



**PROMOVER
Y CONSTRUIR
CONCIENCIA
CIUDADANA POR**

Venezuela



¿Qué significa #MarcaVenezuela?

Es una referencia a los aspectos positivos de los venezolanos.

Hacemos #MarcaVenezuela todos los días, en la forma como abordamos nuestras responsabilidades, compartimos nuestros valores y principios, en la manera de ser mejores ciudadanos y lo que podemos llegar a ser como país. Ser optimistas y decidir tener éxito significa ser constructores de nuestro destino y conscientes de dejar un mejor porvenir a las próximas generaciones. Es enfocarnos en las variables que podemos gerenciar, las que dependen realmente de nosotros. Es ser protagonistas en la construcción de un mejor porvenir.

Posicionamiento de la marca

En #MarcaVenezuela consideramos que debemos comenzar a construir y promover apoyados en el talento venezolano comprometido con el país; que permita, entre otros, altos estándares de ciudadanía, estado de bienestar sostenible y ser responsables con las próximas generaciones. Dicho posicionamiento permitirá atraer talento propio y de otras naciones, exportar productos y servicios de calidad, acceso a fuentes de financiamiento en condiciones favorables para el desarrollo de Venezuela y promocionar el turismo nacional e internacionalmente.

La marca de un país es un activo intangible propiedad de todos los ciudadanos en sus distintos ámbitos de acción y sus correspondientes niveles de responsabilidad.

Propósito #MarcaVenezuela?

Promover y construir conciencia ciudadana por Venezuela.

El proyecto #MarcaVenezuela es una iniciativa de Pedro Pacheco Rodríguez y José Antonio Apostólico, socios de la Firma PwC Venezuela, que nace en el año 2016 para contribuir a promover y construir marca país, empoderar a ciudadanos y organizaciones que trabajan para fortalecer y cultivar lo positivo de nuestra nación.



¿Cómo lograr la #MarcaVenezuela?

Consolidando la convicción de que somos embajadores de lo nuestro, brindando agendas de actividades, principalmente educativas, coherentes con cada uno de nuestros pilares, generando espacios de reflexión para impactar a las comunidades con nuestro propósito y teniendo sentido de trascendencia ante las nuevas generaciones: Un venezolano, un embajador.

¿Quiénes construyen #MarcaVenezuela?

Venezolanos de diversos sectores del país, líderes que se destacan por su aporte en cuanto a que promueven y construyen el futuro con un enfoque de prospectiva estratégica y un sentido de trascendencia. Son estos individuos visionarios y comprometidos quienes además, a través de sus acciones fortalecen significativamente a la construcción de la identidad de Venezuela.

Invitación

Invitamos a los distintos sectores del país; la academia, los empresarios, los trabajadores, los gremios, las iglesias, las instituciones públicas, las organizaciones civiles y los medios de comunicación, entre otros, a promover la excelencia ciudadana para lograr la Venezuela deseada.

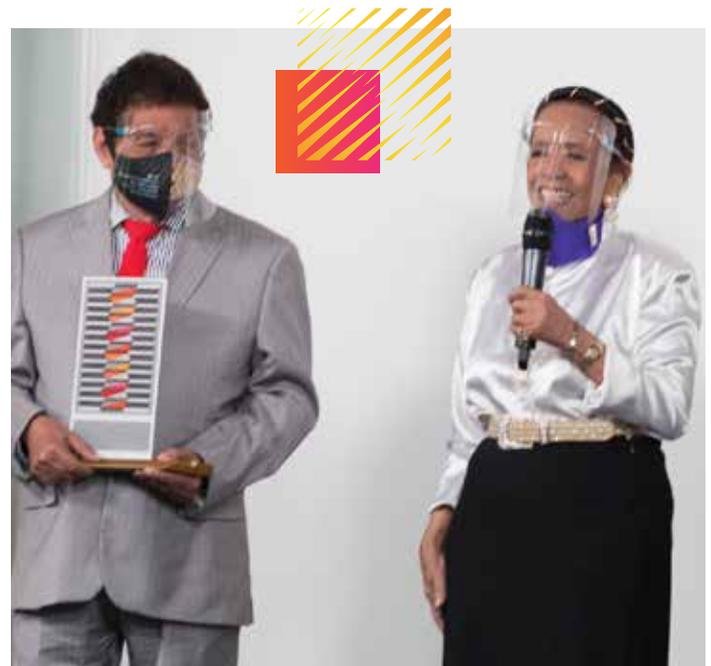
Actuar hoy para construir el futuro con sentido de prospectiva estratégica y sentido de trascendencia.

