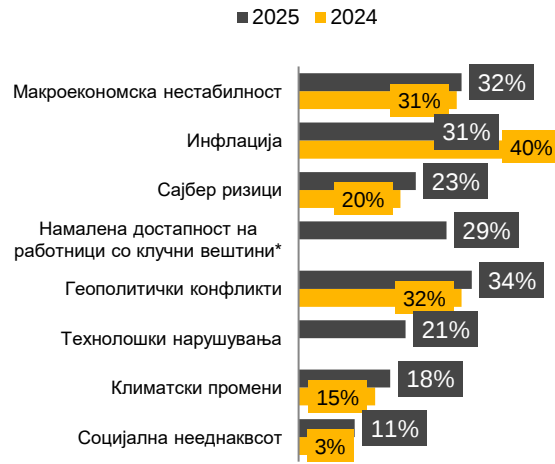
Глобално



Северна Македонија



ЦИЕ



Технолошките нарушувања и помалата достапност на работници со клучни вештини се нови понудени одговори во 2025 година
Презентираните графикони го покажуваат % на 'високо изложени' и 'екстремно изложени' на значителна финансиска загуба
Основа: Сите испитаници (4701) ЦИЕ (153) Северна Македонија (32)
28-мо годишно глобално истражување за извршни директори на PwC – резултати за Северна Македонија

4. Притисок за реинвентирање

Иновациите во производи и услуги е главна активност преземена во изминатите пет години

П. До кој степен Вашата компанија ги преземено следните активности во изминатите пет години?

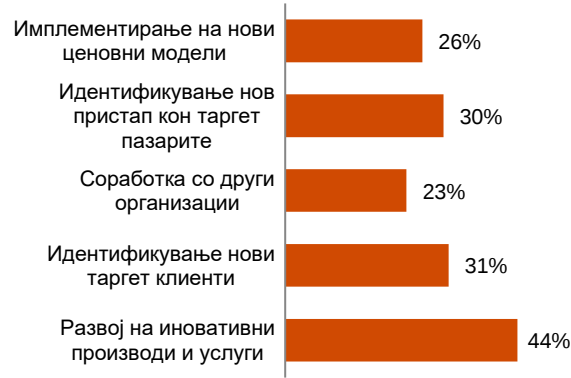
Глобално



Северна Македонија



ЦИЕ



За разлика од нивните глобални и регионални колеги, извршните директори од Северна Македонија се фокусирани на поголеми предизвици, како што се изнаоѓање нови пристапи кон таргет пазарите, имплементирање иновативни ценовни модели и соработка со други организации за креирање на нови екосистеми.

4. Забрзување на редефинирањето

Очекувањата на извршните директори во Северна Македонија се дека тековните бизнис планови ќе продолжат да бидат успешни за нивните компании

П. Ако Вашата компанија продолжи по истиот пат, колку долго сметате дека Вашиот бизнис ќе биде економски одржлив?

Очекувана одржливост на сегашниот деловен модел

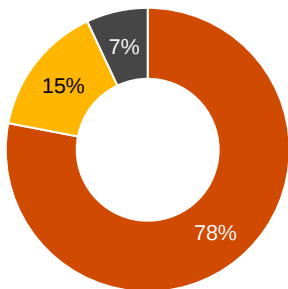


4. Забрзување на редефинирањето

Извршните директори наведуваат дека помалку од 10% од приходите доаѓаат од целосно различни дејности

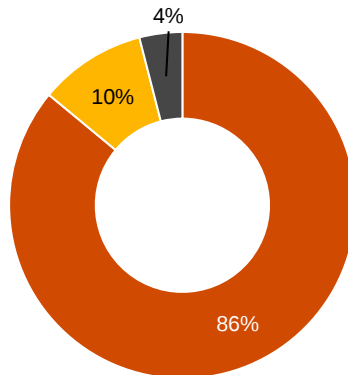
П. Колкав дел од приходите на компанијата во изминатите пет години доаѓаат од следните извори?

