
Sporočilo za javnost

Datum: 20. september 2019

Kontakt: Zala Praprotnik
Marketing Manager
PwC Slovenija
Mobilni tel.: 041 892 631
E-pošta: zala.praprotnik@pwc.com

PwC in NZS na 2. dobrodelnem poslovnem nogometnem turnirju: Nogomet za boljši svet! skupaj z ekipami slovenskih podjetij zbrala 7.880 EUR za najmlajše

Nacionalni nogometni center Brdo – 14 nogometnih ekip slovenskih podjetij in dva cilja: *Zmagati in pomagati!* se je glasil moto letošnjega 2. dobrodelnega poslovnega nogometnega turnirja PwC in NZS: Nogomet za boljši svet!, ki smo ga v družbi PwC v Sloveniji v sodelovanju z Nogometno zvezo Slovenije (NZS) danes organizirali v NNC Brdo. Donacijam nogometnih ekip smo na dogodku prišteli še število golov na ekshibicijski dobrodelni tekmi gospodarstvenikov, nekdanjih športnikov in novinarjev ter znesek z licitacije rokavic najboljšega slovenskega vratarja Jana Oblaka. Skupaj smo zbrali 7.880 EUR, ki smo jih podarili Pediatrični kliniki UKC Ljubljana za nadgradnjo naprave za meritev pljučne funkcije dojenčkov. Med ekipami izbranih slovenskih podjetij in organizacij je naslov zmagovalca turnirja osvojila ekipa NZS.

Na letošnjem 2. dobrodelnem turnirju PwC in NZS: Nogomet za boljši svet! je sodelovalo 14 ekip izbranih slovenskih podjetij: **Danfoss Trata, Elan, Erste Card, Gospodarska zbornica Slovenije, Kostak, Nomago, Nova KBM, Nova Ljubljanska banka (NLB), Nogometna zveza Slovenije (NZS), PricewaterhouseCoopers (PwC), Sparkasse, Telemach, Toyota Adria in Zavarovalnica Triglav.** Kot vstopnico za sodelovanje na turnirju je vsako sodelujoče podjetje oz. družba za Pediatrično kliniko UKC Ljubljana (za nadgradnjo naprave za merjenje pljučne funkcije dojenčkov) **prispevala izbrani znesek.** Najbolje se je na turnirju odrezala **ekipa NZS, drugo in tretje mesto pa sta osvojili Nova KBM in NLB.** Najboljši igralec tekme je bil s sedmimi goli **Gregor Stopar iz nogometne ekipe družbe Kostak iz Krškega.** Zmagovalci turnirja so poleg pokala in medalj prejeli tudi originalno nogometno žogo UEFA, s katero je bil letos odigran finale Lige prvakov med ekipama Tottenham in Liverpoola in ki nosi podpise vseh treh slovenskih nogometnih sodnikov, ki so sodili tekmo: Damirja Skomine, Jureta Praprotnika in Roberta Vukana. Prestižni nogometni predmet je zmagovalna ekipa NZS v dar kolegalno prepustila drugouvrščeni ekipi Nove KBM.

Za dober namen so se na turnirju – **na ekshibicijski nogometni tekmi** - pomerili tudi izbrani gospodarstveniki, nekdanji športniki in novinarji. Na tekmi je bil dobrodelen vsak zadetek, skupaj pa so zbrali 18 golov oz. 1800 EUR, ki jih bomo Pediatrični kliniki UKC Ljubljana donirali v PwC Slovenija. Med izbranimi igralci so bili nekdanja veslača Jani Klemenčič in Tomaž Pirih, nekdanji slovenski nogometni reprezentant Milivoje Novaković, novinar in TV voditelj RTV Slovenija Igor E. Bergant, novinar Dela Rok Tamše ter gospodarstveniki: Kensuke Tsuchiya, predsednik Toyote Adria, Kyoji Nishimura, direktor v Toyoti Adria, Martin Železnik, direktor v PwC v Sloveniji, Nenad Protega, izvršni direktor DUOL-a, Rok Perković, direktor Erste Carda, Simon Mastnak, direktor v Generali Investments in Gregor Stražar, predsednik uprave Triglav RE. Ekshibicijsko nogometno tekmo, kot tudi finale, je sodila **Tanja Subotič**, slovenska mednarodna nogometna sodnica z najdaljšim stažem med FIFA sodnicami.

K dobrodelnosti je na turnirju prispeval tudi najboljši nogometni vratar na svetu Jan Oblak, ki je organizatorjema podaril vrataske rokavice z nedavne tekme Slovenija : Izrael. **Na dobrodelni**



licitaciji smo zanje zbrali 1.200 EUR, v bodoče pa bodo krasile poslovne prostore družbe Kostak iz Krškega.

Martin Železnik, direktor v reviziji, PwC v Sloveniji: »Med temeljnimi vrednotami v PwC je tudi vračanje družbi in s tem dobrodelnost. Ob manjših družbeno koristnih projektih, ki jih izvajamo med letom, smo v sodelovanju z Nogometno zvezo Slovenije že drugič izpeljali dobrodelni poslovni nogometni turnir. Zelo sem vesel, da se je našemu povabilu odzvalo toliko slovenskih podjetij. Nogomet nas je brez dvoma povezal na način, da smo združili prijetno s koristnim, torej s ciljem, da z zbranimi sredstvi naredimo nekaj za najmlajše, ki še kako potrebujejo pomoč.«

O PwC

PwC želi graditi zaupanje v družbi in reševati pomembne težave. Smo mreža družb v 158 državah z več kot 250.000 zaposlenimi, ki so predani zagotavljanju kakovostnih revizijskih, svetovalnih in davčnih storitev. Zaupajte nam, kaj je za vas pomembno, in za več informacij o nas obiščite www.pwc.com.

Ta publikacija je bila pripravljena kot splošna usmeritev v informativne namene in ne predstavlja strokovnega svetovanja. Ne smete delovati na podlagi informacij, vsebovanih v tej publikaciji, brez pridobitve specifičnega strokovnega svetovanja. Nobeno zastopanje ali jamčenje (eksplicitno ali implicitno) ni podano v zvezi s točnostjo ali popolnostjo informacij, vsebovanih v tej publikaciji, in kot do dopušča zakon, družbi PricewaterhouseCoopers d.o.o. in PwC Svetovanje d.o.o., njuni člani, zaposleni in predstavniki ne sprejemajo ali prevzemajo obveznosti, odgovornosti ali dolžnosti za morebitne posledice vašega ali tretjega delovanja ali opustitve delovanja na podlagi opiranja na informacije, vsebovane v tej publikaciji, oziroma morebitne odločitve, sprejete na tej podlagi.

© 2019 PwC. Vse pravice pridržane.

Definicije: PwC se nanaša na mrežo PwC in/ali eno ali več družb članic, pri čemer vsaka deluje kot ločena pravna oseba. Za več podrobnosti obiščite www.pwc.com/structure.