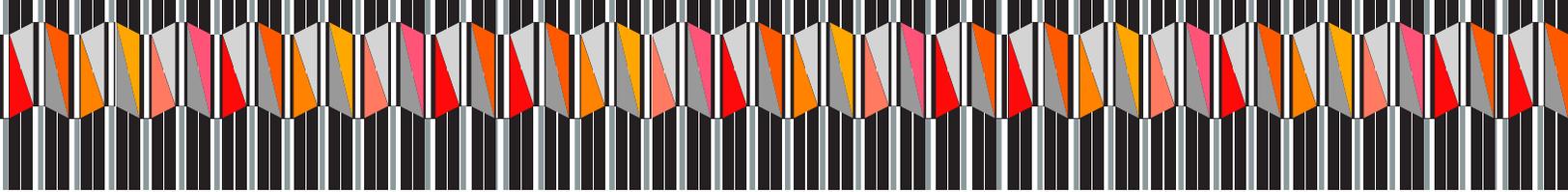
No hay un futuro, hay muchos futuros, dependerá de las acciones que llevemos a cabo en el presente lo que determinará el futuro deseado. Hay básicamente cuatro actitudes, frente al futuro; sufrir los cambios (pasividad), actuar cuando surge la urgencia ("según vaya viniendo vamos viendo"), prepararse para los cambios posibles (preactividad) y actuar para provocar los cambios deseados (proactividad).

Desde #MarcaVenezuela invitamos a la acción y proactividad.

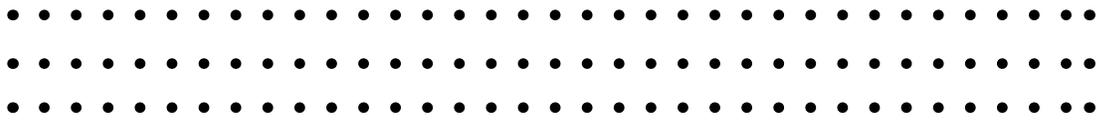
¿A quiénes convocamos?

Buscamos a ciudadanos y organizaciones líderes, transformadoras e inspiradoras, que hacen escuela y son referencia para las nuevas generaciones, ejemplos de superación, constancia y disciplina, por su aporte a la identidad nacional para ser embajadores de la #MarcaVenezuela.





Pilares



- **Educación:**

Para #Marca Venezuela es indispensable construir ciudadanía a partir de la educación continua, para así generar un cambio en la sociedad de transformar la forma en que somos ciudadanos. El objetivo es crear una sociedad del aprendizaje continuo asociado al desarrollo transformador, con base en educación, valores y calidad.

- **Ciudadanía:**

Buscamos impulsar la construcción de ciudadanía, facilitando la convivencia que conduce a ser garante de nuestras obligaciones y derechos. Conectar al ciudadano venezolano con los valores positivos que lo representan, enalteciendo su esfuerzo, compromiso, dedicación y longanimidad para impactar en el desempeño, desarrollo y evolución como sociedad con altos estándares.



- **Cultura:**

La cultura venezolana es rica en tradiciones, arte, fiestas folklóricas, así como de una gran variedad musical y gastronómica. Las tradiciones y costumbres de las regiones venezolanas están llenas de generaciones que son parte del patrimonio cultural del país, uniendo a sus ciudadanos a lo largo y ancho del territorio, y haciéndolo una muestra de la potencialidad del país.

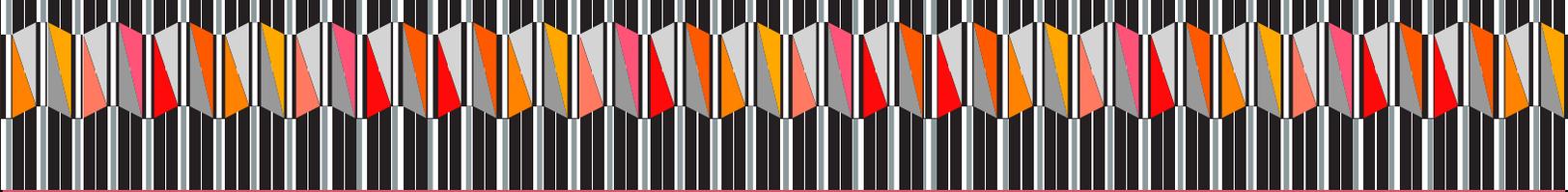
- **Deporte:**

Es un punto de encuentro entre los venezolanos y una invitación a reencontrarnos colectivamente, con nuestros deportistas y el país que nos da orgullo. El deporte despierta valores, como el trabajo en equipo, disciplina, tolerancia e inclusión; mejora la forma como nos relacionamos con los demás y ayuda a cada uno de los individuos en su desarrollo, son fuentes de inspiración y ejemplos a seguir.