Глобално



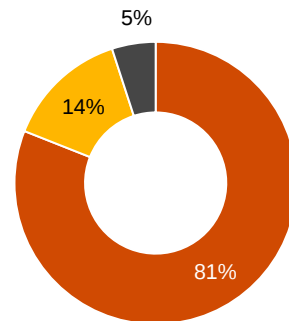
- Основна дејност
- Споредни дејности
- Целосно различна дејност(и)

Северна Македонија



- Основна дејност
- Споредни дејности
- Целосно различна дејност(и)

ЦИЕ



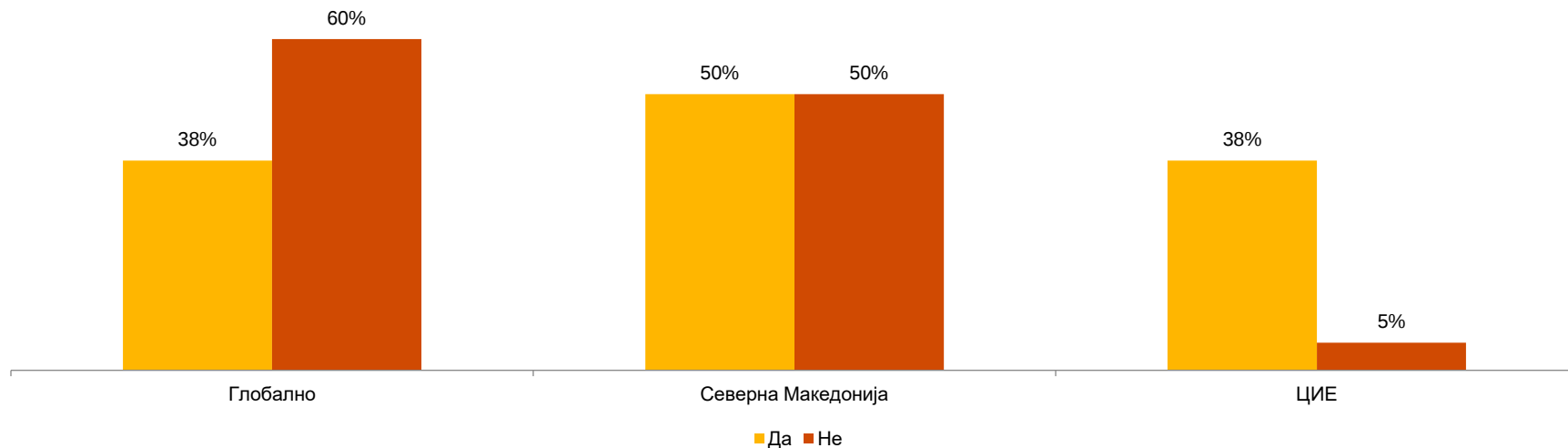
- Основна дејност
- Споредни дејности
- Целосно различна дејност(и)

Основа: Сите испитаници (4701) ЦИЕ (153) Северна Македонија (32)
Прикажаните графיקони ги покажуваат главните вредности

5. Големата реконфигурација

Половина од извршните директори во Северна Македонија изјавија дека нивната компанија почнала да работи во нови сектори во изминатите пет ГОДИНИ

П. Дали во изминатите пет години Вашата компанија почна да работи во други сектори или индустрии во кои претходно нема работено?



Континуирано редефинирање

Приказ на клучните активности кои ќе им овозможат на компаниите да напредуваат дури и кога бизнис средината брзо се менува.

6. Обрнете внимание на квалитетот на одлуките

- При донесување стратески одлуки, помалку од 20% од извршните директори во РСМ вклучуваат информации кои може да се контрадикторни на инвестиционата хипотеза.
- Слично, околу 60% од извршните директори во Северна Македонија вообичаено ги оценуваат стратешките инвестиции врз основа на резултатите, а не на квалитетот на процесот на одлучување.
- Силни процеси за донесување одлуки се поврзуваат со повисоки профити.

