



---

## **Comunicado de prensa**

<i>Fecha</i>	<b>31 de enero de 2023</b>
<i>Contacto</i>	Jorge Vergara Sánchez Email: jorge.j.sanchez@pwc.com
<i>Páginas</i>	3

---

### **8 de cada 10 CEO en México confían en el crecimiento de sus empresas en 2023: PwC México**

- *La inflación (87%) y la volatilidad (82%) son los principales retos a contrarrestar en 2023*
- *México, junto con Brasil, ocupa el décimo lugar en el Top 10 de los países con perspectivas de crecimiento de ingresos de las compañías globales.*
- *Talento, tecnología y estrategia, conceptos para impulsar la rentabilidad y transformación de las organizaciones.*

**Ciudad de México, 31 de enero de 2023.** En un entorno global, marcado por las presiones económicas, tensiones geopolíticas, consecuencias derivadas de las disrupciones en las cadenas de suministro y la carrera para cumplir los objetivos de sustentabilidad, ocho de cada 10 CEO en México se sienten optimistas con respecto a las perspectivas de crecimiento en los ingresos de sus empresas para 2023. Sin embargo, el 35% de los directores generales encuestados expresó que, si su empresa sigue con la misma estrategia, su empresa podría no ser viable por más de 10 años.

De acuerdo con datos de la 26<sup>a</sup>. *Global CEO Survey - Capítulo México*, el sentimiento de los directores generales en el país deriva de las oportunidades que se producen en medio de los desafíos mundiales y que, derivado de los Tratados Comerciales, geolocalización y mano de obra calificada, sitúan a México dentro del top 10 de los países más importantes para el crecimiento de las empresas a nivel global.

*"Ante un panorama global retador, hemos detectado diversas oportunidades que impulsarán a nuestro país como el aliado estratégico para el crecimiento y la transformación de las empresas", afirmó Ana Paula Jiménez, Socia Directora en PwC México.*

### **Las tensiones de hoy ponen a prueba la visión a futuro**

En 2022, los hallazgos del estudio mostraban a los riesgos cibernéticos y de salud como las principales amenazas. Sin embargo, en los siguientes 12 meses, los temas financieros y económicos son los que más preocupan a los directores generales, siendo la inflación (87%) y la volatilidad macroeconómica (82%) los más elevados. De hecho, la preocupación de los

CEO en México por la volatilidad aumenta a 92% entre las principales amenazas para los próximos cinco años.

Entre las acciones más comunes que los directores generales del país reportaron estar realizando para contrarrestar el impacto de los retos económicos se encuentran la reducción de costos operativos (59%), diversificación de la oferta de productos y servicios (54%), y la búsqueda de proveedores alternativos (54%).

### **Talento + tecnología = una transformación exitosa**

En un momento en que las personas muestran preocupación por ser reemplazadas por la tecnología, los datos nos muestran el valor de la fuerza laboral en México, donde nueve de cada 10 directores no planean reducir las compensaciones que brindan a sus colaboradores y seis de cada 10 no consideran recortes en su plantilla laboral, cifras muy similares a las reportadas a nivel global.

En 2023, las principales áreas en las que estarán invirtiendo los directores generales en México son la automatización de procesos y sistemas (83%), la capacitación del talento en áreas prioritarias (72%) y el despliegue de tecnologías, (72%).

Cabe destacar que, el 69% de los CEO en México considera que sus inversiones en desplegar tecnologías, como la nube y la inteligencia artificial, son fundamentales para reinventar el negocio de cara al futuro.

### **Hacia una agenda más estratégica en 2023**

Al ser las actividades operativas las que mayor demandan el tiempo de uno de cada cuatro CEO en México, el definir una agenda que permita evolucionar el negocio más allá de atajar las necesidades actuales podría ser el diferenciador y un indicador de éxito el día de mañana.

En este sentido, para alcanzar las futuras demandas y atraer nuevos consumidores, los CEO podrían seguir 4 acciones que les permitan prosperar y navegar en las oportunidades de mercado: 1) Aprovechar el momento; 2) Invertir en lo que más importa, 3) Plantear los cambios; y 4) Delegar para transformar.

*“Desde 2010 hemos desarrollado la versión local de nuestra Global CEO Survey para ayudar a nuestros clientes a generar valor a través del entendimiento del mercado. Ante un momento que definirá las estrategias de negocios a mediano y largo plazo, nuestro país tiene los elementos necesarios para obtener resultados positivos”, afirmó Jiménez.*

### **Metodología.**

La encuesta Global CEO Survey 2023 se realizó entre octubre y noviembre del 2022. El total de los encuestados en todo el mundo fue de 4,410 directores generales, mientras que en México participaron un total de 46 directores generales, de los cuales el 41% indicó que su empresa tiene menos de 500 empleados, 17% entre 500 y 999; 13% entre 1,000 y 4,999; 4% entre 5,000 y 9,999; 11% entre 10,000 y 24,999; 4% entre 25,000 y 49,999 y 9% más de 50,000 empleados.

### **Sobre PwC**

En PwC, nuestro propósito es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 152 países con más de 328,000 personas comprometidas a brindar calidad en servicios de aseguramiento, asesoría e impuestos. Obtén más información y cuéntanos tus inquietudes a través de [www.pwc.com/mx](http://www.pwc.com/mx)

PwC se refiere a la red PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada. Consulte <http://www.pwc.com/structure> para obtener más detalles.

© 2023 PricewaterhouseCoopers, S.C. Todos los derechos reservados