- **Territorio:**

Venezuela posee una diversidad muy amplia, con especies únicas, en flora y fauna; además con grandes obras arquitectónicas que hacen de esta tierra un territorio especial. Este pilar invita a descubrir y proteger las singularidades del país, otorgándole valor a cada espacio, a partir del conocimiento de cada elemento, desde diversas perspectivas.





Historia

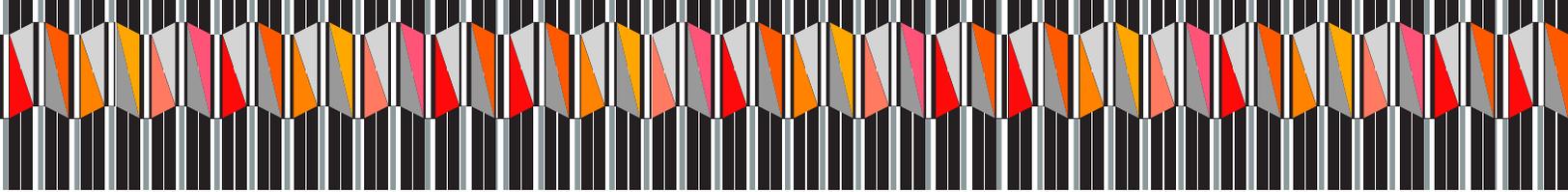
Desde el año 2016 hemos llevado a cabo la campaña de concientización “Hablemos bien de Venezuela”. Hablar mal del país no resuelve los problemas. Durante este tiempo hemos realizado presentaciones a los distintos sectores y tenido presencia en los medios de comunicación, explicando lo vital que es para un país, contar con una estrategia de construcción de marca.

En el año 2019 comenzamos a rendir homenaje a ciudadanos y organizaciones que, con sus actuaciones, resaltan las características positivas que nos hacen sentir orgullosos de la identidad venezolana. En esa primera ocasión, el Reconocimiento #Marca Venezuela fue para el artista cinético Juvenal Ravelo.

Para el año 2020, la 2da edición estuvo dirigida a reconocer a la mujer venezolana. El jurado fue presidido por el maestro Juvenal Ravelo, en su condición de ser el primer reconocido por #MarcaVenezuela. Le acompañaron Beatriz Adrián (periodista), Alicia Ponte Sucre (Dra. en Farmacología y profesora universitaria), Susana Raffalli (Nutricionista, profesora universitaria y Trabajadora Humanitaria) y María Silvia Rodríguez (Presidente de Seguros Mercantil). El reconocimiento fue para Yolanda Moreno.

La 3ra edición, año 2021, tuvo el objetivo de homenajear a organizaciones ONG no gubernamentales. El jurado quedó conformado por un grupo de las mujeres reconocidas en la 2da edición como #Marca Venezuela: Presidente: Yolanda Moreno (Bailarina y Fundadora de Danzas Venezuela), María Graciela López (Infectóloga), Mercedes Marrero (Arquitecta y profesora universitaria), Ana Rosario Contreras (Presidente del Colegio de Profesionales de Enfermería de Caracas), Isabella Paúl (Presidente de la Fundación Autismo en Voz Alta) y Juvenal Ravelo como jurado emérito. El reconocimiento le fue otorgado a Fe y Alegría.

En el año 2022, el Reconocimiento en su 4ta edición, fue para los “venezolanos nacidos en otras tierras”. Aquellos que, viniendo de otros países, se sienten y actúan como nacionales y resaltan las características positivas de nuestra identidad, convirtiéndose en una referencia de la venezolanidad. Siguiendo la tradición, el jurado fue conformado por representantes de las organizaciones reconocidas en la 3ra edición. Estuvo presidido por Fe y Alegría, institución Embajadora de #MarcaVenezuela 2021, representada por su Vicepresidente Germán García V. Le acompañaron las menciones de ese mismo año: Mónica Gotz(FUNDANA), Cono Gumina (Sociedad Anticancerosa de Venezuela), Manuel Torres (Orquesta Sinfónica Gran Mariscal de Ayacucho), Gonzalo Himiob (Foro Penal), María Beatriz Medina (Banco del Libro), Diana Hernández (A.C. Trabajo y Persona) y Ana Méndez (Tierra Viva). El reconocimiento fue para Luis Ugalde s.j.



1er. Reconocimiento #Marca Venezuela

En el año 2019, el naciente reconocimiento fue para el maestro del arte cinético, Juvenal Ravelo, Premio Nacional de Artes Plásticas, quien es considerado uno de los principales exponentes Latinoamericanos del arte cinético global, junto a Carlos Cruz-Diez y Jesús Soto.