Наш осврт: Секојдневните одлуки бараат брза акција, но клучни докази покажуваат дека добро осмислени процеси за донесување на одлуки носат подобри резултати. Кога процесите се јасно поставени, им помагаат на лидерите и тимовите да дејствуваат одлучно и самоуверено, наместо да одложуваат или да се двоумат. Јасните процедури даваат основа јасно и одлучно да се продолжи со активности.

7. Реалоцирајте за да реинвентирате

- Половина од извршните директори регионално и глобално изјавија дека реалоцираат 10% или помалку на финансиски и човечки ресурси од година во година.
- Нашата анализа покажа дека повисоки нивоа на реалокација во проекти и бизниси се поврзува со повисоки профити и поголеми приходи од нови бизниси.

Наш осврт: Когнитивна пристрасност, како закотвување (потпирање на минатогодишните резултати) и наивна диверзификација (подеднаква алокација на ресурси на сите достапни можности наместо стратешка процена за инвестирање) може да е причината зошто компаниите се двоумат да ги реалоцираат ресурсите.

Извршните директори треба да креираат методи за буџетирање со кои ќе го минимизираат влијанието на пристрасноста.

8. Изградете доверба за нова ера

- Една третина од извршните директори во Северна Македонија имаат висок степен на доверба во ВИ како дел од клучните деловни процеси споредено со нивните регионални колеги.

Наш осврт: Извршните директори во Северна Македонија треба да го искористат потенцијалот на ГенВИ и истовремено да преземат чекори кон управување со ризиците. Препорачуваме да се утврди потенцијалниот општествен ефект на ГенВИ уште од рана фаза, на пример, да се следи влијанието врз на емисиите на јаглерод. Иако ВИ може да придонесе кон ефикасност и да ги намали емисиите, енергијата која е потребна за да се тренираат и искористат овие модели може да ги зголеми емисиите. Преку мониторинг на влијанијата, локалните извршни директори може да донесат добро поткрепени одлуки и да развијат стратегии со кои ќе ги балансираат бенефитите од ГенВИ со поврзаните трошоци за заштита на животната средина.

9. Внимавајте на замката на долгогодишноста

- Независно од притисокот за редефинирање на бизнис моделите на долг рок, извршните директори очекуваат останат на сегашната позиција во следните пет години или помалку.

Наш осврт: Нашите податоци укажуваат на еден важен когнитивен предизвик кој го имаат многу извршни директори во овој момент: дали да продолжат да ја водат компанијата како да се сигурни дека ќе останат на позиција во наредната декада, дури и кога нивниот мандат е пократок. Исто така, укажуваат и на предизвикот при управување од страна на одборите: да го поддржат и му овозможат топ менаџментот да се фокусира на иднината.

6. Обрнете внимание на квалитетот на одлуките

Многу извршни директори не ги користат сите достапни најдобри практики во нивното стратешко одлучување

П. Колку често ги преземате следните активности при носењето на стратешки одлуки?



Иако оценувањето на стратешките одлуки согласно резултатите има смисла, честопати врз резултатите влијаат и надворешни фактори. Извршните директори пропуштаат шанси кога не се водени од најдобрите практики во процесот на одлучување.

^АСпротивно поставени

^БСтратешките одлуки се важни одлуки кои вклучуваат ангажирање на значителни ресурси кои ќе влијаат на долгорочниот профит и развој.