El cinetismo de los artistas venezolanos, su escuela e impacto positivo, es la #Marca Venezuela que quizás más nos conecta con emociones, tanto para quienes emigraron como para quienes continúan en Venezuela.



Juvenal Ravelo recibe el Reconocimiento #MarcaVenezuela 1ra edición

2do. Reconocimiento #Marca Venezuela

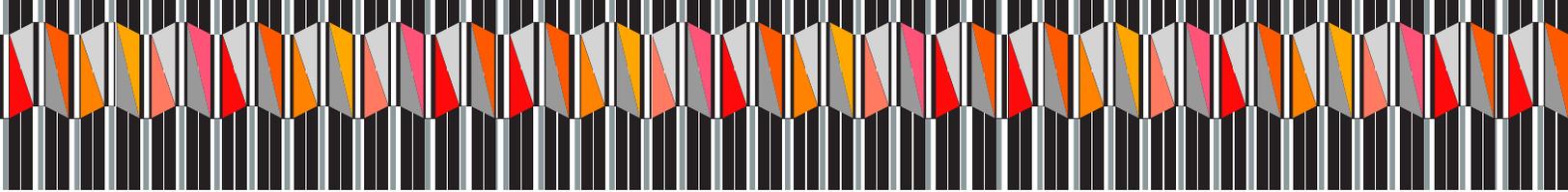
La 2da edición, año 2020, fue promovida para reconocer a la mujer venezolana que con sus actuaciones resalta las características positivas de la identidad venezolana, nacional e internacionalmente. La búsqueda estuvo orientada hacia una líder transformadora, ejemplo de superación, inspiración, logros y compromiso con el país.

En esta ocasión, la embajadora #MarcaVenezuela fue la conocida bailarina Yolanda Moreno, por ser escuela de formación de valores, por su disciplina, trayectoria, constancia y símbolo del amor por la música, el baile, la alegría y pasión por Venezuela.



Yolanda Moreno recibe el Reconocimiento #MarcaVenezuela 2da edición



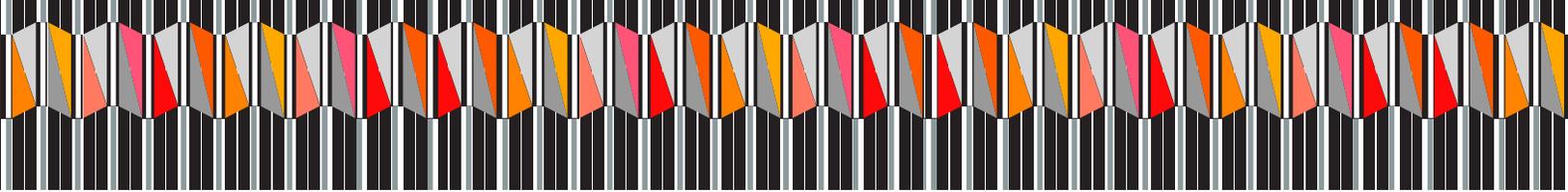


3er. Reconocimiento #Marca Venezuela

La 3ra edición, año 2021, tuvo el objetivo de homenajear que visibilizar a las organizaciones no gubernamentales (ONG) venezolanas que trabajan en fortalecer el desarrollo del país mediante proyectos sociales educativos culturales, u otras áreas, desde las cuales generan cambios estructurales y están comprometidas en construir una mejor Venezuela.

La embajadora #Marca Venezuela resultó ser la organización Fe y Alegría, una distinción a su labor y desempeño, agradecerle lo que hacen, porque son referencia nacional e internacional de lo que es hacer un buen país, con principios y valores sustentados en la educación.





4to. Reconocimiento #MarcaVenezuela

La 4ta edición, año 2022, estuvo orientada a distinguir a “los venezolanos nacidos en otras tierras”, aquellos que, viniendo de otros países se sienten y actúan como nacionales que resaltan las características positivas de nuestra identidad, convirtiéndose en una referencia de la venezolanidad.

En esta edición el embajador #MarcaVenezuela resultó ser el padre Luis Ugalde, s.j., un líder transformador e inspirador, ejemplo de constancia como educador, y aporte ciudadano en la construcción de diversas instituciones sociales; aunado a su quehacer por la identidad nacional, con impacto social positivo de varias generaciones.



Luis Ugalde s.j. recibe el Reconocimiento #MarcaVenezuela 4ta edición

Construyamos juntos la

#MarcaVenezuela



www.pwc.com/ve



PwC Venezuela



@pwcvenezuela



@PwC_Venezuela



PwC Venezuela