Основа: Сите испитаници (4701) ЦИЕ (153) Северна Македонија (32)

28-мо годишно глобално истражување за извршни директори на PwC – резултати за Северна Македонија

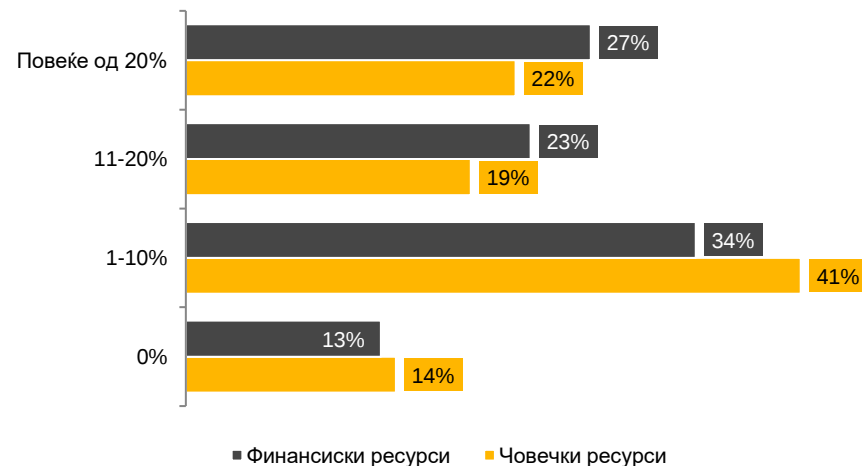
6. Обрнете внимание на квалитетот на одлуките

Околу половина од глобалните и регионалните компании реалоцираат помалку од 10% од финансиските и човечките ресурси од година во година

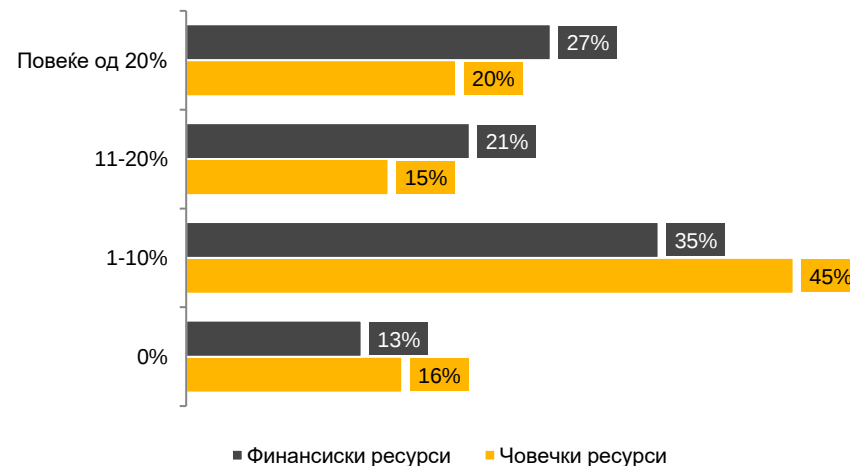
П. Колкав дел од финансиските и човечки ресурси на Вашата компанија Вие и Вашиот менаџерски тим реалоцирате низ бизнис единиците во периодот помеѓу минатата и тековната фискална година?

Податоци за Северна Македонија не се прикажани бидејќи одговориле помалку од 30 извршни директори што укажува на воедначена алокација на ресурси или постоење на единствена единица во компанијата.

Глобално



ЦИЕ



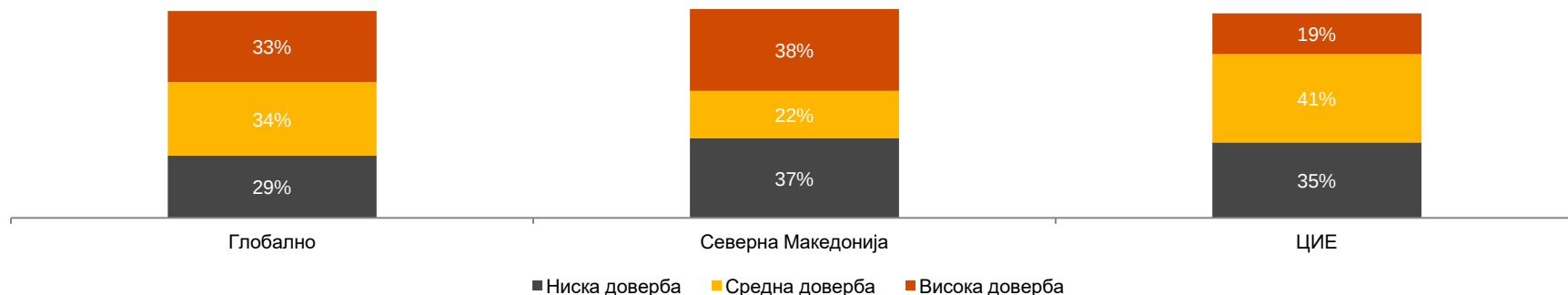
Основа: Сите испитаници (3747) ЦИЕ (110)

8. Изградете доверба за нова ера

Една третина од глобалните и локални извршни директори имаат висок степен на доверба за интеграција на ВИ во клучните деловни операции

П. До кој степен имате доверба во ВИ (вклучително и генеративно ВИ) да биде вклучен во клучните деловни операции на компанијата?

Процент на извршни директори кои лично имаат доверба во вештачката интелигенција да биде вградена во клучните деловни операции во нивната компанија



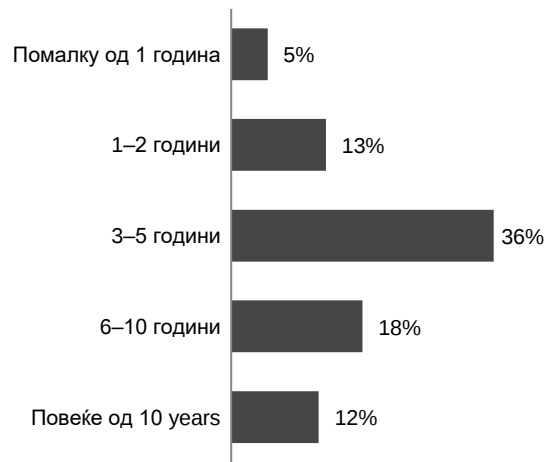
Ставовите на извршните директори имаат значителни последици и како резултат тие треба активно да работат да го разберат и да ги решат потенцијалните прашања поврзани со ГенВИ. Охрабрување на песимистичкиот пристап не е решение.

9. Внимавајте на замката на долгогодишноста

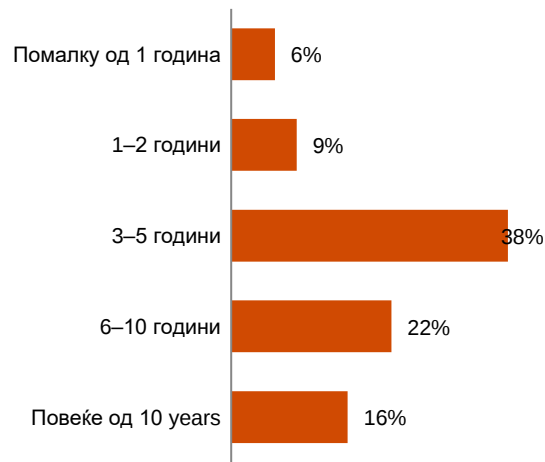
Покрај притисокот да се рedefинира бизнис моделот на долг рок, најголемиот број извршни директори очекуваат да останат на нивните позиции во следните 3-5 години

П. Колку години очекувате да останете на сегашната позиција?

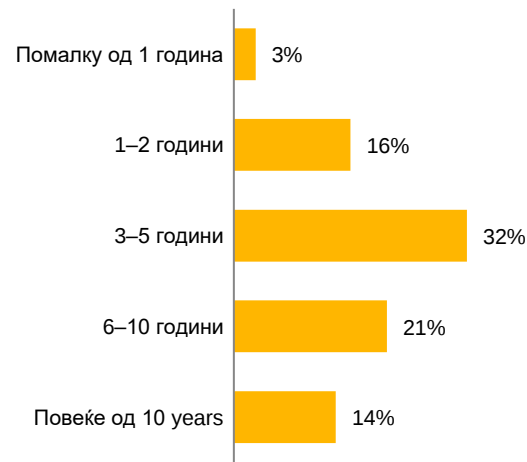
Глобално



Северна Македонија



ЦИЕ



Заклучок

Како ќе изгледа глобалната економија во 2035 година? Иако има многу можни сценарија, сите зависат од тоа како владите, компаниите и граѓанското општество ќе одговорат на заканите поврзани со климатските промени и историската можност која ја дава ВИ. Со разбирање како овие два мегатрендови ќе се одразат на бизнисот, извршните директори во Северна Македонија ќе имаат можност да ги изберат вистинските чекори за понатаму, независно дали се работи за редефинирање на нивните бизнис модели, бизнис операции, употребата на технологија, енергија и други ретки ресурси.

Извршните директори во Северна Македонија треба сериозно да размислат за одговорите на следните прашања:

- Дали се движите доволно брзо и дисциплинирано да вградите ВИ (особено ГенВИ) во работните текови и процеси? Додека работите на ова, дали приоритизирате употреба на одговорни практики за ВИ да ја обезбедите довербата од Вашите соработници и клиенти?
- Кои неискористени можности постојат за пораст на приходите и профитабилноста со додавање производи и услуги поврзани со климатските промени во Вашето портфолио?
- Дали имате јасна слика за потенцијалот на промена на структурата и границите на Вашата индустрија – и како деловните операции, способностите и бизнис моделот на Вашата компанија треба да се сменат- земајќи ги во предвид можностите и ограничувањата кои ги поставува технологијата и климатските промени?
- Дали инвестирате доволно (и вложувате талент) во најголемите приоритети? Кои подобрувања на процесите може да ја унапредат реалокацијата на ресурси и квалитетот на одлуки?
- За извршните директори со краток мандат: Ако имате можност да се задржите на позицијата подолго, што би направиле поинаку?

Овогодишното истражување потврдува дека некои извршни директори во Северна Македонија веќе почнале да одговараат на прашањата погоре. Предизвикот за извршните директори е да одржат моментум при што ќе останат претпазливи на економските, геополитички и други ризици.

За извршните директори кои немаат почнато, не е предоцна, но веќе заостануваат. Тие треба брзо да ги разберат променливите потреби на нивните потрошувачи и конкурентивната средина и да постават јасни приоритети, ефикасно да ги реалозираат ресурсите и да бидат оптимисти за иднината.

Ви благодариме.

pwc.com

Контактирајте нè:



Мирослав Марчев

Одговорен партнер за територија

Е-мејл: miroslav.marchev@pwc.com

Тел: +389 23 140 900

PwC Северна Македонија

Булевар 8ми Септември бр.
16, Хипериум Бизнис Центар
1000 Скопје
Северна Македонија

Е-мејл: mk_office@pwc.com

Тел: +389 2 3140 900

© 2025 PwC. Сите права се задржани. Забранета е понатамошна дистрибуција без дозвола на PwC. „PwC“ се однесува на мрежата на фирми-членки на PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), или, ако бара контекстот, на индивидуални фирми-членки на мрежата PwC. Секоја фирма-членка е посебно правно лице и не дејствува како застапник на PwCIL или на која било друга фирма-членка. PwCIL не обезбедува никакви услуги за клиентите. PwCIL не е одговорен за дејствијата или пропустите на која било од нејзините фирми-членки, ниту може да го контролира извршувањето на нивното професионални постапување или да ги обврзе на кој било начин. Ниту една фирма-членка не е одговорна за дејствијата или пропустите на која било друга фирма-членка, ниту може да го контролира вршењето на професионалната дејност на друга фирма-членка или да обврзе друга фирма-членка или PwCIL на било кој начин.